

広告企画

# 「光触媒の可能性」



光触媒は、光があたることで、防汚、防曇、抗菌、空気浄化など多様な機能を発揮する物質です。環境浄化技術として、建築部材や内外装へのコーティングなどにも応用され生活環境の改善・向上などに役立つ材料として認識されるようになってきました。そこで日経アーキテクチャでは来る6月10日号において、応用事例の広がってきた光触媒に文字通り光をあてた広告企画「光触媒の可能性」を実施します。出稿広告主には製品案内または施工事例を紹介する記事サービスを、またインターネット活用実態調査参加を特典として用意しています。つきましては企画趣旨をご理解の上、関連製品・サービスの広告出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

## 出稿特典

①企画内に貴社製品・サービス、施工事例などを記事紹介します。資料と写真(データ)を元に作成します(5月16日までにご手配ください)。

②本企画掲載号は広告掲載社に対する「建設業界インターネット活用実態調査2011」の実施号です。

同調査では個別企業の認知度&ホームページ診断も実施します。企画への参加と同時に調査対象としてノミネートされます。貴社Webマーケティングの参考として活用いただけるものになります。(調査の詳細、内容は別途企画書を用意しています)

日経BP社 建設局広告部  
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
TEL 03-6811-8034  
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp

## スケジュール

発行号 6月10日号  
(発売6月8日)  
申込締切日 5月6日 金  
データ締切日 5月26日 木

## 広告料金

別途消費税が加算されます 単位:円

4色1ページ	普通版	973,000
	ブリード版	1,070,000
2色1ページ	普通版	805,000
	ブリード版	885,000
白黒1ページ	普通版	671,000
	ブリード版	738,000
4色2/3ページ	たて	657,000
4色1/2ページ	よこ	500,000
4色1/3ページ	たて	348,000
白黒2/3ページ	たて	503,000
白黒1/2ページ	よこ	389,000
白黒1/3ページ	たて	268,000

建設・不動産の総合サイト  
**ケンプラッツ**  
KEN-Platz  
オプションメニュー

メールヘッダ1本(総合or建築・住宅)+テキストアド(総合or建築・住宅)1ヶ月  
定価30万円→特別価格 **20万円** \*当広告企画出稿主限定



ケンプラッツの同時出稿で、より広く・深くPRすることができます。  
例)一級建築士数①30,000人+②41,000人  
-③10,000人=61,000人