


日経 **WOMAN**

# 「スマート★ウーマン」企画のご案内



リーダーとして輝く、ワーキング・ウーマンの軌跡をご紹介するタイアップ企画

日経BP社  
生活情報広告部

# はじめに

「女性の活躍は成長戦略の中核」とする政府の成長戦略の後押しを受け、女性の視点を経営に活かす動きは今後ますます進むこととされます。

25年もの年月、働く女性のそばに寄り添い、応援し続けてきた日経WOMANでは、そんな女性の登用・活用、活躍にスポットがあたる今、読者である多くの働き女子の素晴らしいロールモデルとして、**組織で活躍する女性リーダーをご紹介します**タイアップ広告企画「**スマート★ウーマン**」を立ち上げます。

それにより、

企業の  
イメージアップ  
理解促進

製品への  
興味喚起  
販売促進

これらを目指し、今、消費活動の中心的存在である日経WOMAN世代である20代後半～30代の働く女性に効果的にアピールしていきます。

# 誌面構成

## ■企画タイトル

組織で活躍する女性リーダーの軌跡  
**スマート★ウーマン**

## ■タイトル

やり遂げようという思いが、  
 独自の道を切り開いた(仮)

\*ご登場いただく方の取材を元にタイトルを作成いたします。

## ■内容案

組織で活躍する女性役員、女性管理職、  
 女性社員などの方にご登場いただきます。

その方が

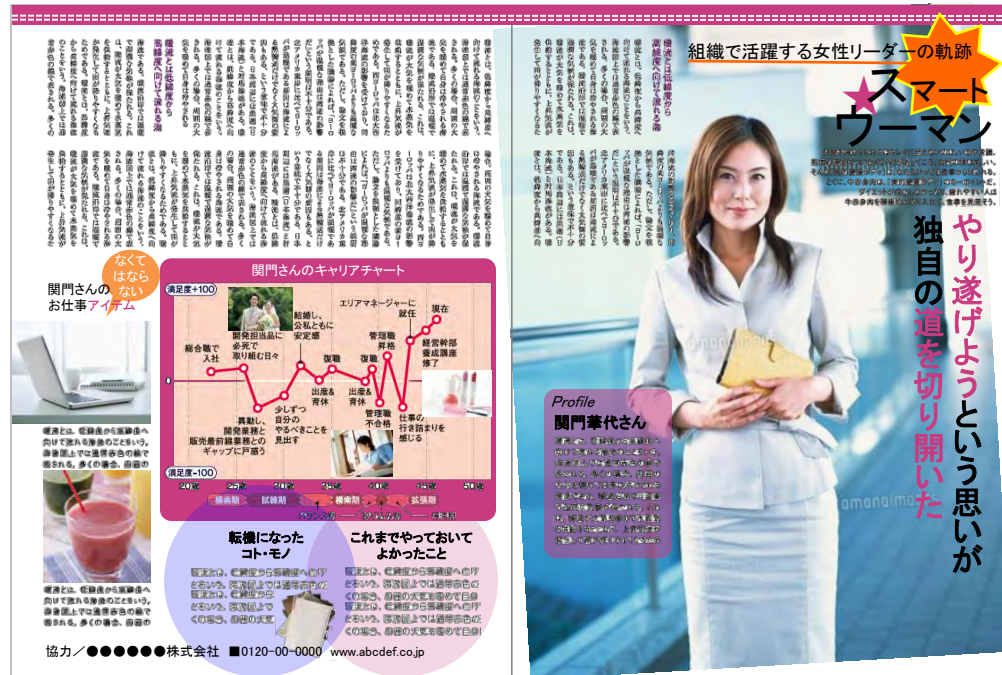
- ・現在ご担当されているお仕事内容
- ・これまでのキャリアヒストリー
- ・お仕事をされる上で大切にしていること
- ・これからの目標

などをお伺いし、記事にまとめます。

読者である働き女子のロールモデルとして  
 ご紹介し、読者の興味関心を高めます。

## ■誌面イメージ(日経WOMAN)

\*この誌面を基本とし、場合によりさまざまにアレンジいたします。



### [構成要素]

- ・ご登場いただく方の職場でのイメージカット(メイン)/プロフィール
  - ・ご登場いただく方のキャリアチャート(企業の歴史とともに紹介します)
  - ・これまでやっておいてよかったこと/転職になったコト・モノコラム
  - ・なくてはならないお仕事アイテム(2つほど)
- 以上がベーシックな構成要素となります。

# 誌面展開案

前ページの誌面構成をベースに、ご登場者様やそのときにアピールしたい内容に合わせて、構成要素をアレンジすることも可能です。

女性が女性向け  
に開発した  
製品をもっと  
アピールしたい



開発ご担当者様にご登場いただき、製品をお持ちいただいた写真をメインカットに。  
また、製品紹介とともに開発への思いをインタビューし、女性のための商品であることを強くアピールします。

自社の女性活用の  
歴史や取り組みを  
しっかりと  
アピールしたい



企業のヒストリーチャートをもとに、女性活用の取り組みを時系列でご紹介。また女性役員や女性社員の方にご登場いただき、社内での働きやすさや仕事のやりがいなどについてお話しいただきます。

インタビューや  
対談形式で  
展開したい



日経WOMAN発行人 麓幸子をインタビュアーに展開することも可能です。

# 特別企画料金

■日経WOMAN 4C2Pタイアップ 掲載料  
…………… 300万円(制作費含む、税別)

●日経WOMANの掲載を、日経ウーマンオンラインに流用転載することも可能です。

■日経WOMAN、日経ウーマンオンライン(1ヶ月間掲載)流用パッケージ  
…………… 400万円(制作費含む、税別)

※誘導枠等の詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ 日経BP社 生活情報グループ広告部 Tel.03-6811-8218