

# テーマ特集サイト「技術革新」

## 企画趣旨

### 「技術立国日本」

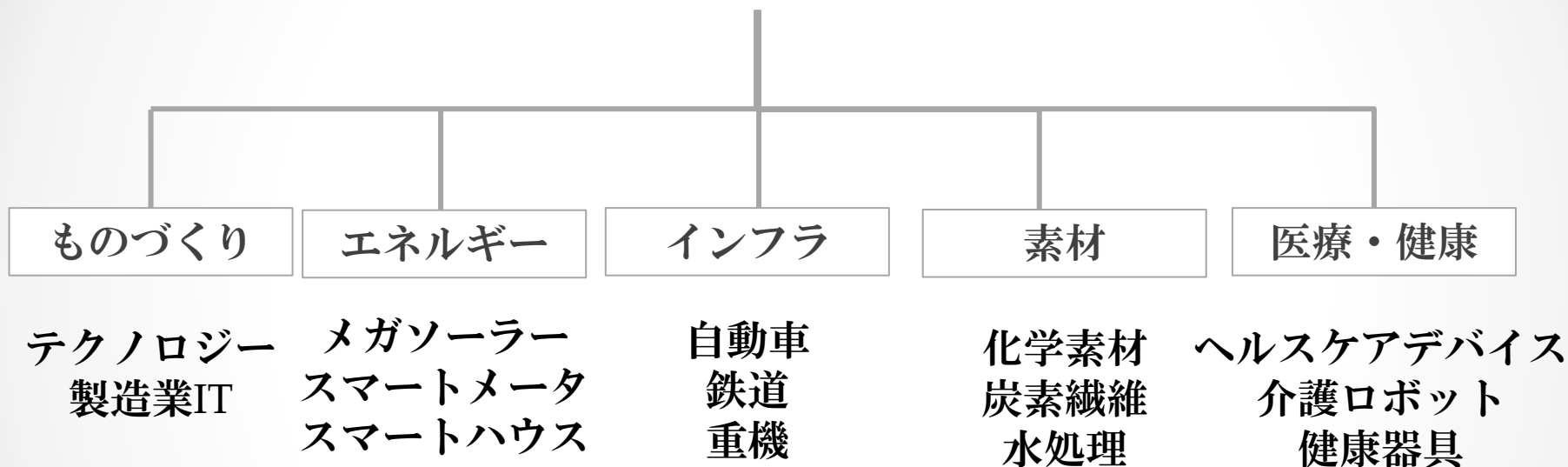
アベノミクスで経済再生を図る日本にとって欠かせないキーワードの一つが日本の技術力です。かつて、日本企業は、世界を驚かせる製品、技術を数多く世に送り出してきました。世界初の高速鉄道「新幹線」や携帯音楽プレーヤー「ウォークマン」など、ビジネスや生活スタイルに変化をもたらし、世界のマーケットに大きな影響を与えました。

「強い技術力」が日本を支え続けています。それは世界に誇る産業用ロボット技術等の工場効率化分野。あらゆる家電製品や産業機器の省エネを推進できるパワーデバイス技術等の半導体分野。また、水の浄化技術等の環境分野や鉄よりも軽くて丈夫な素材として、航空機の機体などに使われる炭素繊維等の素材分野等々。日本の技術力は健在です。

本企画では、技術立国を支える『日本の強い技術』を「ものづくり」「エネルギー」「インフラ」「素材」「医療・健康」の5分野に取材。日経ビジネスオンライン読者である経営マネジメント層向けにわかりやすく紹介します。本企画書をご一読頂き、ぜひ貴社の技術をマーケットに紹介していただければと思います。

# 企画趣旨

## 技術革新



# テーマ特集サイト

「技術革新」をテーマにしたテーマ特集サイト（編集サイト）を日経ビジネスオンライン上に開設し、日経ビジネスオンラインに掲載された過去記事ならびに今後掲載される記事の中から、テーマに合う記事を集約掲載します。サイト内では小テーマとして「ものづくり」「エネルギー」「インフラ」「素材」「医療・健康」にカテゴリを分類し、記事を随時アップしていきます。（記事本数ではなくPV数での保証）。テーマに沿った記事を集約することで、業界や社会の発展に寄与したそれぞれのカテゴリの技術に興味関心のある読者をサイトに集めることが可能です。

このテーマ特集サイトから貴社日経ビジネスオンラインSpecial（タイアップサイト）へ誘導をかけることで、貴社サイトへの強力な誘導線をつくります。

## ◆テーマ特集サイト「技術革新」（仮）

## ◆各社タイアップサイト

### ものづくり

テクノロジー  
製造業IT など

### エネルギー

メガソーラー、スマートハウス  
スマートメーター など

### インフラ

自動車、鉄道  
掘削機 など

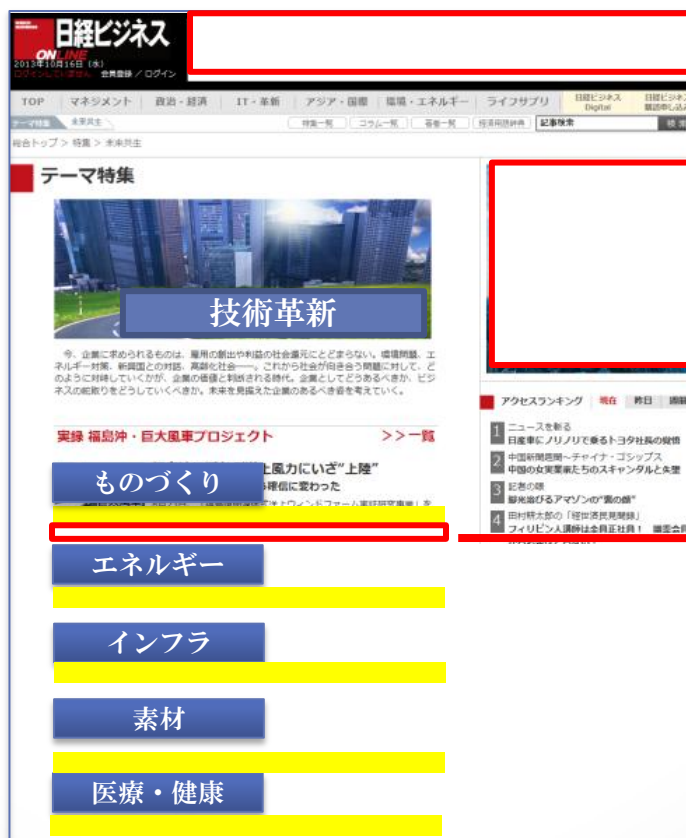
### 素材

炭素繊維  
水処理 など

### 医療・健康

ヘルスケアデバイス  
介護ロボット、健康器具など

各小テーマに関係する記事を選出して掲載します。  
※テーマは予定です。



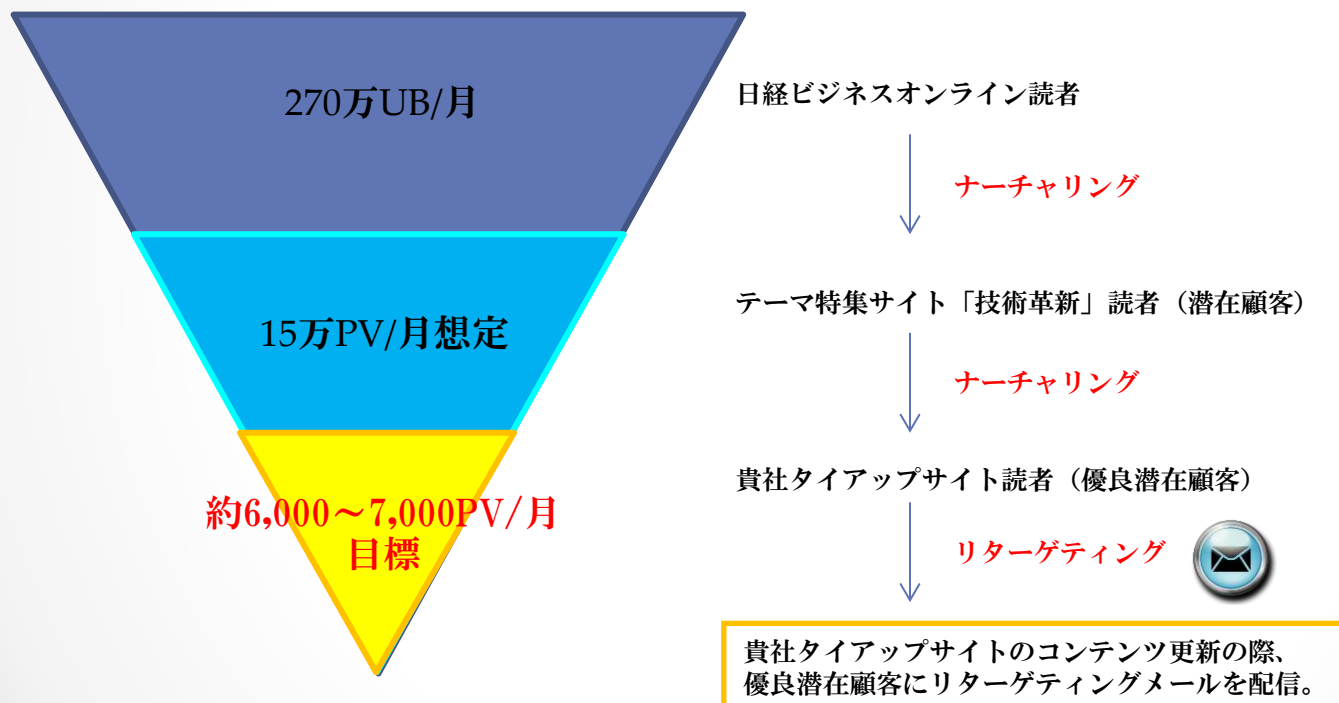
タイアップ  
サイトへ

※サイトの体裁はイメージです。

	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
1	スーパーバナー	技術革新サイト内全ページ	ローテーション	1ヶ月	6,000imp想定	左右728×天地90ピクセル
2	レクタングルバナー（第1または第2）	技術革新サイト内全ページ	ローテーション		6,000imp想定	左右300×天地300(250)ピクセル
3	テキストアド	技術革新サイト内全ページ	貼り付け		6,000imp想定	全角・半角を問わず35文字以内

# リターゲティング

テーマ特集サイトのコンテンツを読んだ読者、更に貴社タイアップサイトを読んだ読者に対し、貴社タイアップサイトのコンテンツ更新の度にリターゲティングメールを配信。  
コンテンツに興味を示した優良ターゲットに絞ってリターゲティングをすることが可能です。



# 優良潜在顧客のプロファイリング

本企画は、従来のタイアップ企画に比べて、テーマ特集サイト、貴社タイアップサイトを訪問する優良潜在顧客の属性とオンライン行動が分析可能。レポートを提供します。

従来のタイアップサイト  
取得データ

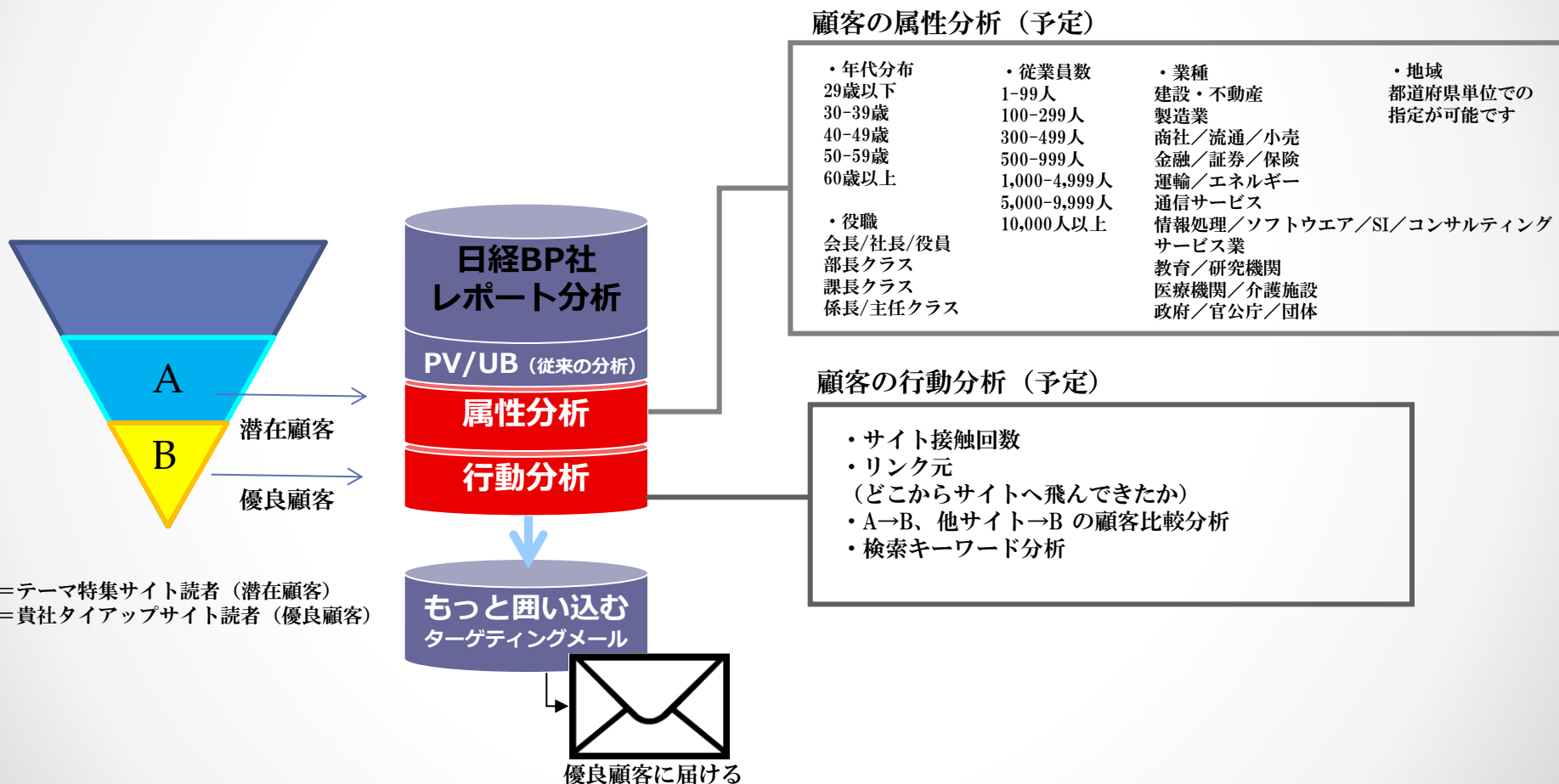


本企画サイト  
取得データ



# 優良潜在顧客のプロファイリング

レポートの属性、行動分析の指標イメージです。貴社の製品に関心の高い優良顧客または潜在顧客を理解することで、今後のプロモーションや製品開発が効率的に行えます。



A=テーマ特集サイト読者 (潜在顧客)  
B=貴社タイアップサイト読者 (優良顧客)

※氏名、メールアドレスなどの個人情報をご提供できません。ご了承ください。  
※ご希望の属性などがございましたら別途お問い合わせください。

# 貴社サイトへの誘導メニュー

日経ビジネスオンラインSpecialとしてまとめた貴社タイアップサイトは、テーマ特集サイト以外にもその他のバナーやメールから誘導をします。テーマに興味のある読者（潜在顧客）だけでなく、日経ビジネスオンライン読者へ広くコンテンツを届けることができます。

## ◆トップページ (3,000万PV)



## ◆記事ページ



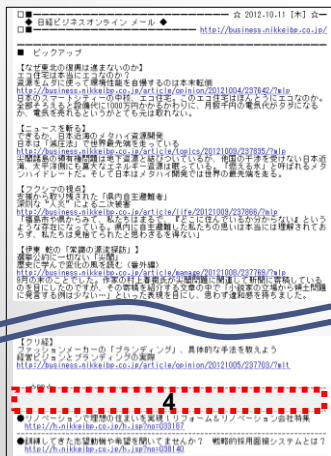
## ◆タイアップサイト



約6,000~7,000PV/月、3,500UB/月想定  
(トップページ、記事ページ、メール、  
テーマ特集サイトからの誘導)

## ◆テーマ特集サイト

## ◆日経ビジネス オンラインメール



タイアップ  
サイトへ

タイアップ  
サイトへ

## 《日経ビジネスオンラインSpecial誘導メニューの概要》

メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★ タイアップサイト(掲載費・制作費)	—	—	—	—	A4サイズ2ページ(約3,000字)程度
1 ビジネストレンド	ほぼ全ページ	貼り付け	1ヶ月	15,000,000imp	全角20文字以内
2 注目のビジネストレンド	ほぼ全ページ	ローテーション		4,000,000imp	左右70×天地70ピクセル(GIF/JPEG) 全角15文字以内×2行(テキスト)
3 スーパーバナー	トップページを除くほぼ全ページ	ローテーション	4回	200,000imp保証	左右728×天地90ピクセル
4 日経ビジネス オンラインメール 2行お知らせ	—	—		734,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL



# 料金

## ①3ヶ月タイアップ

メニュー内容

バナー、メール誘導メニュー（7p参照）

貴社記事広告タイアップサイト作成（取材+制作費込）

毎月、更新（3回分制作）

800万円→通常1800万相当

## ②6ヶ月タイアップ

メニュー内容

バナー、メール誘導メニュー

貴社記事広告タイアップサイト作成（取材+制作費込）

毎月、更新（6回分制作）

1500万円→通常3600万相当

## ③1年タイアップ

メニュー内容

バナー、メール誘導メニュー

貴社記事広告タイアップサイト作成（取材+制作費込）

毎月、更新（12回分制作）

2400万⇒通常7200万相当

## ★バナーメニュー

テーマ特集サイト レクタングルバナー ￥1,000,000/月

テーマ特集サイト スーパーバナー ￥800,000/月

※レポートはテーマ特集サイトのPV/UBレポートのみ

お問い合わせ

●日経BP 経営情報広告部

●（後藤・村田・増井）

〒108-8646 東京都白金1-17-3

TEL：03-6811-8031 FAX：03-5421-9191