

日経トレンドネット×実演販売士 動画タイアップ

「俺ならこう売る、実演販売」



販売の最前線でユーザー目線で商品&サービスの特徴を捉え実演し販売する「販売実演士」。
 謂わば販売のプロフェッショナル。その彼らが、貴社商品の特徴を踏まえながら動画上で実演しその魅力をアピール。

期間：4週間（日経トレンドネット動画掲載、PC&スマホ基本誘導枠）

動画：実演販売動画収録&制作（台本制作込み、2分）

視聴：YouTube上に本動画を掲載。日経トレンドネット特設ページ（商品紹介テキスト（約500字程度）付き）から視聴

収録：指定スタジオにて撮影

その他：貴社ホームページでの二次利用3ヶ月

実施料金 **250万円**（税別）

※ハウススタジオ使用/店頭などへの二次利用や期間延長/動画編集作業などご希望の場合は、別途実費費用が発生します。

※収録後の編集は行わないため、事前の構成確認の際にご要望を予めお伝えください。

※実演販売のコメント内容などは原則実演販売士にお任せいただきます。また、実演販売士の指定はお受けできません。

※原則、競合排除は致しません。競合排除の場合、別途費用が発生します。

申込締切日 **掲載約6週間前**

ジャパネットよりすごい？（日経トレンド2014年8月号でも紹介！）

コパ・コーポレーションに所属する実演販売士集団。テレビ通販や実際の売り場で、商品の実演を交えながらその特徴を訴求する。（下記実演販売1日の主な最高記録）

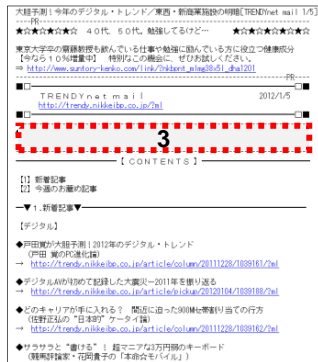
- ・ **システムキッチン**（30万円）を**30セット！**（ナックル井上）
- ・ **電子レンジ**（12万円）、**30台計360万円**（ジョイフル和田）
- ・ **携帯電話**（5万円）、**60台計300万円**（ジャック日田）
- ・ **洗剤**（2,000円）を**500本販売！**（ロックオン錫村）など



トップページ



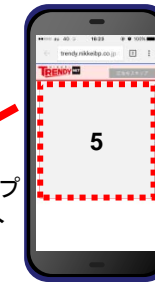
TRENDYnetメール



週刊TRENDYnet



ウェルカムページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

スマホ版
タイアップサイト★

◆販売実演士動画

- 本ページ表示時に自動再生 (2分)
- 動画はYouTube上に掲載

◆解説テキスト (約500字)

商品の基本特徴を解説するテキスト。
動画だけでは伝えにくい基本スペック
などを補足説明します。

	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	PC版タイアップサイト(掲載費・制作費)	—	—	—	—	A4サイズ2ページ(約3,000文字)程度
1	PICK UP(テキスト)	ほぼ全ページ	ローテーション	1ヶ月	5,500,000imp	全角38文字以内
2	PICK UP(ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ	ローテーション		4,500,000imp	左右70×天地70ピクセル(GIF/JPEG) 全角15文字以内×2行(テキスト)
3	TRENDYnetメール 2行お知らせ	—	—	6回	152,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
4	週刊TRENDYnet ビジュアルボックス (HTMLメール)	—	—	3回	208,000通/回	左右70×天地70ピクセル(GIF/JPEG) 全角15文字以内×2行(テキスト)
★	スマホ版タイアップサイト(掲載費・制作費)	—	—	1ヶ月	—	約1,000文字程度
5	ウェブ・ウェルカムパネル	スマートフォン(iPhone・Android) 最適化サイトのウェルカムページ	ローテーション	1週間 (火曜日開始)	100,000imp	左右300×天地300(250)ピクセル
6	第2ウェブ・パネル	スマートフォン(iPhone・Android)	ローテーション	1ヶ月	400,000imp保証	左右320×天地50ピクセル
7	スマホ・インフィード	スマートフォン(iPhone・Android) 最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション	2週間 (火曜日開始)	300,000imp/週	左右200×天地200ピクセル(GIF/JPEG) 全角38文字以内(テキスト)+表示会社名