

雑誌総発行部数 約39万部

日経ビジネス

発行部数: 219,009部 (2013年ABC部数)
「先見性」と「深掘り」で明日を読む、経営・マネジメント層のための経済・経営総合情報誌。

NIKKEI TOP LEADER

発行部数: 48,759部 (2013年ABC部数)
中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。2009年4月号より、「日経ベンチャー」から「日経トップリーダー」へ誌名を変更。経営課題に直結した実務情報を提供する。

雑誌

Associé

発行部数: 50,782部 (2013年ABC部数)
ターゲットは仕事、生活ともに自分の価値観を大切にしている、意欲的でエネルギー溢る次世代リーダー。20代後半から30代のビジネスパーソンの中でも、特にビジネスと消費に対するマインドの高い層が読者の中心。これまでのビジネス誌やファッション誌では捉えきれなかった、ハイエンドな若年読者層へ効果的にリーチできる。

シンクタンク

日経BP ビジョナリー 経営研究所

グローバルに挑んでいる企業経営者を対象に、経営課題に答える付加価値の高いコンテンツを提供し支援する研究所。

日経エコロジー

発行部数: 10,360部 (2013年ABC部数)
環境・CSR経営・新製品・新技術・新素材、エネルギー・海外動向・環境実務の4本の柱と関連最新動向を中心に、環境と経営に関連する情報を提供する。経営層を含めた環境ビジネスの関係者と環境実務の担当者が主要読者。

Web

NIKKEI DESIGN

発行部数: 9,392部 (2013年ABC部数)
デザイナーや商品企画担当者などデザインに携わるすべての方々に対し、様々な製品開発の現場から取材した豊富な事例を基に、どうすればデザインでヒット商品を生み出せるのか、すなわち売れるデザインとは何なのかを解説する情報誌。

日経ビジネス ONLINE



日経ビジネスのDNAを継承し、経営・経済に関わるニュースや解説に加え、金融サービス、技術、IT、国際分野、さらにソーシャル分野にも重点。企業の意思決定者に24時間情報提供します。『登録会員 約175万人』

ecomom

発行部数: 40,000部
情報感度の高いアクティブママに環境・健康・安全を意識したライフスタイルを提案するリクエストマガジン。WEBでの事前登録者に直送する。雑誌の他、メールマガジン(毎週木曜日に配信)やWEB、イベントなどを通して、読者と企業間で双方向コミュニケーションが実現するメディア。

月間PV数 約3,500万

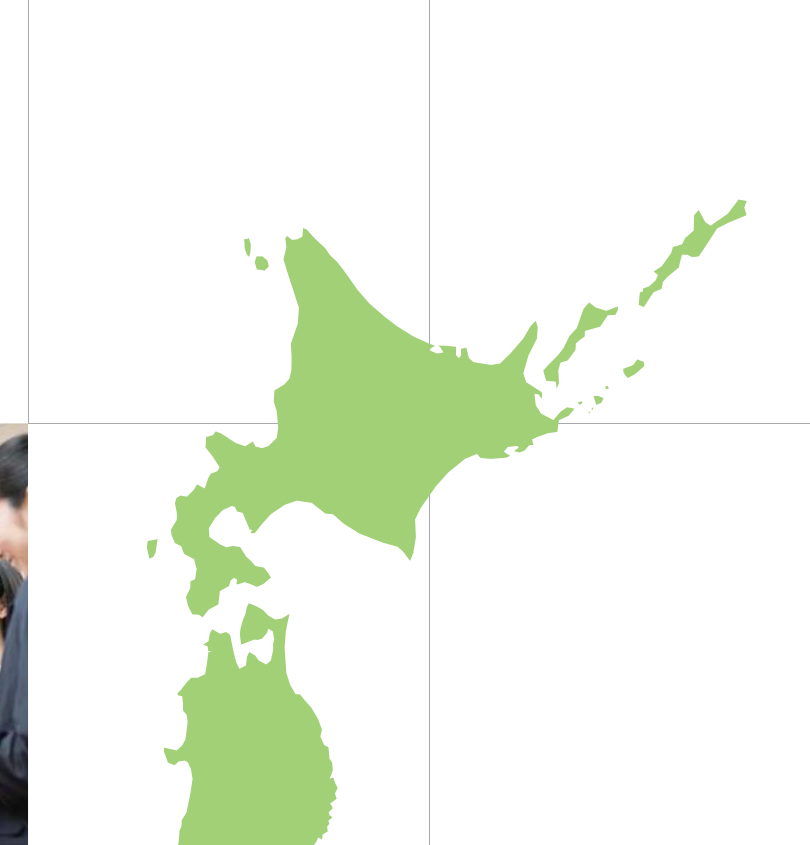
「まち・ひと・しごと創生ラボ(仮)」 コンテンツ案

- ◆ クライアントの地方活性化のプロセスを記事化して掲載(ネイティブAD)
- ◆ 企業の地方活性化支援プロジェクトを記事化して掲載(ネイティブAD)
- ◆ カテゴリー毎のBP内コンテンツをアクリゲーション配信
- ◆ 内閣府主導地方創生セミナー全国キャラバンの取材報道
- ◆ 動画コンテンツ。
例えば「きょうの首長」: 市長や町長、尊重にフォーカスした動画コンテンツ
- ◆ 地域創生マップ: サイトのトップページに日本地図を掲載し、各記事へリンクなど

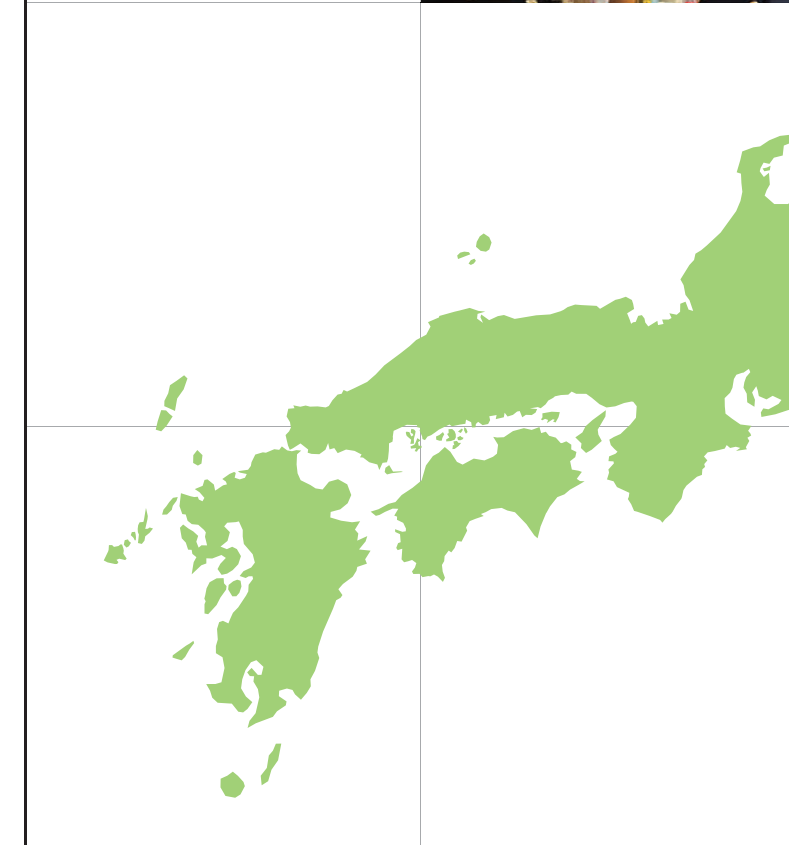
日経BP社

経営情報広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBF プラチナタワー
TEL: 03-6811-8031
FAX: 03-5421-9191
MAIL: b-ad@nikkeibp.co.jp



まち・ひと・しごと 創生プラン企画メニュー



日経BP社



日経BP社が“まち・ひと・しごと創生計画”の 企画・実行をサポート！

キーパーソンに、最適な情報を、コンテンツとして確実に届ける

日経BPには、3つのグループに大小40のメディアがあります。また、専門分野別の6つの総合研究所を展開しており、それぞれの視点で、「まち・ひと・しごと創生」のお手伝いができると考えています。日経BP社各メディアおよび6総研が一体となりながら、日本の地域活性化に取り組み、事業計画の策定・実行・その検証をサポートします。

また、皆様の活動を広く配信していくポータルサイトとして「まち・ひと・しごと創生ラボ(仮)」の開設を予定しています。

「キーパーソンに最適な情報を、コンテンツとして確実に届ける」ことができるのは日経BP社のメディアであり、選ばれ続ける理由はまさにここにあります。



日経ビジネス 発行人
高柳正盛

提案メニュー

まち・ひと・しごと創生「総合戦略」の作成を支援します

プロジェクトの企画・計画について、日経BPの知見を集めた研究所・シンクタンクが企画立案に参加。各地方の現状を分析し、人的ネットワーク構築や計画作成の支援を行います。



地方における雇用創出

◆ 地域の中核企業・自治体の紹介

各自治体の首長インタビューや取り組みの紹介、また、中核企業のトップインタビューなど、地域の魅力や、有名企業の特徴を分かりやすく紹介。記事は日経ビジネスオンラインにアーカイブします。



記事体広告2P + 日経ビジネスオンラインタイアップサイト

(定価ベース)		(本企画特別価格)
日経ビジネス	764万円	450万円
日経トップリーダー	414万円	250万円
日経ビジネスアソシエ	460万円	300万円

他誌のパッケージ金額はお問い合わせ下さい。



日経ビジネス 誌面イメージ → 日経ビジネスオンラインへの展開 (1カ月掲載)

◆ 地域フォーラムの企画運営

各地方の特色や強みを紹介するフォーラムを東京(他、大阪等の大都市)で開催。地域に興味をもつ企業や個人など、潜在顧客を集客。自治体の強みをFACE to FACEで伝えることが可能です。



セミナー協賛パッケージ/1000万円～



未来共生プロジェクトのブランドを使いながら、個別のテーマを設定し、1社買い切りのセミナーを開催できます。

- セミナー
 - ・ご講演枠(40分)
 - ・貴社のカタログ配布 <1点>
 - ・協賛企業名アナウンス
 - ・基調講演者、モデレーターの調整 ※ブックリング費用は別途必要です。
 - ・会場手配(200～400名)

- 日経ビジネスオンライン
 - ・シンポジウムレビュー(1ヶ月掲載)
 - ・レクタングルバナーから強力に誘導
- 日経ビジネス
 - ・4色2ページタイアップ掲載

◆ 地域紹介のためのコンテンツ作成を応援

WEBコンテンツの作成や、自治体を紹介する冊子の作成など、プロ目線の取材・制作を請け負います。また、記事コンテンツは「日経ビジネス」や「日経ビジネスオンライン」等に展開ができます。各自治体の特色や強みを引き立たせるような調査を設計・実施。地方の強みを数値化・見える化することにより、より分かりやすく地方の強みをPRします。

WEBコンテンツ制作/300万円～
地方紹介冊子の作成/500万円～

◆ 東京圏(大都市圏)企業と地方企業のマッチング

環境経営フォーラム(EMF)や弊社各展示会・イベントで、各自治体とのマッチング・プレゼンテーションの場を提供。イベント内で効率的な出会いや自治体紹介の場を創出。



例:未来共生シンポジウムタイアップ企画/500万円(税別)

- プロジェクトの全告知物に企業ロゴを掲載(日経ビジネスの広告特集、日経ビジネスオンライン特設サイト、シンポジウム告知広告、シンポジウム会場内)

- シンポジウム・パネルディスカッションへの参加(全体60分)
 - 10分プレゼン/ディスカッション30分
 - ・貴社のカタログ配布 <1点>
 - ・協賛企業名アナウンス

- 日経ビジネス 8月28日発売号
 - ・シンポジウムレビュー掲載(各社 4色1ページ)
- 日経ビジネスオンライン
 - ・シンポジウムレビュー(1ヶ月掲載)
 - ・レクタングルバナーから強力に誘導

地方への新しい人の流れをつくる (まちの活性化)

若い世代の希望をかなえる

◆ 地域の魅力を若い世代に紹介

あなたの地域の魅力や成長企業の紹介を誌面とwebで立体的に分かりやすく伝えます。人口増のため若者に絞った地方、有名企業の紹介を行います。



記事体広告2P + 日経ビジネスオンラインタイアップサイト

(定価ベース)		(本企画特別価格)
エコмам	460万円	300万円
日経ビジネスアソシエ	460万円	300万円



日経アソシエ 誌面イメージ → 日経ビジネスオンラインへの展開 (1カ月掲載)

◆ 若い世代向けフォーラム・コンテンツの企画、運営

セミナーパッケージ 600万円～

若い世代にあなたの地域の魅力をダイレクトに伝えることができます。セミナー企画・立案・集客・実地そして事後レポートまでワンストップでお手伝いいたします。



個別のテーマを設定し、自治体や企業のセミナーを開催できます。

- セミナー
 - ・ご講演枠(40分)
 - ・貴社のカタログ配布 <1点>
 - ・協賛企業名アナウンス
 - ・基調講演者、モデレーターの調整 ※ブックリング費用は別途必要です。
 - ・会場手配(100～150名)

- 日経ビジネスオンライン
 - ・シンポジウムレビュー(1ヶ月掲載)
 - ・レクタングルバナーから強力に誘導
- 日経ビジネスアソシエ
 - ・4色2ページタイアップ掲載
- or
- エコмам
 - ・4色2ページタイアップ掲載

日経ビジネスアソシエスペシャル(小冊子) 400万円～

日経ビジネスアソシエならではの編集力で小冊子(8P～)を取材・執筆・制作。あなたの地域の魅力を総合的に伝えることができます。日経ビジネスアソシエに掲載する他、イベントやセミナーなどで配布する資料として利用できます。

