

ナショナル ジオグラフィック
エマージング・エクスプローラー2016

日本人受賞記念

特別コラボレーション企画

「河江肖剰 meets ●●●」

ご案内

●企画趣旨

米国ナショナル ジオグラフィック協会は2016年の**エマージング・エクスプローラー**(Emerging Explorer)13人を発表。2015年に「日本のエクスプローラー」として本誌にご登場いただき、現在もWebサイトで「新たなピラミッド像を追って」を連載中のエジプト考古学者、河江肖剰さんが日本人でその1人に選出されました。

ナショナル ジオグラフィック日本版では、氏の受賞を記念して書籍刊行を年末に発行いたします。メディア露出が高まり、エマージング・エクスプローラーに注目が集まる2016年11月～4月の期間限定で、河江肖剰さんに特別にご登場頂き、貴社製品やサービスを実際に使用頂き、その評価を誌面・Web・SNS・event等を横断的にクロスする形で、継続的に発信していくことが可能な**特別コラボレーション企画「河江肖剰 meets ●●●」**をご用意いたしました。貴社製品を効率的に発信可能な特別企画になります。是非、ご検討のほどよろしくお願い申し上げます。

<Emerging Explorersとは>

ナショナル ジオグラフィック協会のエマージング・エクスプローラー・プログラムは、先進的なビジョンをもった気鋭の研究者や保護活動家などを支援する取り組み。それぞれ賞金1万ドルが贈られ、さらに探査、調査が支援される予定です。

●エマージング・エクスプローラー：河江肖剰氏



<11月発行(仮)書籍タイトル名>
「河江先生の最新ピラミッド入門」(仮)

河江 肖剰(かわえ ゆきのり)

1972年、兵庫県生まれ。1992年から2008年までカイロ在住。エジプトのカイロ・アメリカン大学エジプト学科卒業。2012年、名古屋大学で歴史学の博士号を取得。現在、名古屋大学大学院 文学研究科附属 人類文化遺産テキスト学研究センター共同研究員。米国古代エジプト調査協会(Ancient Egypt Research Associates, Inc.)調査メンバー。ピラミッド研究の第一人者マーク・レーナー博士のチームに加わり、ギザでの発掘調査に10年以上にわたって従事。人文科学と自然科学の融合を目指した新しいアプローチによって、ピラミッドの構造を調査する、産学共同プロジェクトGiza 3D Surveyを推進中。著書に『ピラミッド・タウンを発掘する』(新潮社)がある。趣味は古武道、CQC(近接格闘術)、ブラジリアン柔術。

●企画全体フレーム

河江さんとのコラボレーションコンテンツを核に誌面・Web・イベント・SNS等を使い多角的
且つ継続的に訴求。貴社製品・サービスのブランディング及びSell Upへと結び付けます。

特別コラボレーション企画 「河江肖剰 meets ●●●」

誌面

Web

6万5千部



NATIONAL
GEOGRAPHIC
日本版

195,000



85,000

月間約600万PV



① 誌面TU & 抜き刷り提供

② Webタイアップ(PC & スマホ版) & バナー広告
公式FBやTwitterでの発信等
特設サイトでのロゴ掲出

③ 各種販促イベントでのロゴ掲出
カタログ配布等

④ ご自身のFacebookでの発信
研究活動への資材提供等

書籍販促
イベント等



その他

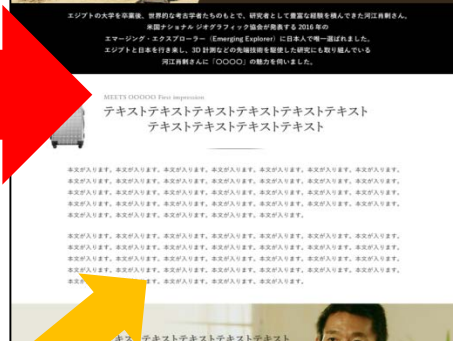
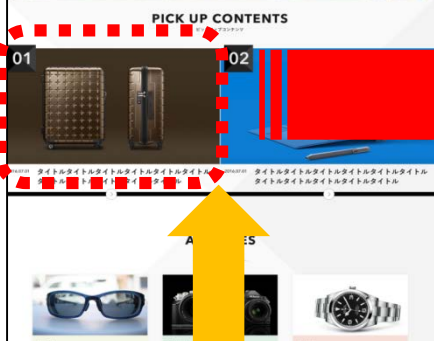
●展開イメージ(Web編)

ナショナル ジオグラフィックのタイアップ誘導メニューに加え、公式ソーシャルメディアや河江肖剰氏の連載ページや特設サイトetcから総合的に誘引。

企画Portalページ

タイアップページ

各種誘導メニュー



●河江さん連載ページとも相互リンク

想定PV: 15,000程度

●対象広告主ジャンル

「海外渡航に欠かせない製品・サービス」

- ・各種デジタルガジェット
(イヤフォン、スマートフォン、モバイルPC、タブレット、スマートウォッチetc)
- ・ホテル/エアライン/各種カード
- ・ラグジュアリー(時計、バッグ等)

「研究活動をサポートする製品・サービス・技術等」

- ・学校法人、研究機関
- ・3D技術を活用した製品・サービス
- ・飲料
- ・車(SUV、ステーションワゴンetc) 等

●ご協賛プラン

本企画実施対象期間：2016年10月末日～2017年4月末日

			プランA 誌面/Web/その他	プランB 誌面/その他	プランC Web/その他	プランD その他
金額			400万 (通常594万相当)	280万 (通常344万相当)	270万 (通常330万相当)	80万
	スペース	掲載期間・回数	メニュー			
雑誌	タイアップ(4C2P)	1回	●	●	—	—
Web	タイアップ(雑誌流用) PC&スマホ版	1ヶ月	●	—	●	—
	ナショナルサイト内バナー広告 (第1レクタングル:50万imp)	1ヶ月	●	—	—	—
その他	特設サイトや販促イベント等 でのロゴ掲出 河江さんご自身の発信等	1回	●	●	●	●

※上記プランは、いずれも実施対象期間内での掲載になります。

※上記金額には、別途消費税が発生いたします。

※遠隔地での取材は、別途取材旅費等の実費費用がかかります。

※「その他」項目のイベント及び河江肖剰氏関連の詳細は、別途お問い合わせください。

●スケジュール(プランA及びBの場合)

- ・本誌2016年11月号(10月30日発売)の場合 :2016年9月16日(金)
- ・本誌2016年12月号(11月30日発売)の場合 :2016年10月17日(月)
- ・本誌2017年1月号(12月30日発売)の場合 :2016年11月18日(金)
- ・本誌2017年2月号(1月30日発売)の場合 :2016年12月15日(木)
- ・本誌2017年3月号(2月28日発売)の場合 :2017年1月16日(月)
- ・本誌2017年4月号(3月30日発売)の場合 :2017年2月17日(金)
- ・本誌2017年5月号(4月30日発売)の場合 :2017年3月17日(金)

※プランCの場合は、別途お問い合わせください。

＜お問い合わせは＞

日経ナショナル ジオグラフィック社
統合営業部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL 03-6811-8507 FAX 03-5421-9150
nng-ad@nikkeibp.co.jp