

理工系学生プロジェクト2017

技術立国日本。その未来を担う理工系学生が、好奇心と冒険心を失うことなく、未知へのチャレンジを『エンジニア』という人生に託してみたいとなる文化を維持し続けることは、製造業の大事な役割であり、その架け橋はマスコミの使命といえます。そこで、日経BP社では、優秀な理工系学生とその親を対象とした理工系学生応援プロジェクトを実施します。ぜひ、趣旨にご賛同の上、ご協賛をいただきますようお願い申し上げます。

明日のエンジニアへの手紙2017

技術専門媒体を抱える日経BP社の取材ネットワークを生かした専門性の高いコンテンツと独自の配布方法が魅力の媒体。約120にのぼる著名教授研究室を通じ、約7,500部を配布。さらにイベント来場学生への配布により、約15,000名の質の高い理工系学生に読まれています。

※2017年3月1日発行予定です
※記事体広告の掲載メニューをご用意しております



日経テクノロジーオンライン

日本を代表するエンジニア向け総合情報サイト。エレクトロニクス、自動車、ロボット、エネルギーなど、ものづくりに関する国内外の様々な情報を提供。最先端のエンジニアから、意識の高い理工系学生・院生まで、幅広く読まれています。

※タイアップの掲載メニューをご用意しております



注目企業が語る最先端技術の力

日経ビジネス誌面にて展開する、「子どもと考える“やりがい”のある仕事」をテーマとした企画です。ものづくりの最前線で働くエンジニアの力、エンジニアとして働く意義を親子で考える場を提供しています。

※2017年3月発行予定です（掲載号の詳細は2016年末決定予定）。



2017年 理工系学生プロジェクト ご協賛メニュー



明日のエンジニアへの手紙2017
4色2ページ

日経テクノロジーオンライン
(6ヶ月)

日経ビジネス
4色2ページ

■掲載媒体

明日のエンジニアへの手紙2017 日経テクノロジーオンライン

… 980,000円

明日のエンジニアへの手紙2017 日経テクノロジーオンライン

日経ビジネス … 4,000,000円

掲載費

※記事広告スケジュール：申込締切日 2017年1月11日（水） / 取材締切日 2017年1月13日（金）
 ※記事体広告は、トップインタビュー／人事部インタビュー／若手社員インタビュー／セミナーレビューなど 各種承ります。
 ※各雑誌掲載記事体広告、ならびに日経テクノロジーオンライン タイアップの記事は、すべて同一コンテンツとなります。

『明日のエンジニアへの手紙2017』 広告料金

純広告

表4	……	750,000円	4色1ページ	……	450,000円
表2見開き	……	1,300,000円	4色2ページ	……	800,000円
表3	……	500,000円			

記事体広告

4色1ページ	……	550,000円
4色2ページ	……	980,000円

※日経テクノロジーオンライン内の掲載あり
 ※記事体広告は制作費を含みますが、遠方への取材には出張取材費が別途かかります。

※純広告スケジュール：申込締切2017年1月27日（金） / 原稿締切2017年2月9日（木）
 ※原稿仕上サイズ（天地mm×左右mm）：表4（255×210）、表3/1ページ（280×210）、見開き（280×420）

抜き刷り

掲載情報を別刷りの配布物に。
 社内外の学生イベントや内定者説明会で、自社の製品・サービス、
 技術力を第三者の視点で伝えることが可能です。

- 体裁：A4変型 4色4頁建て
- 部数：2,000部～

実施費用：250,000円～

※記載金額はすべて税別です

