

デジタル×雑誌連動クロスメディア特集

最新アイテム活用で“働き方改革”&“生活スタイル改革”

STYLE TRENDY

“働き方改革”が注目されています。いかに仕事の効率を高め生産性を上げるのか？それによって生み出された時間をどう活用するのか？企業のみならず個人でも大きな関心事です。一過性に終わらせないためには、一人一人が積極的に関わる意識が重要になります。そこでモノやサービスなどの最新動向に幅広い知見を持つ日経トレンディでは、最新アイテムを活用した、スマートな仕事&生活スタイルをWeb&本誌による連載で提案します。貴社商品/サービスを活用した新しい仕事&生活スタイル提案の絶好の機会です。是非ご活用ください。

2017.3.1

株式会社日経BPクライアントマーケティング4部

○日経トレンドイ
編集企画「STYLE TRENDY」



日経トレンドイネットの特集コンテンツを日経トレンドイにも編集コンテンツとして展開します。連動する形でタイアップを掲載します。

○日経トレンドイネット
編集チャンネル「STYLE TRENDY」



働き方&生活改革に因んだテーマで編集特集を掲載。(週1回更新) 特集ページからタイアップへ誘導。Facebook、TwitterなどのSNSでも告知します。

コンテンツ展開

コンテンツ展開

誘導

○貴社タイアップ

特集と連動したタイアップを掲載します。

○日経トレンドイネット

- ・個別誘導枠からもダイレクトに誘導。(想定PV.8,000~10,000)
- ・6ヶ月本特集内でアーカイブ掲載。(コンテンツの修正、誘導は別途費用がかかります)

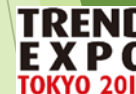
○日経トレンドイ

- ・特集と連続して掲載します。
- ・誌面には「協力」クレジットが入ります。



コンテンツ展開

○「TREND EXPO 2017」
来場者へ特集小冊子配布



本企画の編集記事&タイアップを再編集した小冊子を11月に開催する「TREND EXPO 2017」来場者にも配布。本イベントでは、「働き方改革」をテーマにした講演や展示なども実施予定です。1万部配布予定。

- 主催：日経BP社
 協力：日本経済新聞社、テレビ東京
 日時：2017年11月2日(木)~3日(金・祝) 10時~17時
 場所：ベルサール東京日本橋
 人数：1万人(予定)
 入場：事前登録制・無料(一部有料セッション有り)
 構成：講演+展示

6月号 [仕事STYLE30]

働き方改革の第一歩。個人の仕事の効率を高める注目のアイテム。

→ノートパソコン、デジタル機器、グループウェア、遠隔会議システム

7月号 [健康STYLE30]

生まれた時間を運動などに活用して健康増進する健康アイテム。

→ウェアラブル機器、ヘルスケア機器/サービス、フィットネスサービス、生命保険

8月号 [未定]

9月号 [未定]

10月号 [未定]

11月号 [未定]

○想定テーマ

[マネーSTYLE30]

新しい時間を有意義に過ごすためのマネー術&アイテム。

→フィンテックサービス、投資関連サービス、健康増進保険

[学びSTYLE30]

英会話や音楽など充実の自己啓発アイテム。

→英会話スクール、プログラミング機器、学校、その他教育関連機器/サービス

[住まいSTYLE30]

時間とお金だけじゃない、家の中もスマートにするアイテム。

→IoT家電、IoTツール、スタイル家電

※上記はあくまで現時点での予定です。今後変更する可能性があります。

○スケジュール	申込締切日	日経トレンドイネット 公開日	日経トレンドイ 発売日
6月号	5月8日 (月)	6月16日 (金)	7月4日 (火)
7月号	6月5日 (月)	7月14日 (金)	8月4日 (金)
8月号	7月3日 (月)	8月18日 (金)	9月4日 (金)
9月号	7月31日 (月)	9月15日 (金)	10月4日 (金)
10月号	9月4日 (月)	10月20日 (金)	11月2日 (金)
11月号	10月2日 (月)	11月17日 (金)	12月4日 (金)

- 料金
- クロスメディアパッケージプラン (日経トレンドイネット&日経トレンドイ)
 カラー2ページタイアップ 掲載費400万円+制作費100万円
 カラー1ページタイアップ 掲載費250万円+制作費80万円
- Web単独プラン (日経トレンドイネット)
 カラー2ページタイアップ 掲載費320万円+制作費60万円
 カラー1ページタイアップ 掲載費200万円+制作費50万円
- 雑誌単独プラン (日経トレンドイ)
 カラー2ページタイアップ 掲載費250万円+制作費50万円
 カラー1ページタイアップ 掲載費150万円+制作費30万円
- オプション (TREND EXPO 2017)
 パッケージブース1小間 出展費 +80万円