

# NikkeiBP

# Luxury Media News

---

## ◆ Topics

- ✓ NikkeiLUXE オープン2ヶ月で読者登録 約5000名！最新の読者属性と注目記事
- ✓ DAZZLE 12月号（11/25発行）でHOLIDAY GIFTS別冊実施！
- ✓ etRouge 来年の発行計画及び編集予定発表！

2017年9月

# NikkeiLUXE

NikkeiLUXE（日経リクス）媒体概要

サイトローンチ日：2017年6月30日

URL：<http://luxe.nikkeibp.co.jp/>

想定読者：日経IDホルダーを中心とした30代～40代の働く女性

編集長：米川瑞穂

クリエイティブディレクター：高際香里（兼 DAZZLE編集長）、麻生綾（兼 etRouge編集長）

コンテンツディレクター：澄川恭子

## 概況

オープンして2ヶ月が経過。約5000名の女性が会員登録。  
日経BPの女性リストへのターゲティングメール配信及び、DMPバナーでの告知により  
登録会員数は想定以上に早いペースで推移！

## 最新登録者情報(登録者数：約5000名)

- ・世帯年収800万円以上が49.1%。1000万円以上が35.2%と、高所得者に多くリーチ。
- ・役職者（課長以上）が44.9%。そのうち、部長以上のエグゼクティブ層が14.3%と社会的に活躍している女性が多く登録。

## 他メディアとの連携

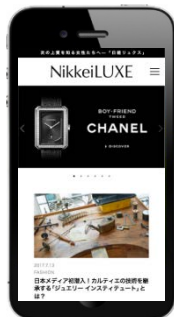
NikkeiLUXE記事コンテンツが蓄積されてくる9月よりNIKKEI STYLEや日経ウーマンオンライン、日経ビジネスオンライン、日経DUALなどの日経グループの記事誘導を強化。  
外部メディアとの連携も本格的に実施予定

## PV/UBおよびコンテンツ

7月月間PV：103,882 UB：29,180  
9月からはイベントなどDAZZLEとの連携が本格化。etRougeからも引き続き経営者インタビュー等人気コラムを転載、NikkeiLUXEオリジナルのファッション・ビューティコラムも充実させ、より読み応えのあるコンテンツがラインナップします。



PC



SP

## 注目の記事紹介



[「時計伝説」を作り上げたカルティエ「パンテール」が新しい表情を纏って復活](#)



[ファッションオタクライター栗山愛以の「独断と偏見のブランド講義」——セリーヌ](#)



[「社長でいるのと社長をやるのは全然違う」——自ら陣頭で指揮をとる、株式会社アルピオン 小林章一さんに迫る](#)



[完食コスメ月報——Vol.3「肌ダイエット」ファンデーションはどうするの？——「etRouge」編集長・麻生綾](#)



[働く女性たちに捧ぐ「本能」のレストラン——多彩な経歴を持つシェフが自由なアイデアでもてなす「サーモン & トラウト」](#)



[作家選・気分に寄り添う読書道——井上荒野「ワインを飲みながら、人生について考えたいときに読みたい本」](#)

⇒⇒⇒SNS始めてます！

Facebook



twitter



@nikkeiluxe

#nikkeiluxe

# DAZZLE

DAZZLE (ダズル) 媒体概要

創刊：2009年3月

発行部数：7万部

発行頻度：隔月刊（1月、3月、5月、7月、9月、11月）

発行形態：日経メディアカ、日経ビジネス、日経トップリーダー、日経アーキテクチャーの定期購読者から条件抽出し単独配送



平均年齢：48歳 読者のうち、医師・経営者・管理職が42.6% 平均個人年収は1,027万円  
1ヶ月に自分のために自由に使える金額：平均 23.3万円 アンケートによると、読者の72.2%が読後、購買に結びつくアクションをしています。

**確かな目でセレクトした情報とエモーショナルに訴える表現を兼ね備えた、リアルな富裕層女性達のオンリーワン・マガジン**

## 最新の読者アンケート（2017年6月号より）

- ◆今回も、とても充実した読みごたえのある内容で、満足しました！！特に、P 32～の『蘇ったアイコンウォッチが導くモダン・フェミニティ』は、私が時計購入を検討している為、すぐ参考になりました。P 37、のカルティエ「パンテール ドゥ カルティエMM」と、一緒にコーディネートされておられたスタッズイヤリングもとても素敵で何度も拝見させて頂きました。近々、店舗で購入予定です。本誌は、とてもカラフルで見やすく、今後共未長く、愛読させて頂きたいと思います！いつも有難うございます。（30歳 会社員）
- ◆ハワイ特集の記事を見て、突然ハワイに行きたくなり、JALで予約しました。このページを切り取り、行って来ます。（51歳 会社経営・役員）
- ◆DAZZLEを参考にshoppingをさせていただいています。洗練されたコーディネートが多く、いつもワクワクしながら拝見しております。（44歳 医師）
- ◆正直、購入する雑誌よりも、上質で、的確かつ絶妙な写真、文章力で表現された貴誌に信頼を置いています。知る人ぞ知る、といった選ばれた情報は、いつも自分を少し高いレベルに向上させていただいた気分にさせてくださるので、拝読後は瞬間風速的に“ハイス”になります。僭越ながら、どうぞ今後もいいお仕事、がんばってくださいませ！！ 貴社のDAZZLE、etRougeは人間磨きのお手本です！いつもありがとうございます（47歳 医師）
- ◆いつも楽しく拝見させて頂いています。ジュエリーには、まったく興味がなかったのですが、DAZZLEを見て神戸から、東京にお買物に行きました。今も大切に使用させて頂いています。これからも、色々な商品を紹介して下さい。そして、購入する勇気をください。宜しくお願い致します。（56歳 専業主婦）
- ◆夏の買物前にチェックできて良かった 仕事が忙しいのでなかなか買物も楽しめていないのですが！（33歳 管理職）

DAZZLE『HOLIDAY GIFTS』別冊を予定！

2017年12月号(11月25日発行)では、HOLIDAYシーズンを彩る心躍るアイテムをご紹介します  
別冊企画「HOLIDAY GIFTS」を発行します。詳細は企画書を参照ください！



[http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/doc/20170620\\_001.pdf](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/doc/20170620_001.pdf)

2018年 発行号	発行日	備考・企画
2月号	1月26日	
4月号	3月30日	★ DAZZLE10th year スタート！
6月号	5月31日	別冊企画 JEWELRY&WATCHES
8月号	7月27日	
10月号	9月28日	別冊企画 WEEK END
12月号	11月28日	別冊企画 HOLIDAY GIFTS

**創刊以来、多忙な読者のオフタイムに確実に寄り添い、年々高い信頼を獲得するまでにエンゲージメントを構築してきたDAZZLE。2018年3月で10年目を迎えます。**

**今後も、エグゼクティブな女性たちに本当に必要で上質な情報を提供し、オンリーワンマガジンとしての存在感を更に不動なものにしていきます。**

# etRouge

etRouge (エールージュ) 媒体概要

創刊：2014年5月

発行部数：7万部

発行頻度：季刊（3月、5月、9月、11月）

発行形態：日経BP社や日本経済新聞の各メディアに

接触する有職女性からリクエストを募り、単独配送



平均年齢：39歳 読者のうち有職者90.4% 平均個人年収は532万円 平均世帯年収は855.2万円

知性が口紅をつけたら、最強。「ビューティ」「ヘルス」を切り口にした“いま”を切り取る、働く女性のための美容カルチャー誌！

## 最新の読者アンケート（2017年5月号より）

### 【自由意見】

- ◆新しい化粧品の情報が入手できる。他に女性誌を読まないで、大変参考になる。(39歳・会社員)
- ◆美容誌を読まないでetRougeは毎号楽しみにしています。etRougeを読めば美容誌は不要です。(43歳 会社員)
- ◆女性誌とも違った質の高い情報誌ですが日経と違って。(45歳 管理職)
- ◆お待ちしていました。最近コスメチェックする時間もなく、浦島太郎状態でしたが、拝見できて、やっと現時空に戻れました。さっそく参考にさせていただいて、またおしゃれ心に火をつけていただきましたので、冬眠から目覚めて、これからのシーズンを楽しませていただきたいと思います。いつもgreatな情報満載、ありがとうございます！(47歳 医師)
- ◆etRougeは、美しくそれでいて内容がインテリジェンスなところが好きです。前号の脂質や今月号の歯の紙面は読み返しては切り抜いています。今後も様々な角度からの紙面作りに他にはないetRougeらしさを期待しています。(42歳 専門職)
- ◆同じコスメでもこの雑誌で紹介されるとなんだかとても意味のある、重厚なものに思えてきます。(32歳 会社員)
- ◆いつも楽しく隅から隅まで拝読させていただいています。他の女性誌にはない、専門的な医療記事などがとてもためになります。これからも楽しみにしています。(40歳 専門職)
- ◆大人が読めるビューティ情報誌ありがたく拝読しています。これからも私たち世代も楽しめる落ち着いた情報誌をお願いします。(53歳 会社役員)

### 【本誌を読んで購入したもの・購入検討しているもの】

- ◆エステローダ ダブルウェア 広告を見て夏絶対崩れないこの鉄板ファンデを買おうと思いました。(40歳 自由業)
- ◆久々にヴェレダのホワイトパーチオイルを買いました。あとTHREEのジェル状カラーは44ページ見て買いたくなりました。(36歳 会社員)
- ◆クニエークの保湿ジェルをぜひ購入したいと思いました。色もきれいで、夏に向けてテンションが上がります。(41歳 専門職)

## 2018年発行予定&編集予定

### ◆3月号(3/23発行) FUTURE コスメの未来。

もはや医療品なみ!? このところのコスメの進化が止まりません。厚生労働省も認めたシワに“効く”製品の登場、幹細胞の利用 etc. ....希望に満ちた、コスメの未来について考えます。

### ◆5月号(5/18発行) ANTI-ANTI「アンチ〇〇」を疑え！

「アンチ〇〇」という考え方ってどうなの!? 「アンチエイジング」に代表されるネガティブな、後ろ向きな思考はもうやめませんか？ 横行する“一般論”に、まずは疑問をもつところから始める最新美容について。

### ◆9月号(9/21発行) LAYERED 知識、直感、スキンケア・・・何事も積み重ね。

美容に一発逆転はありません。毎日コツコツ、少しずつ続けていることが、後に大輪の花を咲かせます。スキンケア製品のライン使いなど”積み重ね”の大事さに注目

### ◆11月号(11/23発行) INSTINCT 本能。

人間もやっぱり動物。本能の叫びに身を任せるのが、無条件に心地よいのです。本能で感じる官能スキンケア。本能が求める香り。本能のままにお買い物。年末ですもの、そんな享乐的な特集を。

※2017年11月号(11月17日発行)も絶賛ご案内中です。11月号編集予定のお知らせもご覧ください！

[http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/doc/rge\\_hensyuu\\_1711.pdf](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/mad/doc/rge_hensyuu_1711.pdf)