

2017年1月～2018年3月 広告企画スケジュール(予定)

※スケジュールは随時更新しますので、最新版を Nikkei BP AD Web (http://adweb.nikkeibp.co.jp) でご確認ください。

発行号	発売日	申込締切	オフライン データ 締切日	広告企画	編集 連動	HB 連動	WEB 連動	セミナー・イベント
1月12日	1月10日	11月30日	12月15日	《1月～5月限定》採用したい建材・設備メーカーランキング2016連動企画「選ばれる理由」●		☆	☆	
1月26日	1月24日	12月14日	1月10日	都市・建築物の安心・安全～都市・建築物のレジリエンス(強靱化)実現に向けて～ ★新規企画				
2月9日	2月7日	1月4日	1月24日	【リアルイベント連動】建築・建材展 プレビュー 【リアルイベント連動】SECURITY SHOW プレビュー 【リアルイベント連動】JAPAN SHOP プレビュー 【リアルイベント連動】ライティング・フェア プレビュー		☆	☆	
2月23日	2月21日	1月19日	2月7日					
3月9日	3月7日	2月2日	2月21日					
3月23日	3月21日	2月15日	3月6日	【編集特集連動】住宅特集 1/全4回 【本誌同梱】カタログバック 1/全4回	☆	☆		
4月13日	4月11日	3月8日	3月28日	省エネ適合義務化 ★新規企画				
4月27日	4月25日	3月23日	4月11日	カタログガイド 春 1/全2回		☆		
5月11日	5月9日	4月3日	4月19日	都市・建築物の安心・安全～都市・建築物のレジリエンス(強靱化)実現に向けて～ ★新規企画		☆	☆	
5月25日	5月23日	4月17日	5月9日	《1月～5月限定》採用したい建材・設備メーカーランキング2016連動企画「選ばれる理由」● 高気密・高断熱 1/全2回	☆	☆	☆	5月開催予定 「建材設備活用フォーラム」 ～採用したい建材・設備メーカーランキング&建材設備 大賞連動～
6月8日	6月6日	5月1日	5月23日	【編集特集連動】住宅特集 2/全4回 「商業施設」首都圏版 夏直前の遮熱 【調査連動】インターネット活用実態調査	☆	☆		
6月22日	6月20日	5月18日	6月6日	これからの工場 【編集特集連動】建築が支えるインバウンド需要 【本誌同梱】カタログバック 2/全4回 【調査連動】インターネット活用実態調査	☆			
7月13日	7月11日	6月8日	6月27日	【本誌同梱】Project ECHO CITY特別編集版 ① 「価値を高めるリノベ・改修・維持管理 ～ビル・マンション改修・補修から施設・タウンマネジメントまで～」 【リアルイベント連動】建材設備活用フォーラム・レビュー	☆		☆	
7月27日	7月25日	6月21日	7月10日	地盤対策		☆		
8月10日	8月8日	7月5日	7月25日	【調査連動】ACE(広告高感度調査)「貴社の純広告とは、こう見られている」		☆		
8月24日	8月22日	7月13日	8月2日	【本誌同梱】Project ECHO CITY特別編集版 ② 「防災～安全安心な家・ビル・街づくり～」 病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅 物流施設	☆	☆	☆	
9月14日	9月12日	8月4日	8月29日					
9月28日	9月26日	8月23日	9月11日	【編集特集連動】住宅特集 3/全4回 【編集特別レポート】中大規模木造 【本誌同梱】カタログバック 3/全4回	☆	☆		
10月12日	10月10日	9月5日	9月25日	【特別編集版 同梱別冊】美しい屋根 2017 高気密・高断熱 2/全2回	☆			
10月26日	10月24日	9月20日	10月10日	カタログガイド 秋 2/全2回 【編集特集連動】これからの学校2017		☆		
11月9日	11月7日	10月3日	10月23日	リノベ・改修・維持管理 「商業施設」首都圏版				11月初旬開催予定 「木材活用フォーラム」
11月23日	11月21日	10月18日	11月7日					
12月7日	12月7日	11月1日	11月14日	学生向け業界研究読本「建築の鼓動&土木のチカラ2019」				
12月14日	12月12日	11月8日	11月28日	【編集特集連動】住宅特集 4/全4回	☆	☆		
12月21日	12月21日	11月15日	12月5日	【官公庁向け特別編集版】「公共建築」	☆			
12月28日	12月26日	11月22日	12月12日	トップインタビュー 【本誌同梱】カタログバック 4/全4回				

2018年

1月11日	1月9日			《1月～5月限定》採用したい建材・設備メーカーランキング2017連動企画「選ばれる理由」●				
1月25日	1月23日							
2月8日	2月6日			【リアルイベント連動】建築・建材展 プレビュー 【リアルイベント連動】SECURITY SHOW プレビュー 【リアルイベント連動】JAPAN SHOP プレビュー 【リアルイベント連動】LED NEXT STAGE プレビュー		☆	☆	
2月22日	2月20日							
3月8日	3月6日							
3月22日	3月20日			【編集特集連動】住宅特集	☆	☆		

【6月の出稿特典：インターネット活用実態調査】

6月に発行される2号のうち、いずれかに出稿いただければ、特典として無料でご提供いたします。製品・サービスを知るきっかけや選定の過程などにインターネットがどのくらい関係するのか、また、出稿広告主様のホームページはどう見られているかなど、多角的な調査を実施します。

【8月10日号の出稿特典：ACE(広告高感度調査)】

8月10日号にご出稿いただいた純広告について、注目度・理解度などの指標で読者調査を行います(無料)。貴社の広告クリエイティブ作成にお役にしてください。

【学生向け特別編集版「新しい建築の鼓動」&「土木のチカラ」】

12月7日発行「建築・土木を学ぶ約4万人の学生にお届けする、日経アーキテクチュア&日経コンストラクションの特別編集版です。貴社のリクルート活動にお役にしてください。(詳細はお問い合わせください)

- ※ スケジュール、企画内容は変更する場合がございます。
- ※ 編集連動は、編集特集・編集記事・特別編集版などと連動する広告企画を示しています。
- ※ HB連動は、工務店経営者が読者の中心となる「日経ホームビルダー」との合同広告企画を示しています。
- ※ Web連動は、Webサイト「日経アーキテクチュア」との連動企画を示しています。
- ※ Project ECHO CITYとは：建設局が推進する、環境に配慮し、人を中心に据えた新しい街づくりのプロジェクトです。

広告のお申込み、お問い合わせはこちら

日経BP社

クライアントマーケティング2部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8034 FAX:03-5421-9192