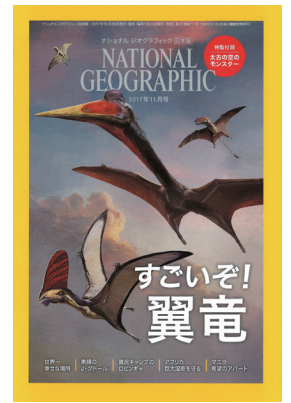


2017.11

NATIONAL GEOGRAPHIC AD MONTHLY

ナショナル ジオグラフィック 日本版



EDITORIAL SCHEDULE



YEAR OF BIRDS



ナショナル ジオグラフィックでは 2018 年、「YEAR OF THE BIRD」と題し、鳥に関する様々な特集を一年を通じてお届けする予定です。このプロジェクトに合わせ、PRINT / DIGITAL / EVENT など様々なプラットフォームでの広告をご提案するコミュニケーションプログラムをご用意しました。詳細は 2 枚目をご覧ください。

2018 年 1 月号 (12/30 売) □ 広告申込締切日 11/24

■鳥が教える環境変化

ナショナルジオグラフィック 130 周年を記念するシリーズ企画「鳥たちの地球」の第 1 弾。地球上に 9000 種以上が存在するという鳥が人間にとって、いかに重要かを探っていく。鳥は私たちに何を教えてくれるのだろうか？

■鳥の軌跡

鳥の飛翔の軌跡を記録すると、見たこともないような不思議なパターンが見えてきた。

■コロンビアの平和

半世紀ほどにわたって続いていた内戦が終結し、新たな国づくりが始まったコロンビア。人々はどのような国を目指しているのだろうか。

■日本を耕す人々

耕す人がいて、育てる人がいて、いただく人がいる。公文健太郎がライフワークとして取り続けてきた写真と、池澤夏樹のエッセイで日本の農業を考える。

■人類の旅路 シルクロード

人類拡散のルートを手探りでたどるシリーズ「人類の旅路」は、戦乱の中東を抜け、中央アジアへと入った。中国の影が濃くなる地域で、ポール・サロペックは何を見るのか。

■若い難民たち

戦乱と混乱の故国を離れて、ヨーロッパを目指す少年たち。親とも別れ、密航者や犯罪者の脅威をかいくぐって、ようやくセルビアにたどり着いたが、少年たちはさらなる試練と向き合う。

2 月号 (1/30 売)

■進む監視社会

■空腹の中国

□ 広告申込締切日 12/22

■最後の氷

■持ち上がる家

■鳥の脳

■庶民のカブール

3 月号 (2/28 売)

■宇宙飛行士

■フォークランド諸島の自然

□ 広告申込締切日 1/25

■鳥の渡り

■シベリアの村

■善と悪の科学

<特製付録>鳥の渡り

4 月号 (3/30 売)

■人種とは何か？

■あなたの知らないスズメ

□ 広告申込締切日 2/26

■台頭する黒人大学

■生き物たちの簡潔な歴史

■勢力を増すラテン系住民

5 月号 (4/28 売)

■続・天才の科学

■ウガンダの難民

□ 広告申込締切日 3/26

■鳥の起源

■ラティノー・パワー

■写真家コーリー・リチャーズ

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 統合営業部
東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL 03-6811-8507 FAX 050-3153-7307

「YEAR OF THE BIRD」プロジェクト コミュニケーションプログラムのご案内

ナショナル ジオグラフィックでは、全米デュポン協会とコーネル大学鳥類研究所と共同で、“鳥”をキーに世界の環境変化や生態系の謎など、我々と地球の森羅万象に関わる問題を解明すべく、2018年「YEAR OF THE BIRD」プロジェクトを立ち上げます。ナショナル ジオグラフィック日本版では、PRINT / DIGITAL / EVENT 等あらゆるプラットフォームでこのプロジェクトを年間を通じて発信していきます。このプロジェクトに合わせて、貴社の“鳥”に関する商品・サービスをはじめ、様々なCSR活動や企業姿勢を訴求するコミュニケーションプログラムをご用意しました。

企画全体フレーム

■本誌

- ・1月号(12/30 売)
広告掲載 4C2P タイアップ
- ・3月号(2/28 売)
同梱ポスターロゴ掲載、
同梱+500部提供
- ・5月号(4/30 売)
インフォメーション欄掲載

■特別編集版

「動物の生態」(11月発行予定)
4C2P(タイアップ、本誌流用)

- その他 本誌タイアップ抜刷り、1000部提供
※ ナショジ販促イベントで配布予定

PRINT

57,318部
(2016.1-12ABC部数)

- ・本誌(通年)
- ・特別編集版

WEB

想定PV
8,000 ~ 10,000

- ・企業ロゴ掲出
- ・タイアップ
サイト

■企画ページ

「YEAR OF THE BIRD」
特設サイト
1月中旬~12月末(予定)

■各社タイアップページ

A4 2枚程度
期間中いずれか1カ月

■各種誘導メニュー

タイアップ基本誘導メニュー
公式ソーシャルメディアからの誘導

その他

販促イベント

5月・11月実施(予定)

- ・ナショジオトークショー(仮)
編集部からの「鳥と環境に関する最新情報」
+協賛企業様に関するトーク etc
- ・ナショジオ写真展(仮)
ナショジオの「鳥に関する写真」
+協賛企業様の関連写真

広告対象

- 鳥の保護活動 etc、
鳥に関するCSR活動を展開
している企業
- 鳥に関するエシカル商品・
サービスを展開している企業
- バードウォッチ向け商品・
サービス(カメラ・望遠鏡・
各種アウトドア商品) etc

料金プラン

- <タイアップ広告中心プラン>
- <純広告中心プラン>
- <ロゴ掲載プラン>

をパッケージにして幅広い料金プランをご用意しております。
詳細は日経BP ADWEBをご参照ください。

<http://adweb.nikkeibp.co.jp>

12月14日(木) 発売(予定)

ナショナル ジオグラフィック日本版シリーズムック第9弾
『最強の帝国』(仮)

ナショナル ジオグラフィック日本版では、古代から近代まで、歴史上に現れた世界の強大な帝国を詳細に解説したビジュアル歴史読本を発行いたします。各帝国の成立、領土、軍事力、政治、文化、技術、インフラ、繁栄と衰退といったストーリーを、豊富なビジュアルと歴史地図を使って紹介。とりわけ、30点を超える詳細なカラー歴史地図は、歴史ファンにとっては貴重な資料となるでしょう。ヨーロッパはもちろん、アジアや南北アメリカの国々にも多くのページをさき、西アフリカの古代国家や北米先住部族国家にも言及していきます。世界史や海外旅行への関心が高い人々にも訴求することが可能です。ぜひご検討のほどよろしくお願いいたします。

記事 内容

- 第1章 古代の帝国
- 第2章 中世の帝国
- 第3章 近代の帝国

アッカド帝国、バビロニア帝国、ペルシャ帝国、エジプト中王国、エジプト新王国、アレクサンドロスの帝国、ローマ帝国、朝とグプタ朝、秦と館、他
ビザンツ帝国、アッパース王朝、クメール王朝、モンゴル帝国、明王朝、神聖ローマ帝国、マリ帝国、アステカ帝国、インカ
大英帝国、北米先住部族集団、オスマン帝国、ムガル帝国、清王朝、ロシア、他
※タイトル、表紙は予定です。変更になることがあります。

広告料金・原稿サイズ

◇表2	¥400,000	天地 283mm × 左右 195mm
◇表3	¥300,000	天地 283mm × 左右 195mm
◇表4	¥500,000	天地 235mm × 左右 195mm

- <発売日> 2017年12月14日(木) 予定
- <申込締切日> 2017年11月20日(月)
- <データ校了日> 2017年11月27日(月)
- <体裁> A4変型 無線綴じ
- <売価> 1,400円
- <部数> 1万部

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 統合営業部
東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL 03-6811-8507 FAX 050-3153-7307