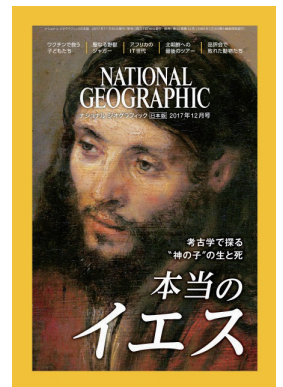


2017.12

NATIONAL GEOGRAPHIC AD MONTHLY

ナショナル ジオグラフィック 日本版



EDITORIAL SCHEDULE



シリーズ 鳥たちの地球



ナショナル ジオグラフィックでは 2018 年を「YEAR OF THE BIRD」として、鳥に関する様々な特集を組んでいます。日本版では「シリーズ 鳥たちの地球」と題し、鳥に関する特集やコラムを一年を通じてお届けしていきます。このプロジェクトに合わせ、PRINT/DIGITAL/EVENT など様々なプラットフォームでの広告をご提案するコミュニケーションプログラムをご用意しました。

2018 年 2 月号 (1/30 売)

□ 広告申込締切日 12/22

■ 善と悪の科学

世界各地で非人道的な凶悪犯罪が続発する一方で、自らを危険にさらしてまで、他人を助けようとする善行のニュースも届く。善人と悪人を隔てるものは何か？ 脳科学の研究から、人間の内なる善と悪に迫る。

■ 最後の氷

温暖化がそのまま進めば、21 世紀中に北極海の氷はほとんどが姿を消し、グリーンランドとカナダの北方に残るのみになるという。そうなったとき、海氷を頼りに生きている生き物たちはどうなるのだろうか？

🐦 鳥の脳

鳥のなかには、霊長類も顔負けの頭脳の持ち主がいる。鏡に写る自分の姿を自分と認識するカササギ、道具まで使うカラス、オウムやインコは記憶力が抜群だ。驚異的な鳥の頭脳を明らかにする。

■ 空腹の中国

経済成長にともなって、食の大変換の渦中にある中国。肉や乳製品の消費量が増え、加工食品への需要が高まっている。変化する市場に対応するため、農業の変革が迫られているが、安定供給と安全性を同時に実現するには問題が山積みだ。

■ 立ち上がる家

超大型ハリケーン、サンディに襲われた米国ニュージャージー州の沿岸部。大きな被害を体験した住民たちは、住宅を地面から持ち上げ、次なるハリケーンに備えようとしている。高床式の住宅が、究極の対策となるのか？

■ カブールの中流階級たち

長い戦乱を生き抜いてきたアフガニスタンの人々。首都カブールの外れにできた新しい団地では、この国の中流階級の家族が平穏な日々を過ごしている。しかし、カブールの都市部ではタリバンによる脅威がまだ消えていない。

3 月号 (2/28 売)

□ 広告申込締切日 1/25

■ 宇宙飛行士

1961 年にソ連のユーリイ・ガガーリンがボストーク 1 号で宇宙に行き、1200 人を超える人間が宇宙を経験してきた。宇宙開発に貢献してきた飛行士たちの足跡をたどる。

🐦 鳥の渡り

鳥はなぜ危険を冒してまではるかな土地へと渡っていくのだろうか。太古の昔から繰り返されている鳥たちの営みを科学の力で解明する。

■ 世界の湖

世界各地で、湖の環境が急速に悪化している。農業用水として過剰に利用されたり、工業排水によって汚染されているのだ。湖に生息する魚だけでなく、渡りの途中で飛来する鳥たちにも大きな影響が現れはじめている。

■ フォークランド諸島の自然

■ シベリアの村

■ 廃墟のシリア

🐦 <特製付録> 鳥の渡り

4 月号 (3/30 売)

□ 広告申込締切日 2/26

■ 人種とは何か？ ■ 台頭する黒人大学 ■ いつも誰かに見られている

🐦 あなたの知らないスズメ

■ 生き物たちの簡潔な歴史 ■ 十代の子育て

5 月号 (4/28 売)

□ 広告申込締切日 3/26

■ 続・天才の科学 🐦 鳥の起源 ■ 米国のイスラム教徒 ■ 肉食性のコウモリ ■ アイルランドの辺境

6 月号 (5/30 売)

□ 広告申込締切日 4/25

🐦 タンチョウの過去・未来・現在

🐦 Photo Ark オウム

■ プラスチック ■ ラティノー・パワー

■ 失われた植民地

■ カシミア

<特製付録> スタジアムの未来 / 未来のスタジアム

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 統合営業部
東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL 03-6811-8507 FAX 050-3153-7307

「YEAR OF THE BIRD」プロジェクト コミュニケーションプログラムのご案内

ナショナル ジオグラフィックでは、全米デュポン協会とコーネル大学鳥類研究所と共同で、「鳥」をキーに世界の環境変化や生態系の謎など、我々と地球の森羅万象に関わる問題を解明すべく、2018年「YEAR OF THE BIRD」プロジェクトを立ち上げます。ナショナル ジオグラフィック日本版では、PRINT / DIGITAL / EVENT 等あらゆるプラットフォームでこのプロジェクトを年間を通じて発信していきます。このプロジェクトに合わせて、貴社の「鳥」に関する商品・サービスをはじめ、様々な CSR 活動や企業姿勢を訴求するコミュニケーションプログラムをご用意しました。

企画全体フレーム

■本誌

- ・1月号 (12/30 売)
広告掲載 4C2P タイアップ
- ・3月号 (2/28 売)
同梱ポスターロゴ掲載、
同梱+ 500 部提供
- ・5月号 (4/30 売)
インフォメーション欄掲載

■特別編集版

「動物の生態」(11月発行予定)
4C2P (タイアップ、本誌流用)

- その他 本誌タイアップ抜刷り、1000 部提供
※ ナショジオ販促イベントで配布予定

PRINT

57,318 部

(2016.1-12ABC 部数)

- ・本誌 (通年)
- ・特別編集版

WEB

想定 PV

8,000 ~ 10,000

- ・企業ロゴ掲出
- ・タイアップ
サイト

■企画ページ

「YEAR OF THE BIRD」
特設サイト

1月中旬～12月末 (予定)



■各社タイアップページ

A4 2 枚程度
期間中いずれか 1 カ月



■各種誘導メニュー

タイアップ基本誘導メニュー

公式ソーシャルメディアからの誘導

広告対象

- 鳥の保護活動 etc.、
鳥に関する CSR 活動を展開
している企業
- 鳥に関するエシカル商品・
サービスを展開している企業
- バードウォッチ向け商品・
サービス (カメラ・望遠鏡・
各種アウトドア商品) etc

その他

販促イベント

5月・11月実施 (予定)

- ・ナショジオトークショー (仮)
編集部からの「鳥と環境に関する最新情報」
+ 協賛企業様に関するトーク etc
- ・ナショジオ写真展 (仮)
ナショジオの「鳥に関する写真」
+ 協賛企業様の関連写真

料金プラン

<タイアップ広告中心プラン>

<純広告中心プラン>

<ロゴ掲載プラン>

をパッケージにして幅広い料金プランをご用意しました。

	掲載日	メニュー	通常料金	プラン A	プラン B	プラン C
				タイアップ中心プラン	純広告中心プラン	ロゴ掲載プラン
				350 万円	135 万円	30 万円
雑誌	1月号 (12/30 売)～12月号 (11/30 売) までのいずれか 1 号で掲載	4C2P タイアップ	264 万 (制作費込)	●	—	—
	3月号 (2/28 売) 同梱	特製ポスターロゴ掲出	20 万	●	—	—
	1月号 (12/30 売)～12月号 (11/30 売) までのいずれか 1 号で掲載	4C1P 純広告	102 万	—	●	—
	3月号 (2/28 売) 同梱	特製ポスターロゴ掲出	20 万	—	●	—
	3月号 (2/28 売) 同梱	特製ポスターロゴ掲出	20 万	—	—	●
特別編集版 「動物の生態」	11月号 (10/30 売) 同梱	4C2P タイアップ	160 万 (本誌流用)	●	—	—
		4C1P 純広告	50 万	—	●	—
特設サイト 「YEAR OF THE BIRD」	1月中旬～12月末日のいずれか 1 カ月	タイアップサイト 特設サイト内リンクボタン+ タイアップ基本誘導メニュー	100 万 (本誌流用)	●	—	—
	1月中旬～12月末日	特設サイト内掲出	20 万	●	—	—
	1月中旬～12月末日	特設サイト内掲出	20 万	—	●	●

※ プラン A は抜き刷り 1000 部提供予定です。※ 特製ポスターは、全プラン協賛各社に 500 部提供予定です。
※ 上記料金には別途消費税が発生します。※ 上記はあくまで予定です。スケジュールの詳細は別途お問い合わせください。

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 統合営業部
東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL 03-6811-8507 FAX 050-3153-7307