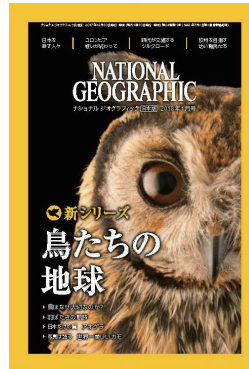


2018.1

NATIONAL GEOGRAPHIC AD MONTHLY

ナショナル ジオグラフィック 日本版



EDITORIAL SCHEDULE



シリーズ 鳥たちの地球



ナショナル ジオグラフィックでは 2018 年を「YEAR OF THE BIRD」として、鳥に関する様々な特集を組んでいます。日本版では「シリーズ 鳥たちの地球」と題し、鳥に関する特集やコラムを一年を通じてお届けしていきます。このプロジェクトに合わせ、PRINT/DIGITAL/EVENT など様々なプラットフォームでの広告をご提案するコミュニケーションプログラムをご用意しました。

3月号 (2/28 売)

□ 広告申込締切日 1/25

■ 宇宙飛行士たちが見た地球

1961年にソ連のユーリイ・ガガーリンがボストーク1号で宇宙に行き、以来、1200人を超える人間が宇宙を経験してきた。宇宙開発に貢献してきた飛行士たちの足跡をたどる。

鳥の渡り

鳥はなぜ危険を冒してまではるかな土地へと渡っていくのだろうか。太古の昔から繰り返されている鳥たちの営みを科学の力で解明する。

■ 世界の湖

世界各地で、湖の環境が急速に悪化している。農業用水として過剰に利用されたり、工業排水によって汚染されているのだ。湖に生息する魚だけでなく、渡りの途中で飛来する鳥たちにも大きな影響が現れはじめている。

■ フォークランド諸島の自然

南大西洋に位置するフォークランド諸島。英国とアルゼンチンの間で領有を巡る争いがくすぶっているが、そんな人間のいさかきとは関係なく、諸島周辺の海には豊かな生命が息づいている。

■ シベリアの村

冬、シベリアは雪と氷に閉ざされる。過酷な自然の中にある小さな村の暮らしを伝える。

■ 廃墟のシリア

長引く内戦はシリアに何をもたらすのだろうか。不透明な未来の中、確かなことがある。それは戦火によって破壊された街並みと人々の暮らしだ。

鳥の特製付録 > 鳥の渡りマップ

4月号 (3/30 売)

□ 広告申込締切日 2/26

■ 遺伝子と人種

人種とは何か？生物学的な違いは存在するのか、それとも、文化的なものなのか。「人種」の起源を探る。

■ 分断の現場

人種隔離は過去の話ではない。21世紀の現在も、人種によって分断される社会がある。「自分たち」と「彼ら」を隔てる強固な壁は人々を幸せにするのか？

■ 勢いを増す黒人大学

米国には黒人だけが通う大学がある。人種隔離政策がとられていた時代に産声を上げた大学だが、法律で禁止されて半世紀がたつ今も、多くのアフリカ系米国人がこうした大学で学んでいる。その実態とは？

■ いつも誰かが見つめている

街角の無数の監視カメラ、GPSに内蔵されたGPS、容易に足跡をたどれるSNS……現代社会の中で、私たちは常に誰かに見られている。それは個人だけにとどまらない。独裁国家の悪巧みもブラック企業の環境破壊も隠すことはできない

あなたの知らないスズメ

鳥はなぜ危険を冒してまではるかな土地へと渡っていくのだろうか。太古の昔から繰り返されている鳥たちの営みを科学の力で解明する。

■ 生き物たちの簡潔な歴史 ■ 十代の子育て

5月号 (4/28 売)

□ 広告申込締切日 3/26

■ 続・天才の科学

鳥の起源

■ 米国のイスラム教徒

■ バスク地方の鯨捕り

■ アイルランドの辺境

■ 北極圏野生生物保護区の未来

6月号 (5/30 売)

□ 広告申込締切日 4/25

タンチョウの過去・未来・現在

■ プラスチック

■ サメ

■ 人類の旅路を歩く

■ カシミアール

<特製付録> スタジアムの未来 / 未来のスタジアム

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 統合営業部
東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL 03-6811-8507 FAX 050-3153-7307

「YEAR OF THE BIRD」プロジェクト コミュニケーションプログラムのご案内

ナショナル ジオグラフィックでは、全米デュポン協会とコーネル大学鳥類研究所と共同で、「鳥」をキーに世界の環境変化や生態系の謎など、我々と地球の森羅万象に関わる問題を解明すべく、2018年「YEAR OF THE BIRD」プロジェクトを立ち上げます。ナショナル ジオグラフィック日本版では、PRINT / DIGITAL / EVENT 等あらゆるプラットフォームでこのプロジェクトを年間を通じて発信していきます。このプロジェクトに合わせて、貴社の「鳥」に関する商品・サービスをはじめ、様々な CSR 活動や企業姿勢を訴求するコミュニケーションプログラムをご用意しました。

企画全体フレーム

■本誌

- ・1月号 (12/30 売)
広告掲載 4C2P タイアップ
- ・3月号 (2/28 売)
同梱ポスターロゴ掲載、
同梱+ 500 部提供
- ・5月号 (4/30 売)
インフォメーション欄掲載

■特別編集版

「動物の生態」(11月発行予定)
4C2P (タイアップ、本誌流用)

- その他 本誌タイアップ抜刷り、1000 部提供
※ ナショジオ販促イベントで配布予定

PRINT

57,318 部

(2016.1-12ABC 部数)

- ・本誌 (通年)
- ・特別編集版

WEB

想定 PV

8,000 ~ 10,000

- ・企業ロゴ掲出
- ・タイアップ
サイト

■企画ページ

「YEAR OF THE BIRD」
特設サイト
1月中旬～12月末 (予定)

■各社タイアップページ

A4 2 枚程度
期間中いずれか 1 カ月

■各種誘導メニュー

タイアップ基本誘導メニュー
公式ソーシャルメディアからの誘導

広告対象

- 鳥の保護活動 etc.、
鳥に関する CSR 活動を展開
している企業
- 鳥に関するエシカル商品・
サービスを展開している企業
- バードウォッチ向け商品・
サービス (カメラ・望遠鏡・
各種アウトドア商品) etc

その他

販促イベント

5月・11月実施 (予定)

- ・ナショジオトークショー (仮)
編集部からの「鳥と環境に関する最新情報」
+協賛企業様に関するトーク etc
- ・ナショジオ写真展 (仮)
ナショジオの「鳥に関する写真」
+協賛企業様の関連写真

料金プラン

<タイアップ広告中心プラン>

<純広告中心プラン>

<ロゴ掲載プラン>

をパッケージにして幅広い料金プランをご用意しました。

	掲載日	メニュー	通常料金	プラン A	プラン B	プラン C
				タイアップ中心プラン	純広告中心プラン	ロゴ掲載プラン
				350 万円	135 万円	30 万円
雑誌	1月号 (12/30 売)～12月号 (11/30 売) までのいずれか 1 号で掲載	4C2P タイアップ	264 万 (制作費込)	●	—	—
	3月号 (2/28 売) 同梱	特製ポスターロゴ掲出	20 万	●	—	—
	1月号 (12/30 売)～12月号 (11/30 売) までのいずれか 1 号で掲載	4C1P 純広告	102 万	—	●	—
	3月号 (2/28 売) 同梱	特製ポスターロゴ掲出	20 万	—	●	—
	3月号 (2/28 売) 同梱	特製ポスターロゴ掲出	20 万	—	—	●
特別編集版 「動物の生態」	11月号 (10/30 売) 同梱	4C2P タイアップ	160 万 (本誌流用)	●	—	—
		4C1P 純広告	50 万	—	●	—
特設サイト 「YEAR OF THE BIRD」	1月中旬～12月末日のいずれか 1 カ月	タイアップサイト 特設サイト内リンクボタン+ タイアップ基本誘導メニュー	100 万 (本誌流用)	●	—	—
	1月中旬～12月末日	特設サイト内掲出	20 万	●	—	—
	1月中旬～12月末日	特設サイト内掲出	20 万	—	●	●

※ プラン A は抜き刷り 1000 部提供予定です。※ 特製ポスターは、全プラン協賛各社に 500 部提供予定です。
※ 上記料金には別途消費税が発生します。※ 上記はあくまで予定です。スケジュールの詳細は別途お問い合わせください。

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 統合営業部
東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL 03-6811-8507 FAX 050-3153-7307