

日経ウーマンオンラインの標準タイアップに、日経IDを保持したタイアップサイト来訪者の
詳細な属性レポートをセットにしたパッケージメニューです。
日経ウーマンオンラインの通常記事と同じトーン&マナーでタイアップを実施頂けるほか、
「キャリア&スキル」「ヘルス&ビューティ」「ライフ」を中心に興味のある読者に深く訴求します。
閲覧者の詳細な属性情報のレポートは、今回のプロモーションの効果測定や次の施策立案にご活用いただけます。



標準タイアップ+属性レポート

掲載費 180万 (グロス) ・制作費 50万 (ネット)
+属性レポート50万円 (グロス) ~

メニュー	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
—	タイアップサイト (企画記事1本)	—	—	—	A4サイズ2ページ (約3,000文字) 程度
1	Close UP(テキスト)	ほぼ全ページ	1カ月	2,000,000imp	全角38文字以内
2	Pick UP (ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ		1,200,000imp	左右70×天地70ピクセル (GIF/JPEG/PNG) 全角15文字以内×2行(テキスト)
3	WOL Selection (ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ		2,000,000imp	左右70×天地70ピクセル (GIF/JPEG/PNG) 全角20文字以内×2行(テキスト)
4	日経ウーマンオンラインメール 2行お知らせ	—	8回	106,000通/回	全角37字以内 2行目にリンク先URL
5	ウェブ・ウェルカムパネル	スマートフォン最適化サイトのウェルカムページ	1週間 (火曜日開始)	120,000imp	左右300×天地300(250)ピクセル
6	第2ウェブ・パネル	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	1カ月	400,000imp	左右320×天地50ピクセル
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—



BP DMP 属性レポート

タイアップ訪問者 (日経IDログインユーザー) の
日経ID登録情報を分析し、タイアップに訪れたユーザーのビジネス属性を可視化します



属性レポートを
作成いたします!

データ
分析

BP DMP 属性レポート



※本レポートはPCでの閲覧者を対象としております (スマホ閲覧者は対象外となります)

