

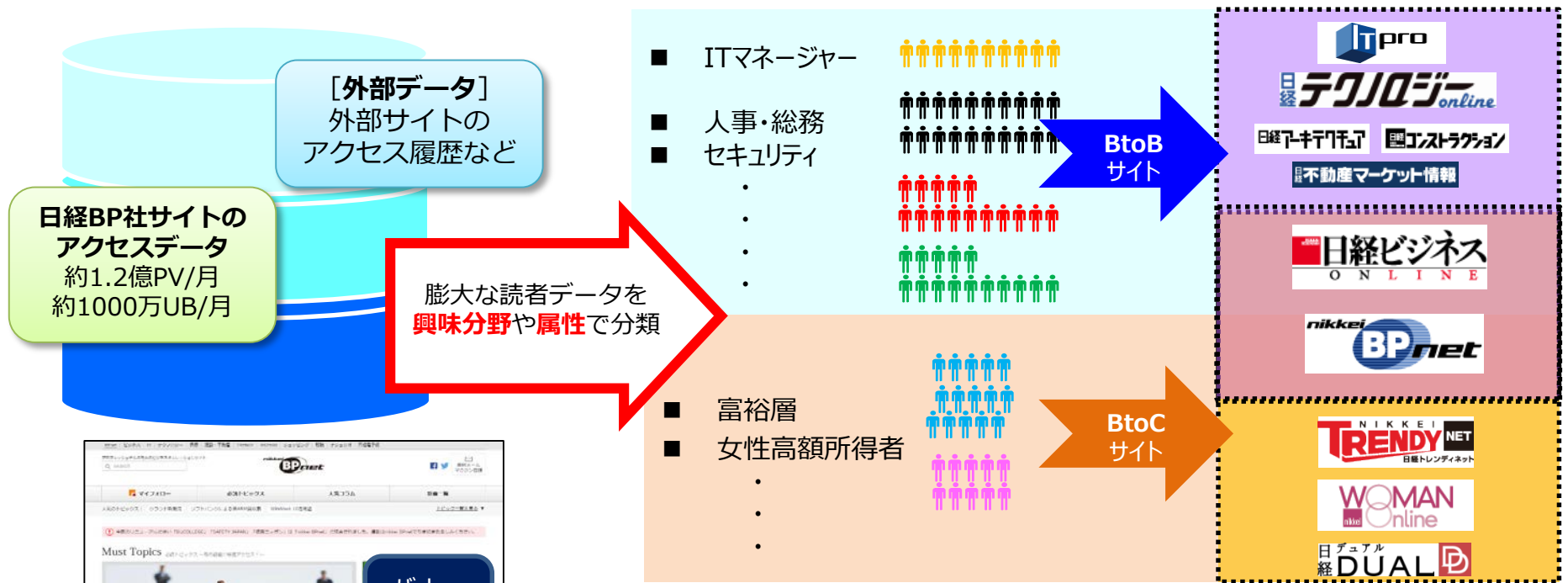


日経BPオーディエンスマッチバナー

NIKKEI BP Audience match banner

2017年2月

DMPを活用し、日経BPのサイト横断でオーディエンスにターゲティングしたバナー配信を行います。読者の登録情報、日経BPのサイト訪問者の閲覧履歴、さらにそれらと外部データとの掛け合わせによってターゲットを顕在化。特定の属性や特定分野に興味をもった読者にターゲティングした広告配信を可能にしました。サイト単位ではリーチしきれなかった読者への効率的な訴求が可能です。バナーの掲載先はセグメントに合わせて、**BtoB系サイト**と**BtoC系サイト**の二種類を用意しています。



※BtoB：日経ビジネスオンライン、nikkei BPnet、ITpro、日経テクノロジーオンライン
日経アーキテクチュア、日経ホームビルダー、日経コンストラクション、日経不動産マーケット
※BtoC：日経ビジネスオンライン、nikkei BPnet、日経トレンドネット、日経ウーマンオンライン、日経DUAL

【掲載メニュー】
レクタングル：左右300×天地250ピクセル（100KB以内）

・パッケージ（売れ筋のセグメントは予めパッケージとして設定）

掲出先	パッケージ	配信対象
BtoB サイト @2.5円	人事・総務	職種：総務・人事
	財務・経理	職種：財務・経理
	マーケティング担当者	職種：広報・宣伝/企画・調査・マーケティング
	製造業マネージャー	業種：自動車、輸送機器/電気、電子機器/機械、重電/素材/食品、医薬、化粧品/その他製造 役職：課長以上
	ITマネージャー	IT関連記事閲覧者、役職：課長以上
	部長以上	役職：部長以上
	中堅・中小企業マネージャー	従業員規模：10人～999人、役職：課長以上
	大企業マネージャー	従業員規模：1,000人、役職：課長以上
	IoT	IoT関連の記事閲覧者
BtoC サイト @1.5円	情報セキュリティ	情報セキュリティ関連の記事閲覧者
	富裕層	世帯年収：1000万以上
	女性高額所得者	年収800万以上、女性

・ドメイン、特定記事の閲覧者（URL、キーワード）、地域などの指定も可能です。お問い合わせください。

選択項目	掲載先(基本料金)	BtoBサイト (@2.5円)	BtoCサイト (@1.5円)
I	年代、性別	基本料金に含まれます	
II	業種、職種、役職、従業員規模、地域、世帯年収	3項目以上：追加@0.5円 ※2項目までは基本料金に含まれます	
III	閲覧URL、キーワード指定	追加@0.5円	
IV	ドメイン指定	追加@1.0円	

※金額は税別、実施金額は、掲載先の基本料金+選択項目で決定します。最低実施料金（ミニマムチャージ）は30万円（税別）です。

※配信期間は配信状況によってお申し込み時の期間よりも長くなる場合がございます。予めご了承ください。

※ドメイン指定は特定の企業、ドメインに対して配信します。企業名リスト、ドメインリストをご用意ください。

※特定のURLやキーワードに関連する記事に対して配信ができません。URLリストをご用意いただくか、キーワードをお知らせください。

・配信対象を拡張するLook-Alike（指定した属性とWeb上で類似する行動をとっているユーザーへのターゲティング）も可能です。

※配信数を増やす場合に限り、@通常メニューの実施金額×0.9でご提案可能です。キーワード指定、URL指定との組み合わせはできません。



申込みは

pack-ad@nikkeibp.co.jp

メニューに関するお問い合わせは

デジタルビジネス推進部

digi-ad@nikkeibp.co.jp

03-6811-8029

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。