

「標的型攻撃対策」

広告掲載料金：**75万円**（税別） ※リード取得期間12週間

（ホワイトペーパー掲載 / 広告特集 12週間のリード獲得）

昨年、大手旅行代理店で大量の個人情報流出を引き起こした標的型攻撃は、手口がさらに巧妙化、被害件数は増え続けています。狙われると侵入を完全に防ぐことが困難なため、マルウェアの侵入を前提に、侵入された場合の内部拡散や機密情報の外部送信の防止に力点を置いたリスク最小化に向けた対策も求められています。そこでITpro Activeでは広告特集企画「標的型攻撃対策」を実施。読者に対して広告特集記事でその重要性和選択のポイントを解説すると共に、貴社の製品・サービスのセールスにつながるリードをご提供します。ぜひ出稿をご検討ください。

- システム導入のための意思決定支援サイト【ITpro Active】の広告企画
- ホワイトペーパー紹介記事は【ITpro Active編集部】が執筆
- 企業向け製品・サービス選択支援サイト【BizTarget】に特集ページを掲載
- 細分化されたテーマ企画でセグメントしたターゲットに直結
- 110万人IT会員サイト【ITpro】から広告特集に誘導を行いリーチを拡大
- 通常のホワイトペーパー掲載に加え、広告特集からの誘導がリード獲得を促進

掲載内容：ホワイトペーパー紹介記事（約400文字前後）
ダウンロード用PDF（PDF容量は1点10MB以内）

提供データ：PDFダウンロード者のリスト

※掲載レポートはありません

スケジュール

リード取得期間	申込/入稿締切日
2017年9月20日(水) ～ 2017年12月12日(火) ※広告特集は9月21日(木)から開始	8月23日 (水)

※本企画は2社協賛決定から実施いたします

過去の実施例

テーマ	A社	B社	C社	D社
サービスデスク/インシデント管理	255件	272件	291件	-
大容量ファイル転送/共有特集	184件	240件	154件	197件

【お問い合わせ】

日経BP社テクノロジーメディア本部広告部/デジタルマーケティング局
TEL：03-6811-8025 / e-mail：c-ad@nikkeibp.co.jp

企画展開・誘導イメージ

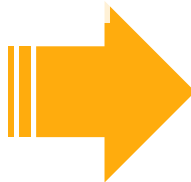
- ①通常のホワイトペーパー掲載に加えて
- ②広告特集からの誘導でリード獲得を促進！

ホワイトペーパーリード獲得 12週間



製品選択・解説記事からのレコメンドを中心に誘導

- ・テーマ特集、ホワイトペーパーに関連した記事からレコメンド
- ・新着、注目のホワイトペーパー
- ・おすすめの記事、ホワイトペーパー一覧
- ・ITpro Activeメール「注目のホワイトペーパー」※1回以上掲載



ホワイトペーパー紹介記事

◆インフラ構築/運用

ITpro Active 編集部が紹介記事を執筆

PDFダウンロードサイト①

リード獲得

一社単独個別ダウンロード

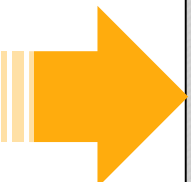
貴社 PDFダウンロード

広告特集からのリード獲得 12週間



テキスト広告、メルマガ、ターゲティングメールで誘導

- ・ITpro 最新ニュース2行お知らせ6回 (約172,000通/回)
- ・ITpro 注目記事メール2行お知らせ6回 (約213,000通/回)
- ・日経BPアクティブターゲティングメール2回 (10,000通/回)



各社一括ダウンロードでリード獲得、各社ホワイトペーパー掲載ページへ誘導



PDF全社一括ダウンロード

PDFダウンロードサイト②

リード獲得

広告特集から各社の記事へ

広告特集参加企業一括ダウンロード

NIKKEI BizTarget とは？

仕事に役立つ専門サイトと、質の高い読者を多数抱える日経BP社が提供する「企業向け製品・サービス選択支援サイト」です。広いターゲット層から貴社製品・サービスにマッチした読者へ確実にリーチ、最適な見込み顧客リストを提供いたします。