

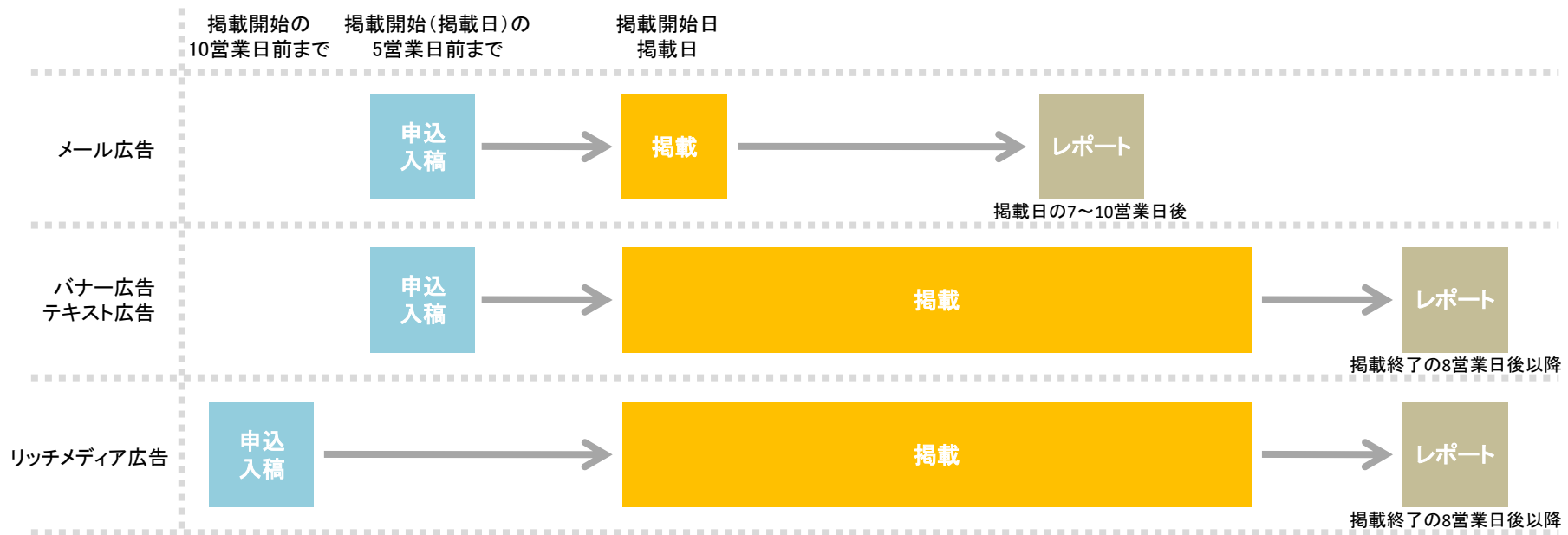
# 日経BP社 Web広告掲載の申込み・入稿について

# 目次

- P3 広告掲載までの流れ
- P4 広告掲載の申込方法
- P5 広告掲載の入稿方法
- P6 バナー広告入稿規定
  - P6 入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど
  - P7 原稿差替と同時掲載本数
  - P8 テキストアド、ビジュアルボックス等
  - P9 スマートフォン広告
  - P10 第三者配信
  - P11 リッチメディア広告
- P12 メール広告入稿規定
  - P12 入稿期限など
  - P13 ヘッダー、センター
  - P14 2行お知らせ
- P15 掲載レポート
- P16 申込み・入稿先アドレス一覧

# 広告掲載までの流れ

広告の種類により申込・入稿期限が異なります。  
 通常の広告メニューの入稿期限は掲載開始(掲載日)の**5営業日前まで**、  
 リッチメディア広告の入稿期限は掲載開始の**10営業日前まで**となります。



# 広告掲載の申込方法

事前に空き枠をご確認の上、指定のメールアドレス宛に申込メールをお送りください(P.16参照)。  
 メールの子ブジェクト(タイトル・件名)および本文は記入例に従ってご記入ください。  
 別途弊社から発注受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください(P.10参照)。  
 ※リッチメディア広告はクリエイティブタイプを必ずご明記ください(P.11参照)。  
 ※申込みは原則として広告会社様経由にて承ります。  
 ※新規取引の広告会社様につきましては、初回のみ前金払い(掲載開始の5営業日前までのお支払い)とさせていただきます。ご了承ください。

## ■ 申込メール 記入例

### バナー広告/テキスト広告/リッチメディア広告

メールの子ブジェクト(タイトル・件名)

【申込】01/10-01/31: 日経BPネット: 第1レクタングル: ○○株式会社

メール本文

広告主 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : 日経BPネット  
 メニュー名 : 第1レクタングル  
 クリエイティブタイプ : ○○ ←リッチメディア広告の場合は記入  
 表示回数 : 500,000imp ←期間保証の場合は「期間保証」と記入  
 掲載期間 : 01/10-01/31  
 申込金額 : 1,500,000円 (グロス)  
 マージン : 15%  
 広告内容 : ○○告知  
 リンク先URL : http://\*\*\*\*.co.jp/ ←申込時にリンク先が完成していない場合、  
 広告主様の会社概要がわかるもの  
 備考 : BP太郎 TEL. 03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp  
 連絡先および特記事項があれば記入

### メール広告

メールの子ブジェクト(タイトル・件名)

【申込】02/01: ITpro Newsメール: ヘッダー: ○○株式会社

メール本文

広告主 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : ITpro Newsメール  
 スペース : ヘッダー  
 掲載日 : 02/01  
 申込金額 : 200,000円 (グロス)  
 マージン : 15%  
 広告内容 : ○○告知  
 リンク先URL : http://\*\*\*\*.co.jp/ ←申込時にリンク先が完成していない場合、  
 広告主様の会社概要がわかるもの  
 備考 : BP太郎 TEL. 03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp  
 連絡先および特記事項があれば記入

# 広告掲載の入稿方法

弊社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入の上、原稿をメールに添付して指定のメールアドレス宛にご入稿ください(アドレスはP.16または発注受領メールの案内をご覧ください)。メールのサブジェクト(タイトル・件名)および本文は記入例に従ってご記入ください。別途弊社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください(P.10参照)。  
 ※リッチメディア広告はクリエイティブタイプを必ずご明記ください(P.11参照)。  
 ※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日/掲載日を変更させていただく場合がございます。

※以下の資料も併せてご覧ください。

[入稿メール作成方法について](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_nyukoumail_creation_method.pdf) [http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp\\_nyukoumail\\_creation\\_method.pdf](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_nyukoumail_creation_method.pdf)

[入稿メールフォーマット](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_nyukoumail.txt) [http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp\\_nyukoumail.txt](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_nyukoumail.txt)

## ■入稿メール 記入例

### バナー広告/テキスト広告/リッチメディア広告

メールのサブジェクト(タイトル・件名)

【入稿:(管理番号)】01/10-01/31:日経BPネット:第1レクタングル:〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～管理番号は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : 日経BPネット  
 メニュー名 : 第1レクタングル  
 クリエイティブタイプ : 〇〇 ←リッチメディア広告の場合は記入  
 表示回数 : 500,000imp ←期間保証の場合は「期間保証」と記入  
 掲載期間 : 01/10-01/31  
 申込金額 : 1,500,000円(グロス)  
 広告内容 : 〇〇告知  
 管理番号 : 〇〇\_〇〇〇〇〇 ←発注受領メールに記載されている管理番号を記入  
 リンク先URL : [http://\\*\\*\\*\\*.co.jp/](http://****.co.jp/) ←入稿時にリンク先が完成していない場合、リンク先の公開日時を必ず記入  
 原稿ファイル : \*\*\*\*.gif

### メール広告

メールのサブジェクト(タイトル・件名)

【入稿:(管理番号)】02/01:ITpro Newsメール:ヘッダー:〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～管理番号は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : ITpro Newsメール  
 スペース : ヘッダー  
 掲載日 : 02/01  
 申込金額 : 200,000円(グロス)  
 広告内容 : 〇〇告知  
 管理番号 : 〇〇\_〇〇〇〇〇 ←発注受領メールに記載されている管理番号を記入  
 リンク先URL : [http://\\*\\*\\*\\*.co.jp/](http://****.co.jp/) ←入稿時にリンク先が完成していない場合、リンク先の公開日時を必ず記入  
 原稿ファイル : \*\*\*\*.txt

# バナー広告入稿規定(入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど)

## 入稿期限

掲載開始の**5営業日前**まで(リッチメディア広告は**10営業日前**まで)にご入稿ください。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

- ・広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前0時となります。
- ・万が一表示の不具合等があった場合、弊社営業時間内に対応いたします。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。

## ファイル形式

GIF、JPEG、PNG、HTML5

- ・上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。
- ・背景色が透過しないようにしてください。

**※2017年4月以降、Flash原稿は受け付けておりません。**

## 入稿に必要な原稿ファイル

### 【GIF、JPEG、PNG】

- ①gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれか
- ②リンク先URL(1箇所) ※別途入稿メール内にご指定ください。

### 【HTML5】

- ①zipファイル(HTML5の関連ファイルを格納)
- ② gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれか(代替画像用)
- ③リンク先URL(1箇所) ※別途入稿メール内にご指定ください。

- ・リンク先のサイト(ランディングページ)は必ず掲載開始の前日までに公開してください。
- ・広告掲載中にリンク先の大幅な変更を無断で行うことを禁じます(広告内容の変更、リダイレクトでリンク先自体を変更する等)。

## アニメーション表示時間/ループ回数の制限

### 【ウェルカムバナー】

アニメーション表示時間の制限あり、ループ再生不可(右記参照)

### 【ビジュアルボックス、インフィード、スマートフォン広告】

アニメーションGIF不可 ※動画配信が可能な枠については、容認する場合があります。上記以外のメニューについては制限はございません。

## ファイルサイズ上限(GIF、JPEG、PNG 共通)

左右×天地(ピクセル)	上限(KB)	左右×天地(ピクセル)	上限(KB)
50 × 50	10	300 × 100	60
55 × 55	10	300 × 225	60
68 × 68	30	300 × 250	100
70 × 70	30	300 × 300	100
90 × 90	40	300 × 600	100
100 × 50	40	300 × 900	100
100 × 75	50	320 × 50	60
110 × 110	60	320 × 180	60
120 × 60	40	320 × 240	100
125 × 125	60	400 × 300	100
126 × 126	60	450 × 33	60
140 × 105	60	600 × 450	100
160 × 800	100	640 × 360	100
200 × 200	60	640 × 480	100
224 × 126	60	728 × 90	60
240 × 180	60	850 × 478	100
264 × 60	60	970 × 90	100
300 × 60	60	970 × 250	100
300 × 80	60	970 × 400	100
		1000 × 250	100

※リッチメディア広告など第三者配信の場合は上記基準の適用外です。

※HTMLメールに掲載する画像の上限は以下の通りです。

- 左右70×天地70ピクセル:15KB以内(週刊TRENDYnet ビジュアルボックス)
- 左右500×天地300ピクセル:50KB以内(ナショジオ・メール HTMLメルマガ内バナー)
- 左右600×天地450ピクセル:100KB以内(NikkeiLUXEメール)

### 【ウェルカムバナー GIFアニメおよび動画の表示時間】

- ・日経メディカル Online、日経ドラッグインフォメーション Online:6秒以内停止
- ・日経テクノロジーオンライン:12秒以内停止
- ・上記以外の媒体:10秒以内停止

# バナー広告入稿規定(原稿差替と同時掲載本数)

## 原稿差替

「1週間につき1原稿」が掲載本数の目安となります。  
1ヶ月掲載メニューの場合、月間で最大4本の原稿掲載が可能です。

例: 掲載期間が2週間の場合、差し替えは1回 (1原稿/1週間掲載⇒2原稿掲載)

### 差替原稿の入稿期限も

掲載開始の**5営業日前**(リッチメディア広告は**10営業日前**)までとなります。

※掲載期間が1週間のメニューは原稿の差し替えができません。

※原稿の差し替えは、差し替え原稿の入稿と共にご依頼ください。

初回入稿時に、同時に差し替えのご依頼をいただくことも可能です。

差し替えの予定がある場合でも、原稿が未入稿の場合には、

入稿を伴うご依頼があるまでは最新の原稿を配信終了日まで配信いたします。

※[原稿差替メール作成方法について](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_sashikaemail_creation_method.pdf)

[http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp\\_sashikaemail\\_creation\\_method.pdf](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_sashikaemail_creation_method.pdf)

## 同時掲載本数(1枠に複数の原稿をローテーションで同時掲載)

「1週間につき1原稿」が掲載本数の目安となります。  
同時掲載は、掲載期間が2週間以上のオーダーに限ります。

例: 2原稿/2週間、3原稿/3週間、4原稿/4週間

以下のメニューは複数原稿の同時掲載ができません(媒体を問わず不可)。

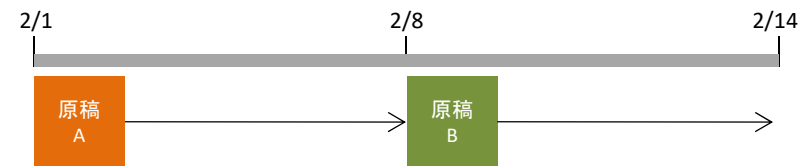
- ・テキストアド
- ・ビジュアルボックス
- ・インフィード
- ・プレミアムバナー
- ・ロゴバナー

※ファネル形式のメニューは全て不可(タイアップ専用誘導枠等)

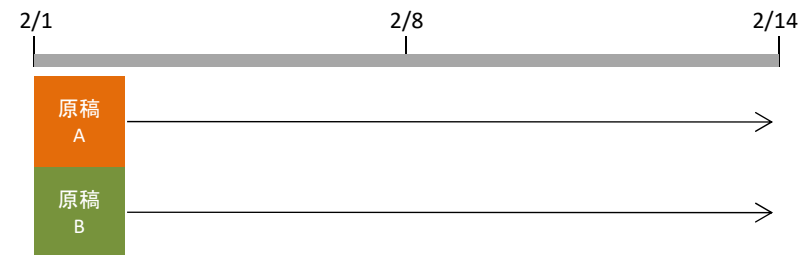
## 原稿差替と同時掲載本数の併用

いずれも「1週間につき1原稿」が掲載本数の目安となります。  
例えば2週間掲載メニューの場合、2原稿同時掲載と原稿差替の併用はお受けいたしかねます。

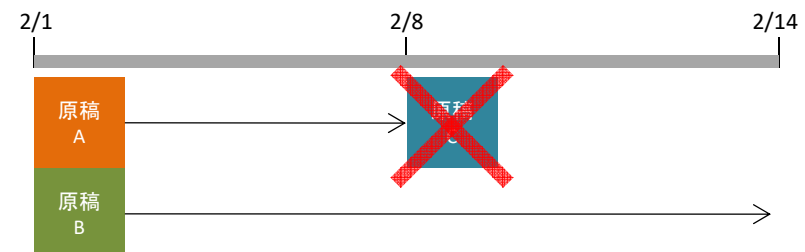
例: 2週間掲載で差替1回



例: 2原稿/2週間(2週間に原稿2本の同時掲載)



例: 2原稿/2週間の同時掲載中に原稿を差し替えるのは不可



# バナー広告入稿規定(テキストアド、ビジュアルボックス等)

## 画像原稿(ビジュアルボックス、インフィード)

画像は、gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれかの静止画のみ掲載可能です。  
アニメーションGIFの掲載はお受けいたしかねます。

## テキスト原稿(テキストアド、ビジュアルボックス、インフィード)

原稿をメール本文内に直接記入するのではなく、テキストエディタで作成した原稿ファイル(拡張子は「txt」)をメールに添付してご入稿ください。

## テキスト原稿の使用禁止文字

機種依存文字(①・㈱など)、一部の半角記号および以下の記号

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

※他にも使用禁止の文字がございます。右記をご覧ください。

## テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・  
アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)  
※漢字は表外字など一部例外を除きます。  
※記号は使用可能文字の中からお選びください。

## 使用禁止文字(記号)

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

## 使用禁止文字(半角記号)

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

## 使用禁止文字(機種依存文字の一例)

No Kk Tel (株)(有)(代) mm cm km mg kg  
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

## 使用可能文字(全角記号) ※?と!は半角も使用可

、	。	・	?	!	—	—	…
‘	’	“	”	(	)	[	]
[	]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	※
→	←	↑	↓	⇒	⇔	≪	≫



# バナー広告入稿規定(スマートフォン広告)

## 画像原稿

画像は、gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれかの静止画のみ掲載可能です。  
 アニメーションGIFの掲載はお受けいたしかねます。  
 ※動画配信が可能な枠については、アニメーションGIFを容認する場合がございます。詳細はお問い合わせください。

## テキスト原稿

原稿をメール本文内に直接記入するのではなく、テキストエディタで作成した原稿ファイル(拡張子は「txt」)をメールに添付してご入稿ください。

## テキスト原稿の使用禁止文字

機種依存文字(①・㊦など)、一部の半角記号および以下の記号

☆★○●◎◇◆□■▲▼▽♂♀♪

※他にも使用禁止の文字がございます。右記をご覧ください。

## テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・  
 アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)  
 ※漢字は表外字など一部例外を除きます。  
 ※記号は使用可能文字の中からお選びください。

## 使用禁止文字(記号)

☆★○●◎◇◆□■▲▼▽♂♀♪

## 使用禁止文字(半角記号)

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

## 使用禁止文字(機種依存文字の一例)

No. KK, Tel. (株)(有)(代) mm cm km mg kg  
 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

## 使用可能文字(全角記号) ※?と!は半角も使用可

、	。	・	?	!	—	—	…
‘	’	“	”	(	)	[	]
[	]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	※
→	←	↑	↓	⇒	⇔	≪	≫

# バナー広告入稿規定(第三者配信)

日経BP社が許諾している主な第三者配信サービスは以下の通りです。

サービス名	提供会社
DFA、DART Motif	Google (DoubleClick)
Sizmek MDX (IDG MediaMind)	Sizmek
iPS-X	DAC
ADJUST	cci
Atlas	Microsoft Advertising
Mediaplex	ValueClick
iogous	Fringe81
digitalice	
eyeReturn	eyeReturn
AD EBiS	ロックオン
Flashtalking	Flashtalking
PixiMedia	PixiMedia
Tradedoubler	Tradedoubler
Trueeffect	Trueeffect

- ・第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- ・申込時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいても掲載をお断りすることがございます。
- ・広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿を入稿メールに添付してお送りください。
- ・ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- ・バナー広告をクリック後、同一ブラウザ内で画面遷移することを禁止いたします。必ず新規タブを開いて遷移するようにしてください。

## セキュリティーチェックについて

- ・現在弊社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティー上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- ・弊社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、弊社所定のセキュリティーチェックを実施させていただきます。セキュリティーチェックの作業期間として2週間前後の日数かかりますので、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください。
- ・セキュリティーチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

# バナー広告入稿規定(リッチメディア広告)

弊社では、リッチメディア広告を以下の通りに規定しています。

- ・弊社バナー広告の掲載領域を超えて展開される広告 例: エキスパンド、フローティング、サイドキック
- ・弊社アドサーバーでの対応が不可能で、第三者配信での配信が必要となる広告 例: プッシュダウン、フィルムストリップ
- ・弊社原稿規定で定めるファイルサイズを超過した広告 例: 動画

## 配信方法

弊社サイトにおけるリッチメディア広告の掲載は、原則全て第三者配信(P.10)による配信とさせていただきます。

## クリエイティブタイプ

技術的に配信が可能なクリエイティブであっても、弊社媒体により掲載の可否判断が異なる場合がございます。  
使用するクリエイティブタイプの掲載可否につきまして、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください(P.16参照)。

## その他

- ・申込メールにクリエイティブタイプをご明記ください。
- ・申込時にクリエイティブタイプの申し出がない場合、入稿時にご依頼いただいても掲載をお断りすることがございます。
- ・入稿期限は掲載開始の**10営業日前**までとなります。

**※2017年3月31日をもってFlash形式のバナーの入稿受付を終了いたしました。  
4月1日からHTML5の入稿を受け付けております。**

バナー広告入稿規定(HTML5)

[http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp\\_kitei\\_html5.pdf](http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf)

**※リッチメディアの詳細については**

**P.16のバナー入稿先アドレス、または営業担当者までお尋ねください。**

# メール広告入稿規定(入稿期限など)

## 入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

## 入稿に必要な原稿ファイル

### 【テキストメール】

- ①テキスト原稿(txtファイル)
- ②リンク先URL(1箇所)

### 【HTMLメール】

- ①テキスト原稿(txtファイル)
- ②画像掲載ありの場合、画像原稿(gif、jpg、pngファイルのいずれか)
- ③リンク先URL(1箇所)

・リンク先のサイト(ランディングページ)は必ず入稿時までに公開してください。  
 ・入稿後にリンク先の大幅な変更を無断で行うことを禁じます(広告内容の変更、リダイレクトでリンク先自体を変更する等)。

## テキスト原稿

- ・原稿をメール本文内に直接記入するのではなく、テキストエディタで作成した原稿ファイル(拡張子は「txt」)をメールに添付してご入稿ください。
- ・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。
- ・テキストメールに掲載するリンク先URLの前後には、必ず半角スペースを入れてください。半角スペースがないとURLがクリックブルにならない場合がございます。

## 画像原稿(HTMLメールのみ)

- ・アニメーションGIFの掲載はお受けいたしかねます。
- ・ファイルサイズの上限は以下の通りです。  
 左右70×天地70ピクセル:15KB以内(週刊TRENDYnet)  
 左右500×天地300ピクセル:50KB以内(ナショジオ・メール)

## 等幅フォントとプロポーションアルフォントの違い

原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。プロポーションアルフォントで原稿を作成した場合、掲載時にレイアウトが崩れて見える可能性がございます。

等幅フォントで表示(文字の幅が均等に表示されます)

```

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
-----
[ 東京ゲームショー2011 ] -----9/15、9/16 TGSフォーラム開催決定! -----
■「PlayStation Vita」の全貌が分かる ■スマートフォンがもたらす新たな可能性
■SNSが切り開く未来と現実 ■ソーシャルゲームビジネス成功の秘訣
    各業界のキーパーソンたちが語る必聴のセッションを、多数開催!
    お申込は今すぐ! > http://tgs.cesa.or.jp/forum/
    
```

プロポーションアルフォントで表示  
 (フォントの種類によって文字の幅が異なるため、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示されます)

```

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
-----
[ 東京ゲームショー2011 ] -----9/15、9/16 TGSフォーラム開催決定! -----
■「PlayStation Vita」の全貌が分かる ■スマートフォンがもたらす新たな可能性
■SNSが切り開く未来と現実 ■ソーシャルゲームビジネス成功の秘訣
    各業界のキーパーソンたちが語る必聴のセッションを、多数開催!
    お申込は今すぐ! > http://tgs.cesa.or.jp/forum/
    
```

## テキストエディタについて

Windowsの「メモ帳」やMac OSの「テキストエディット」では、スペース(空白)を記号で表示することはできません。  
 「秀丸エディタ」「TeraPad」(Windows)や「Jedit」「mi(ミ)」(Mac OS)などを用い、スペースを記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

# メール広告入稿規定(ヘッダー、センター)

## 原稿体裁

【ヘッダー】全角38文字以内×5行  
 【センター】全角38文字以内×10行 または 全角38文字以内×5行  
 ※メール媒体により行数が異なります。

## 使用禁止文字

機種依存文字(①・株など)、一部の半角記号  
 ※他にも使用禁止の文字がございます。

## 使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)  
 および一部の記号(全角/半角)  
 ※漢字は表外字など一部例外がございます。  
 ※記号は使用可能文字の中からお選びください。

## クリックカウントURL(有料オーダーのみ)

クリック数をレポートするため、リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。  
 ※測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申込時にお申し付けください。

### 掲載例

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8

～クラウド時代のシステム運用体制とは?～

=====  
 増大する処理量をこなしつつ、品質、セキュリティ、即応性の要求にも応えていく…  
 ITの運用管理が直面する課題をいかに解決するか?  
 詳細はコチラ ⇒ [http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=\\*\\*\\*\\*\\*](http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****)  
 =====

## 使用禁止文字(半角記号)

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

## 使用禁止文字(機種依存文字の一例)

No KK TEL (株)(有)(代) mm cm km mg kg  
 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

## 使用可能文字(全角記号)

、	。	，	．	・	：	；	？	！	～	°	′	″	…
^	_	^	v	^	∫	〃	全	々	×	○	—	—	-
/	\	~		…	”	‘	’	“	”	( )	[ ]		
[ ]	{ }	< >	《 》	「 」	『 』	【 】							
+	-	±	×	÷	=	≠	≤	≥	<	>	∞	∴	♂
♀	°	′	″	℃	¥	\$	€	&	%	#	&	*	@
§	☆	★	○	●	◎	◇	◆	□	■	△	▲	▽	▼
※	〒	→	←	↑	↓	⇐	⇒	⇨	⇩	⇪	⇬	⇭	⇮
∧	∨	¬	⇒	⇔	∇	∃	∠	⊥	∩	∪	≡	≐	
≪	≫	√	∞	∞	∴	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫
∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫
∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫	∫

## 使用可能文字(半角記号)

?	!	-	&	/	( )	%	¥	\$	”	#	&	’	
*	+	,	-	.	/	@	[ ]	^	_	{   }			
=													

# メール広告入稿規定(2行お知らせ) ※タイアップ広告専用誘導枠

## 原稿体裁

全角38文字以内×2行  
 1行目: 行頭に「●」(全角1文字)+広告文(全角37文字以内)  
 2行目: リンク先URL(タイアップサイトのURL)

※1行目行頭の「●」と広告文の間にスペース(空白)を入れることはできません。  
 ※日経メディカルメール「NMO TOPICS」は、1行目行頭に「◆」が入ります。

## 使用禁止文字

機種依存文字(①・株など)、一部の半角記号および以下の記号

☆★○●◎◇◆□■▲▼▽♂♀♪ ※他にも使用禁止の文字がございます。

## 使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角/半角)  
 ※漢字は表外字など一部例外がございます。  
 ※使用可能文字はヘッダー広告の規定とは異なります。右記の使用可能文字の中からお選びください。

原則として、記号を装飾的に使用することはできません。

【】を装飾的な使用とみなす例

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8

●実機テストで分かった! 【VDI環境の運用サーバーはCPUのコア数が決め手】  
[http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=\\*\\*\\*\\*\\*](http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****)

## クリックカウントURL

クリック数をレポートするため、リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

掲載例

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8

●実機テストで分かった! VDI環境の運用サーバーはCPUのコア数が決め手  
[http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=\\*\\*\\*\\*\\*](http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****)

## 使用禁止文字(記号)

☆★○●◎◇◆□■▲▼▽♂♀♪

## 使用禁止文字(半角記号)

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

## 使用禁止文字(機種依存文字の一例)

No K.K. TEL (株)(有)(代) mm cm km mg kg  
 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

## 使用可能文字(全角記号)

、	。	、	・	・	?	!	&
:	;	—	…	-	-	—	—
‘	’	“	”	(	)	[	]
[	]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	/
《	》	<	>	→	←	↑	↓
⇒	⇔	%	¥	\$	※		

## 使用可能文字(半角記号)

?	!	-	&	/	(	)	%
¥	\$						

# 掲載レポート

## バナー広告／テキスト広告／リッチメディア広告

- ・レポートは掲載終了の8営業日以降に、エクセルデータをメールに添付してお送りいたします。
- ・配信方法などによりレポートの対象となる項目が異なります。

広告メニュー	配信方法	入稿形態	表示回数	クリック数
通常の広告メニュー	通常配信	原稿	○	○
	第三者配信	タグ	○	×
プッシュダウン広告以外のリッチメディア広告	第三者配信 (Sizmekのみ)	原稿	○	○
		タグ	○	×
プッシュダウン広告	第三者配信 (Sizmekのみ)	原稿	○	○
		タグ	×	×

※プッシュダウン広告のタグ入稿の場合、弊社側ではログの捕捉が一切できません。

## メール広告

- ・レポートは掲載日の7～10営業日後に、エクセルデータをメールに添付してお送りいたします。
- ・レポートの対象は、有料オーダーかつ弊社にてクリックカウントURLを設定したオーダーに限ります。

※繁忙期はレポートの送付が上記スケジュールより少々遅れることもございます。ご了承ください。  
 ※書面のレポートが必要な際にはお問い合わせください。

〇〇〇株式会社 御中 2014年6月25日  
 〒100-0046東京都港区白金1-17-3  
 株式会社 日経BP

**広告掲載報告書**

下記の通り広告掲載いたしましたことを報告申し上げます。

●制作名 : 日経ビジネスオンライン ●実施結果  
 ●申込内容 : 表示回数 : 715,040  
 広告メニュー : 第1シタングル クリック数 : 327  
 保証表示回数 : 650,000回 クリック率 : 0.06%  
 掲載期間 : 2014年6月1日 ~ 6月22日

年月日	曜日	表示回数	クリック数
2014.06/01 (日)		27,619	26
2014.06/02 (月)		64,136	26
2014.06/03 (火)		40,827	11
2014.06/04 (水)		47,340	15
2014.06/05 (木)		43,500	14
2014.06/06 (金)		42,667	16
2014.06/07 (土)		37,498	24
2014.06/08 (日)		32,340	23
2014.06/09 (月)		49,230	13
2014.06/10 (火)		37,533	13
2014.06/11 (水)		36,369	16
2014.06/12 (木)		32,811	14
2014.06/13 (金)		33,437	24
2014.06/14 (土)		28,962	17
2014.06/15 (日)		24,377	18
2014.06/16 (月)		33,967	16
2014.06/17 (火)		25,102	10
2014.06/18 (水)		23,577	7
2014.06/19 (木)		20,571	6
2014.06/20 (金)		20,994	8
2014.06/21 (土)		17,996	8
2014.06/22 (日)		6,880	5
前掲累計		715,040	327
		クリック率	0.06%

〇〇〇株式会社 御中 2014年1月31日  
 〒100-0046東京都港区白金1-17-3  
 株式会社 日経BP

**広告掲載確認報告書**

●掲載媒体: ITpro Enterpriseメール ヘッド  
 ●配信日: 2014年1月24日  
 ●配信時刻: 20:00 時  
 ●URL: <http://h.nikkei.co.jp/his/top/019107>  
 → <http://www.oracle.com/oto/gpr/2022.2>

年月日	曜日	クリック数
2014/1/24	火	82
2014/1/25	水	10
2014/1/26	木	1
2014/1/27	金	4
2014/1/28	土	1
2014/1/29	日	1
2014/1/30	月	4
合計		104

●実施結果 (クリック数) 0.06%

■:掲載日

# 申込み・入稿先アドレス一覧

媒体名	申込み・問い合わせ	バナー入稿	メール入稿
日経ビジネス オンライン	nb-ad@nikkeibp.co.jp	nb-box@nikkeibp.co.jp	
日経ビッグデータ			
AssocieOnline ※メール広告のみ	nb-ad@nikkeibp.co.jp	—	nb-box@nikkeibp.co.jp
日経トップリーダーONLINE ※メール広告のみ			
日経デジタルマーケティング ※メール広告のみ			
日経デザイン ※メール広告のみ			
日経エコロジー ※メール広告のみ	eco-ad@nikkeibp.co.jp	—	eco-box@nikkeibp.co.jp
日経トレンドネット	tr-ad@nikkeibp.co.jp	tr-box@nikkeibp.co.jp	
日経ウーマンオンライン	wol-ad@nikkeibp.co.jp	wol-box@nikkeibp.co.jp	
日経BizTarget	lg-ad@nikkeibp.co.jp	—	
ITpro	it-ad@nikkeibp.co.jp	it-box@nikkeibp.co.jp	itm-box@nikkeibp.co.jp
ITpro Active	active-ad@nikkeibp.co.jp	[ホワイトペーパー] active-o@nikkeibp.co.jp	
ITpro マーケティング		[バナー] it-box@nikkeibp.co.jp	
ITpro Success			
日経テクノロジーオンライン	dk-ad@nikkeibp.co.jp	dk-box@nikkeibp.co.jp	dkm-box@nikkeibp.co.jp
日経デジタルヘルス			
日経アーキテクチュア	ken-ad@nikkeibp.co.jp	ken-box@nikkeibp.co.jp	
日経コンストラクション			
日経不動産マーケット情報			
日経メディカル Online	med-ad@nikkeibp.co.jp	med-box@nikkeibp.co.jp	
日経メディカル Aナーシング			
日経ドラッグインフォメーション Online			
日経バイオテックONLINE	btj-ad@nikkeibp.co.jp	btj-box@nikkeibp.co.jp	
日経DUAL	du-ad@nikkeibp.co.jp	du-box@nikkeibp.co.jp	
日経Gooday	gdy-ad@nikkeibp.co.jp	gdy-box@nikkeibp.co.jp	
NikkeiLUXE	nlx-ad@nikkeibp.co.jp	nlx-box@nikkeibp.co.jp	
ナショナル ジオグラフィック日本版Webサイト	nng-ad@nikkeibp.co.jp	nng-box@nikkeibp.co.jp	—
日経BPアクティブ・ターゲティングメール	tgml-ad@nikkeibp.co.jp	—	[テキスト版] tgml-box@nikkeibp.co.jp
			[HTML版] html-box@nikkeibp.co.jp
パッケージメニュー	pack-ad@nikkeibp.co.jp	pack-box@nikkeibp.co.jp	
タイアップサイト	ts-ad@nikkeibp.co.jp	ts-box@nikkeibp.co.jp	