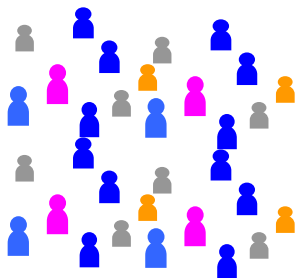


# 日経DUALモニター企画のご案内

共働きの家族を応援し、仕事に育児に忙しいワーキングママとパパに有益な情報を提供するコミュニティ型情報サイト「日経DUAL」。仕事も家庭もアクティブに生活を送ると同時に、「時短」「上質」などをキーワードに、消費マインドも非常に高く、発信力の強い読者に対して、貴社製品・サービスの有益なユーザーズボイスを集めることが可能なモニター募集企画をご提案申し上げます。DUAL世帯向けに貴社製品・サービスの浸透を図ると同時に、マーケティング活動の支援の一途になる企画として、是非ご検討のほどよろしくお願い申し上げます。

募集からレビューまで約3ヵ月間必要になります。

モニター募集



日経DUALのメールマガジン読者中心に、モニター募集の告知を実施

座談会



モニター期間(2週間程度)終了後に、10名程度で座談会を実施

レビュー

日経DUAL 



日経DUAL内にて体験会での様子を前篇・後編と2回に分けてレポート

※オプションで、レポート内容を小冊子化

# 協賛費用

Total: 5,500,000円(通常料金)⇒4,000,000円(ご提案特別料金)

## <モニター募集>

・告知、応募システム、事務局機能費用一式: 1,500,000円

## <座談会>

・座談会運営費用一式: 1,000,000円

## <レビュー>

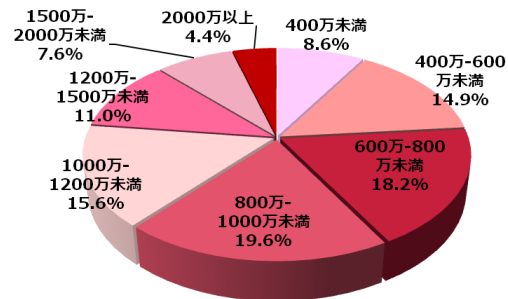
・日経DUAL座談会レビュー(2本、誘導費用含む): 3,000,000円

## 日経DUAL読者属性

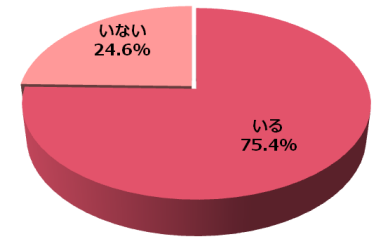
## 都市圏在住、高年収、上質志向



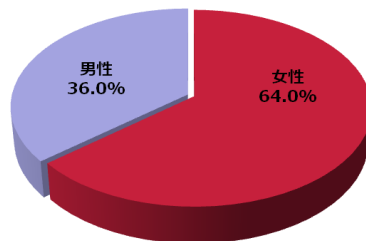
### ◆世帯年収



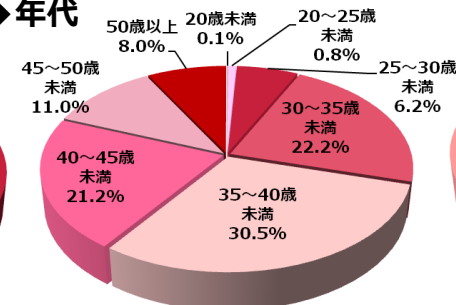
### ◆就学前・就学中の子どもの有無



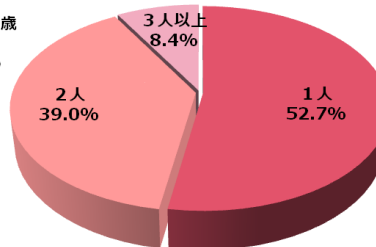
### ◆性別



### ◆年代



### ◆子どもの数



### モニター募集対象製品・サービス

- ・子育て (育児、教育・受験、子供用品)
- ・仕事(資格、キャリアアップ)
- ・金融、住宅
- ・生活・家事(料理、洗濯etc)
- ・趣味(ファッション、旅行、デジタルetc)