

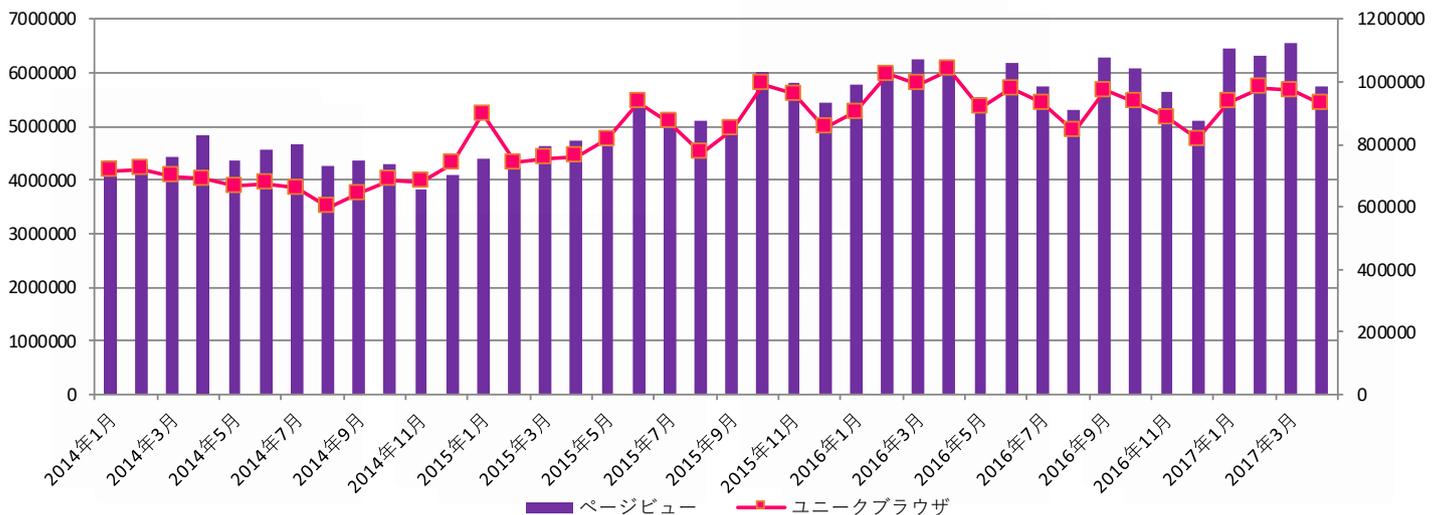


# ページビュー

2017.5.8

## 2017年4月ページビュー&ユニークブラウザ

- ◆ 月間ページビュー **5,751,495**
- ◆ 1日平均ページビュー **191,716.50**
- ◆ 月間ユニークブラウザ **929,891**
- ◆ 1日平均ユニークブラウザ **30,996.36**
- ◆ メール配信数(4/27配信数) **442,792**
- ※PV UBの数値はAdobe Analyticsによって集計されたデータです。



## 各広告メニューのインプレッション数&クリックレートの

	2017年4月1日-30日		2017年3月1日-31日		2017年2月1日-28日	
	インプレッション数	クリックレート	インプレッション数	クリックレート	インプレッション数	クリックレート
スーパーバナー	1,615,960	0.04%	1,803,197	0.04%	1,623,014	0.04%
第1レクタングル	1,585,845	0.09%	1,763,371	0.11%	1,592,183	0.07%
第2レクタングル	2,118,398	0.04%	2,351,902	0.04%	2,116,328	0.04%
トップレクタングル	583,284	0.09%	632,537	0.12%	580,140	0.16%
テキストアド(Information) ※1	9,991,476	0.01%	11,248,103	0.01%	10,640,331	0.01%

※1 テキストアドのインプレッション数は4本の合計、クリックレートは平均値



# 会員プロフィール

2017.5.8

## ■ 会員登録者数の推移



## ■ 診療科目 (マルチプルアンサ ※3つまで)

	2017年4月30日	2017年3月31日
内科	51,103	50,955
循環器科	11,827	11,795
心臓血管外科	2,021	2,017
呼吸器内科	5,547	5,527
呼吸器外科	1,481	1,476
消化器内科	11,066	11,030
消化器外科	6,268	6,224
内分泌代謝内科・糖尿病科	3,943	3,927
腎臓内科	3,144	3,131
血液内科	1,853	1,847
アレルギー科	2,335	2,333
リウマチ科	2,585	2,583
老年科	1,165	1,166
神経内科	3,497	3,490
脳神経外科	4,071	4,065
精神科	6,069	6,032
心療内科	1,629	1,626
小児科	11,098	11,049
小児外科	543	541
外科	10,959	10,945
整形外科	8,720	8,687
リハビリテーション科	3,523	3,513
形成外科	1,382	1,380
産婦人科	5,083	5,062
眼科	3,288	3,284
耳鼻咽喉科	3,256	3,246
皮膚科	4,326	4,309
泌尿器科	3,410	3,403
放射線科	3,249	3,243
麻酔科	4,724	4,710
救急・ICU	3,996	3,971
口腔外科	160	160
性病科	76	75
肛門科	668	668
基礎医学系	1,507	1,506
その他の内科	2,037	2,011
その他の外科	973	968

## ■ 主要会員属性

2017年4月30日

医師	149,102	歯科医師	6,643
勤務医	120,332	薬剤師	107,595
病院理事長・院長	5,915	看護師・准看護師	22,894
診療所理事長・院長	22,855	保健師	2,093
		助産師	924

## ■ 勤務先病床数

2017年4月30日

診療所(無床)	31,928	病院(200~299床)	11,719
診療所(1~19床)	5,914	病院(300~499床)	23,447
病院(20~99床)	6,413	病院(500床以上)	47,178
病院(100~199床)	11,572	その他	8,499

## ■ 日経メディカル Onlineの医師認証システム

日経メディカル Onlineの医師認証では、実際の症例を詳細に紹介する記事などの閲覧を医師に限定するため非常に厳しい医師認証システムを導入しています。この認証システムでは、通常の登録項目に加え、医師の方にはご面倒ですが、「卒業大学」「卒業年次」などの詳細な情報をご入力いただくことで、医師であることを確認させていただいております。加えて、他者によるなりすまし登録を防止するために「登録完了のお知らせ」を勤務先にご郵送し、所在確認もさせていただいております。医師ご自身による詳細な登録作業と所在確認のダブルチェックを実施することで日経メディカル Onlineでは、情報収集の意識が高く、かつアクティブな「医師会員」を集めることができます。