

抜粋版

医師の情報収集調査2011 調査結果



日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部

サマリー



調査目的

中立的なリストを使って、医師の情報収集活動の現状(実態)を把握し、今後の医師への情報提供のあり方(ニーズ)を探求する。
合わせて、雑誌分野やWEB分野での各メディアの状況や医師の評価を把握する。

調査概要

調査方法 郵送調査

調査対象 日本アルトマークの医師DBから抽出(≠日経メディカル読者)
開業医/勤務医別に4世代×@1000人=8000人

回収状況 発送数8000、回収数986、回収率12.3%
発送は以下の8つのグループに分けて、それぞれ1000件ずつ発送

開業医	勤務医
39歳以下	29歳以下
40～49歳	30～39歳
50～59歳	40～49歳
60歳以上	50歳以上

集計内容 日本の医師数に即したウエイトバック集計を実施、医師の全体像を推計(≠回答者の単純合計)
ウエイト値は全国の医師数に合わせ以下の通り

開業医		勤務医	
39歳以下	6,820	29歳以下	25,738
40～49歳	22,754	30～39歳	58,038
50～59歳	30,194	40～49歳	45,290
60歳以上	37,863	50歳以上	45,200

調査期間 2011年10月5日(水)～10月26日(水)

備考: 2009年に今回と同じ枠組みで調査を実施。

調査内容

1. 一般的な情報収集活動
2. MRとの接触状況
3. インターネット利用状況
4. 医療雑誌閲読状況
5. 医療分野WEBサイト利用状況

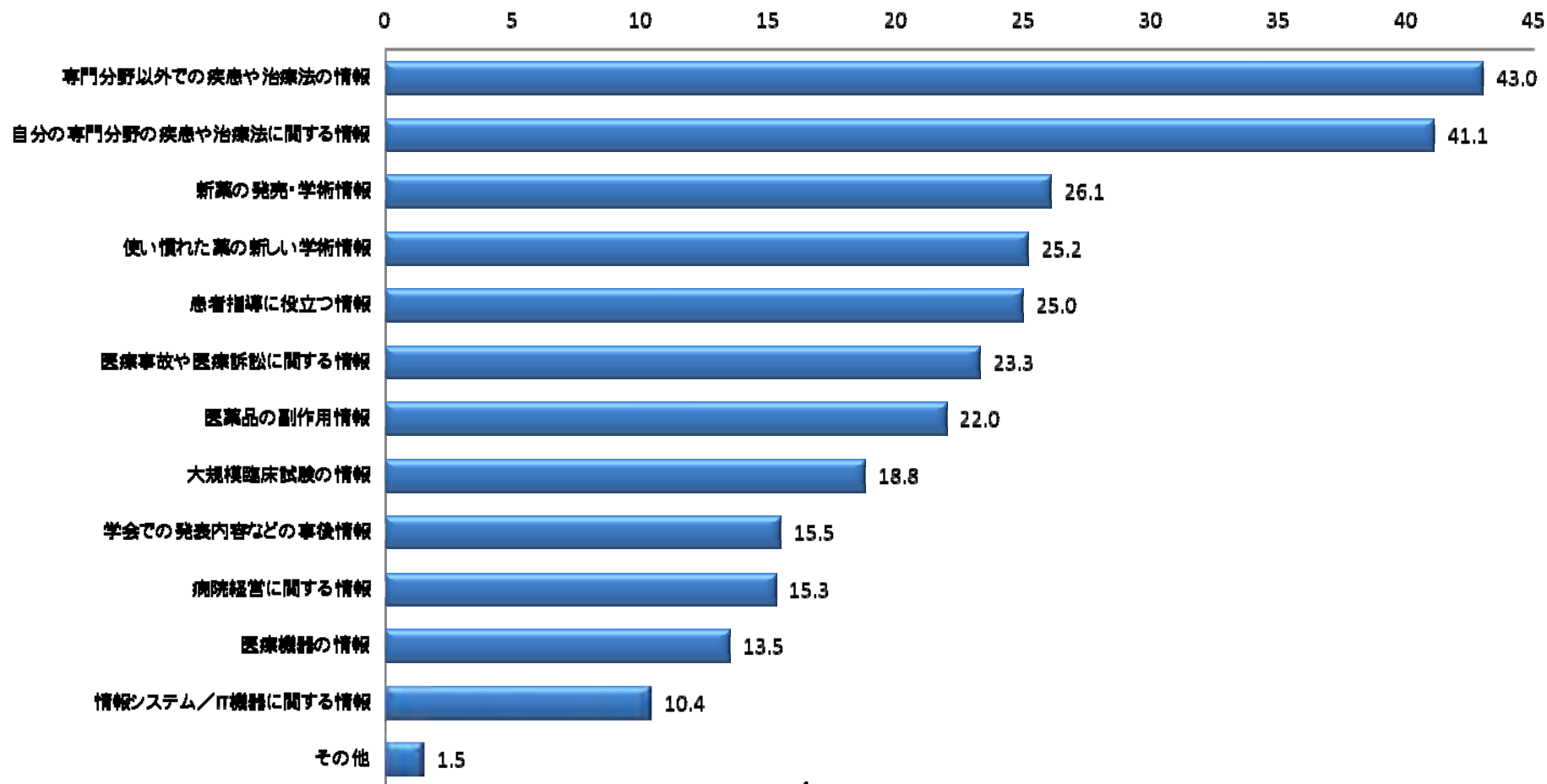


テーマ 1

一般的な情報収集活動

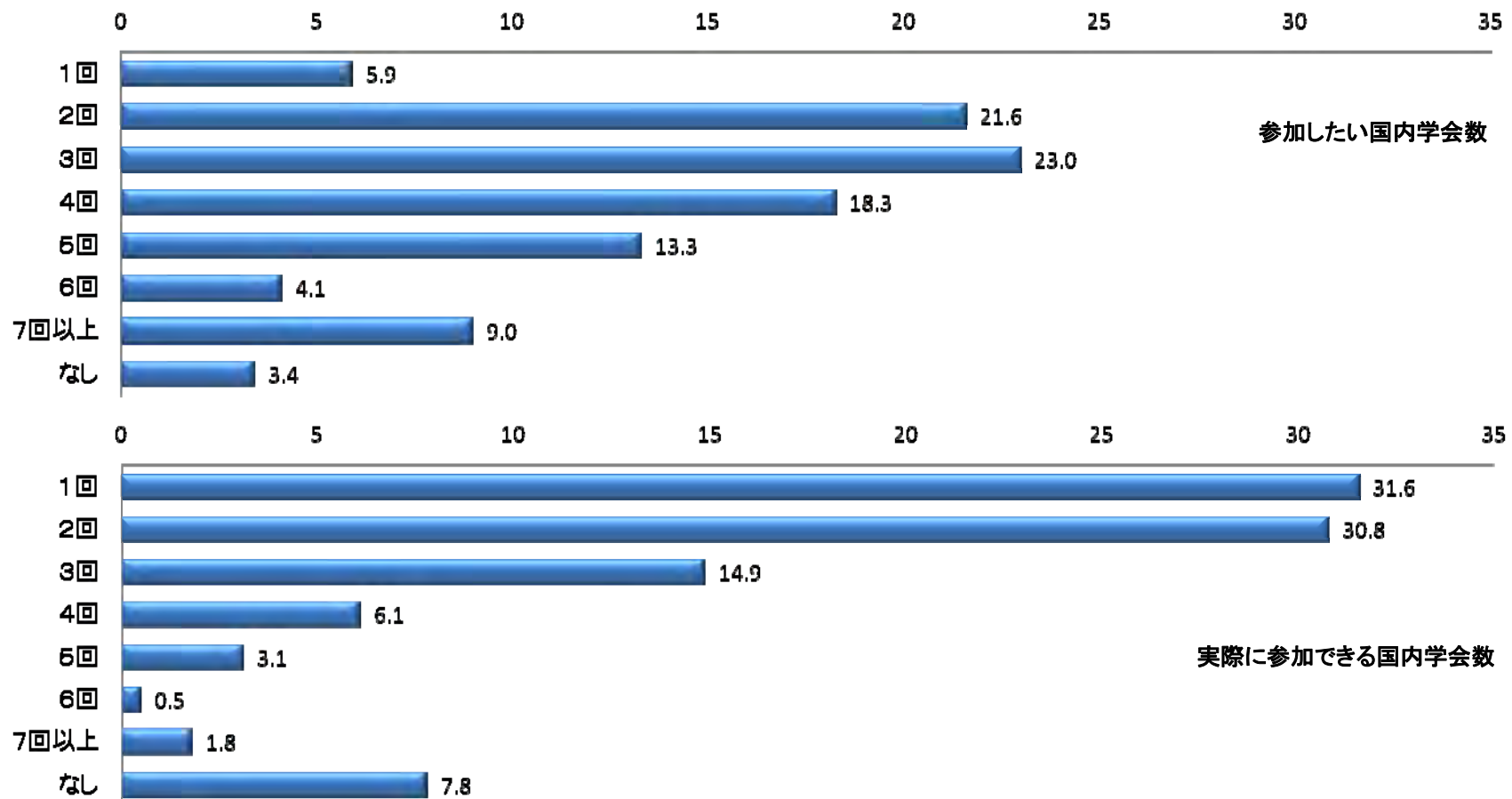
情報が不足していると思う項目(回答者全体)

情報ニーズが高いのは専門分野か否かに関わらず「疾患や治療法の情報」。



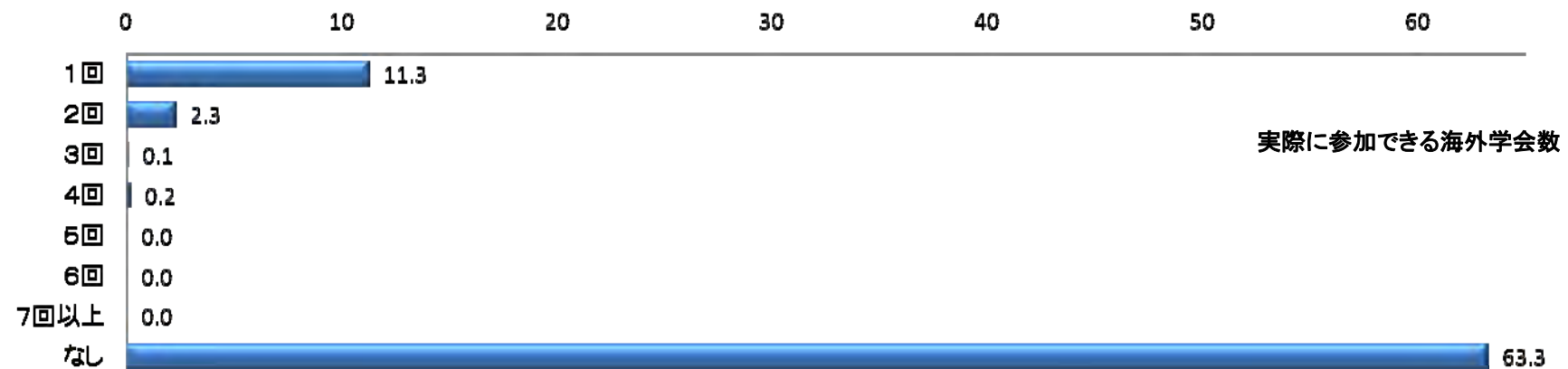
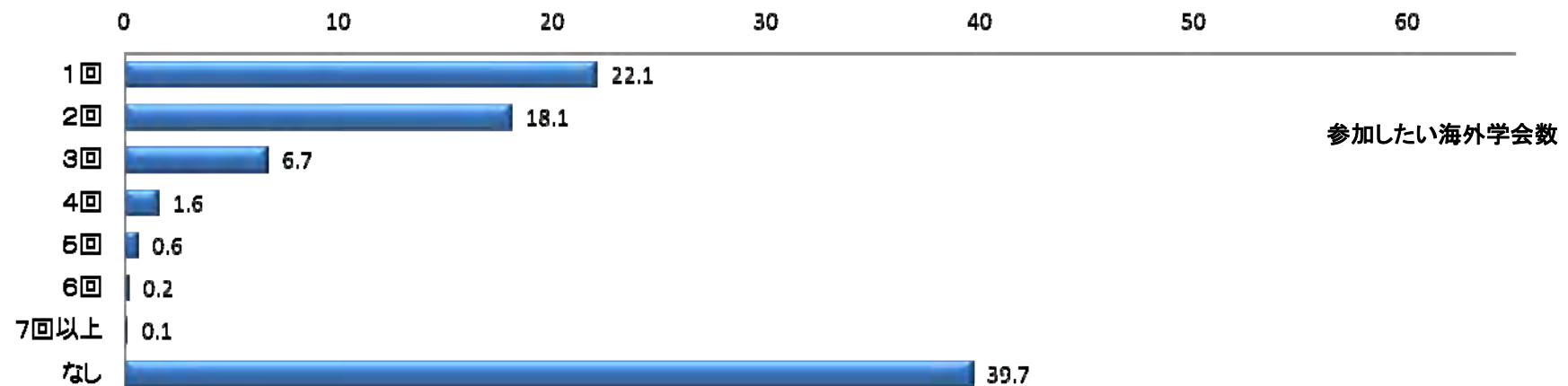
参加したい/できる国内学会数(回答者全体)

国内学会参加状況及び参加意向を見ると、学会へは88.8%の医師が参加し、平均参加回数は2.2回。但し平均参加意向回数は3.6回であり、実際の参加回数との間に1.4回の差。



参加したい/できる海外学会数(回答者全体)

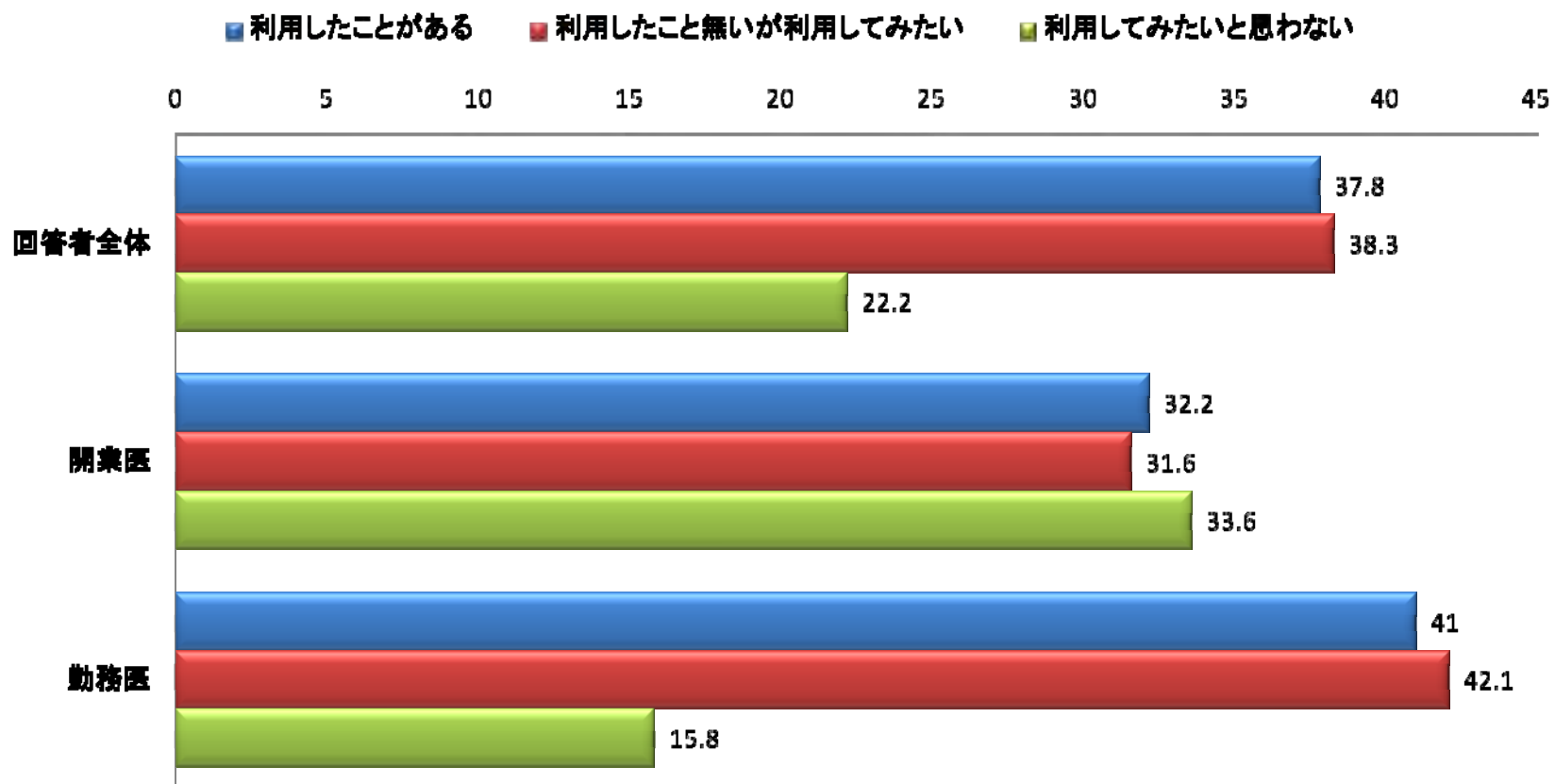
海外学会参加状況及び参加意向を見ると、
海外学会へ参加している医師は13.9%、平均参加回数は1.2回。
しかし、49.4%の医師が海外学会への参加意向を持っている。



WEB講演会利用状況



WEB講演会の利用経験がある医師は37.8%。また、利用意向も38.3%に上る。

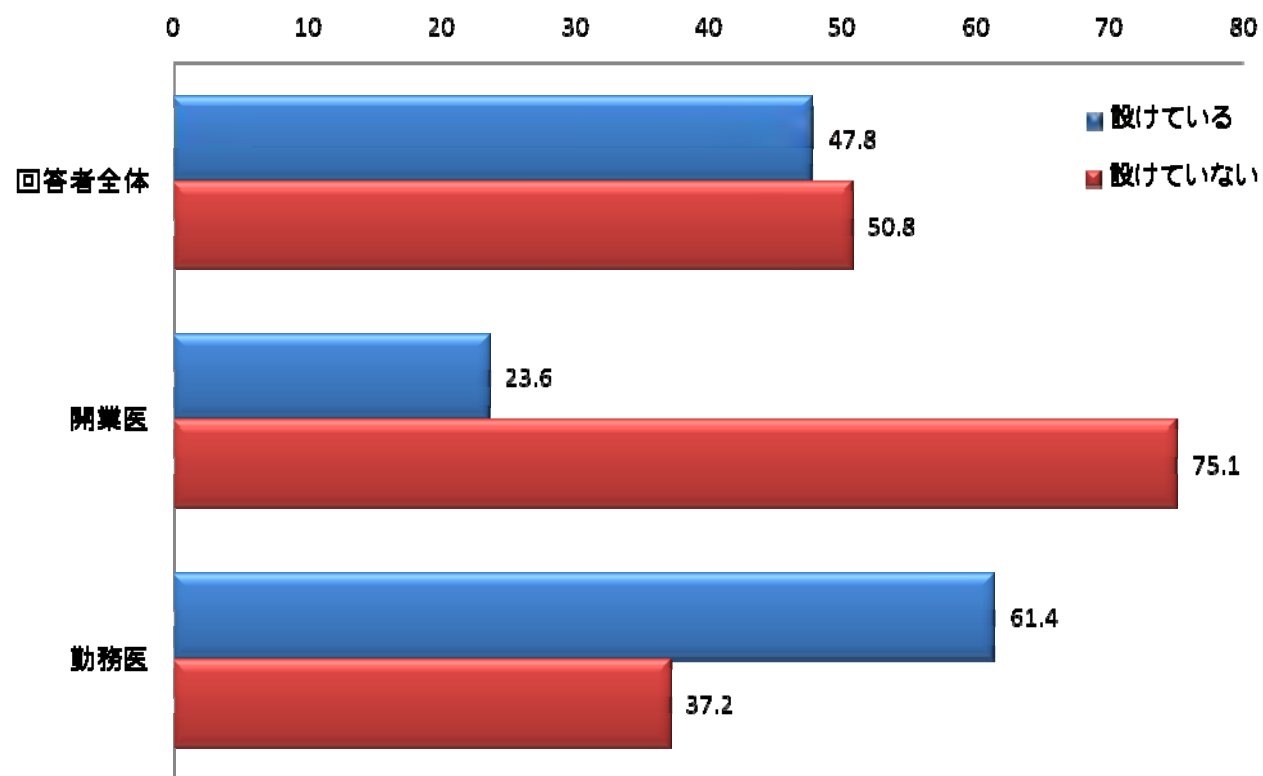




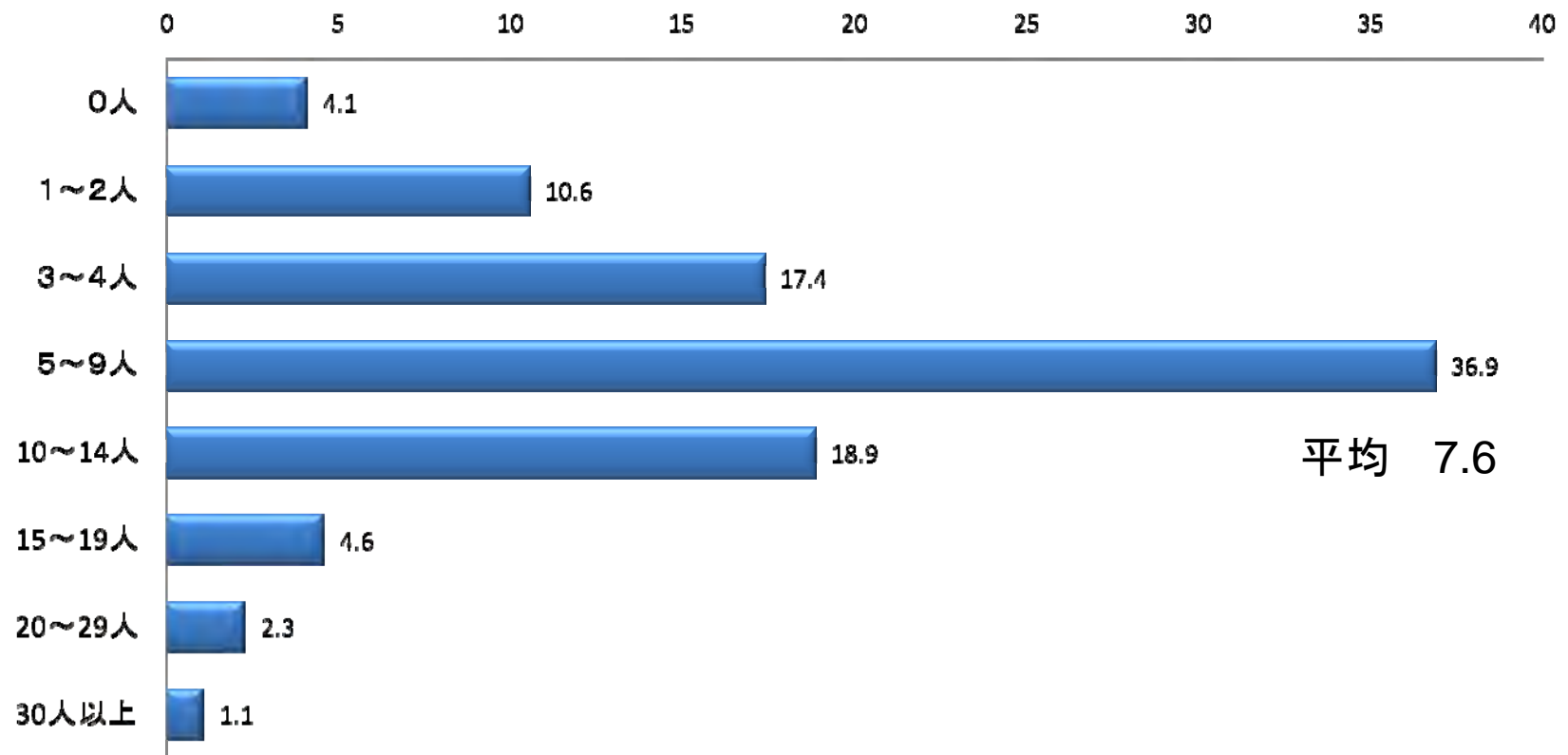
テーマ 2

MRとの接触状況

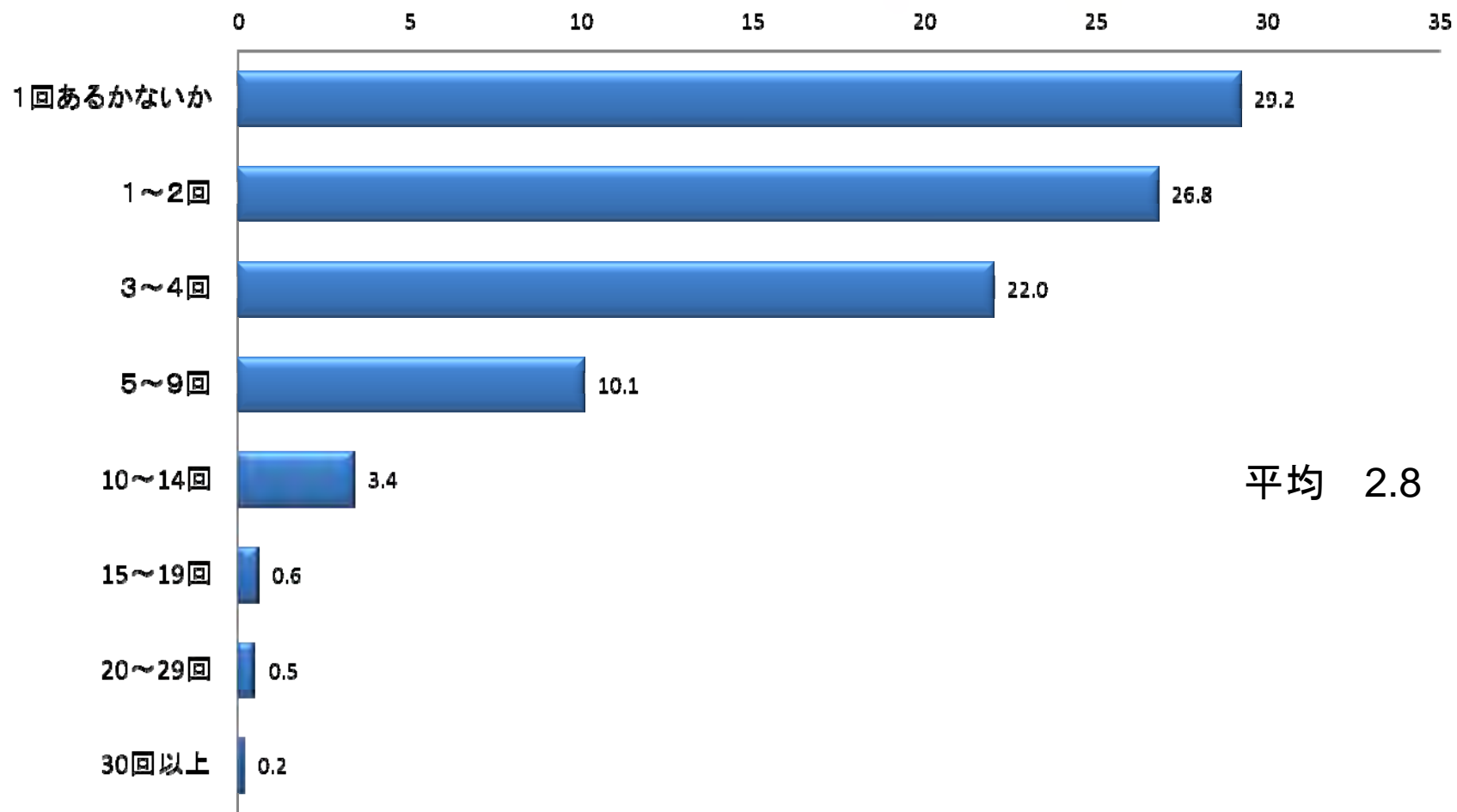
MRの訪問規制



来訪するMRの人数(回答者全体)



1週間当たりにMRから医薬品情報を提供される回数(回答者全体)





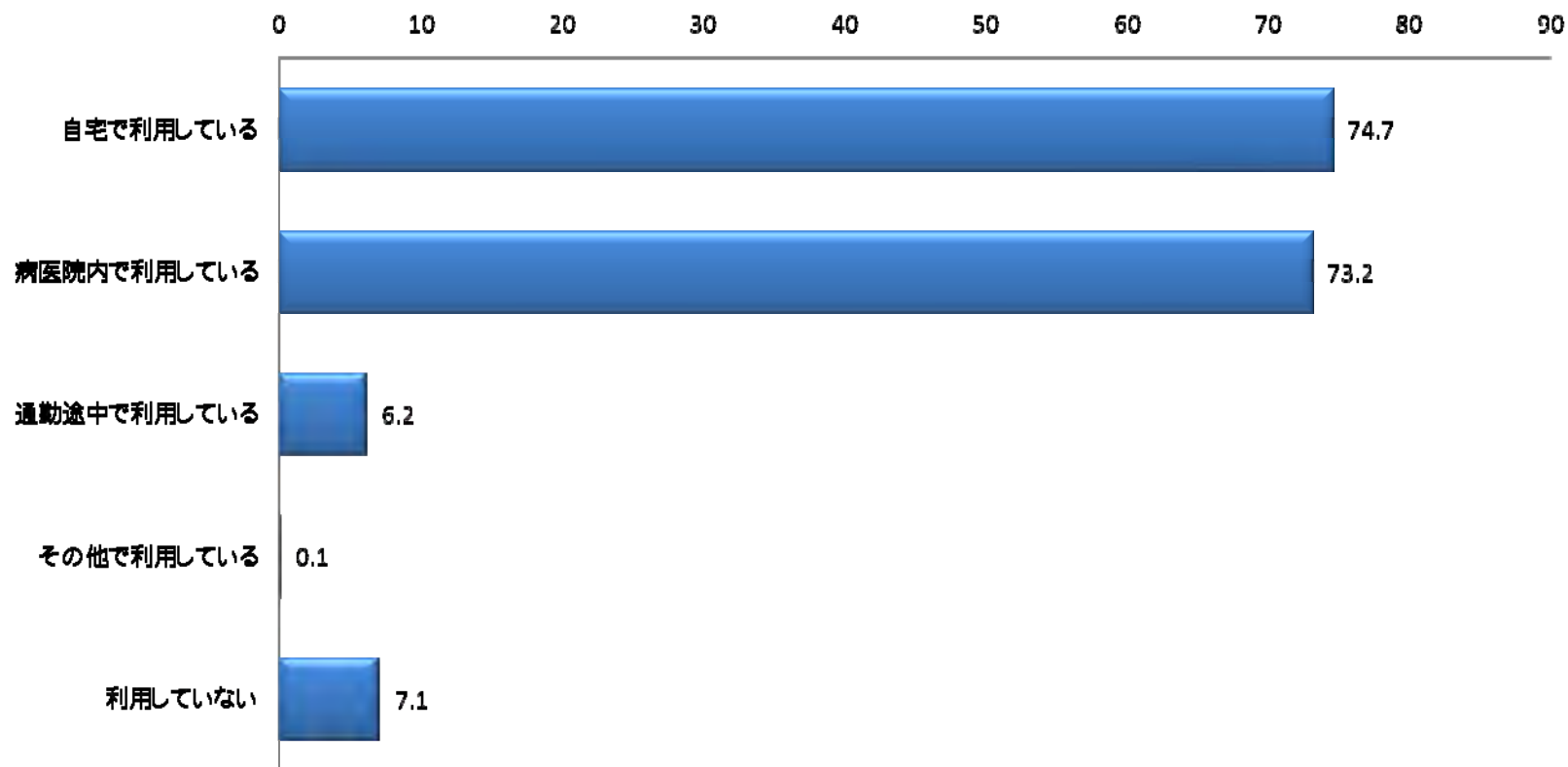
テーマ 3

インターネット利用状況

インターネット利用場所(回答者全体)



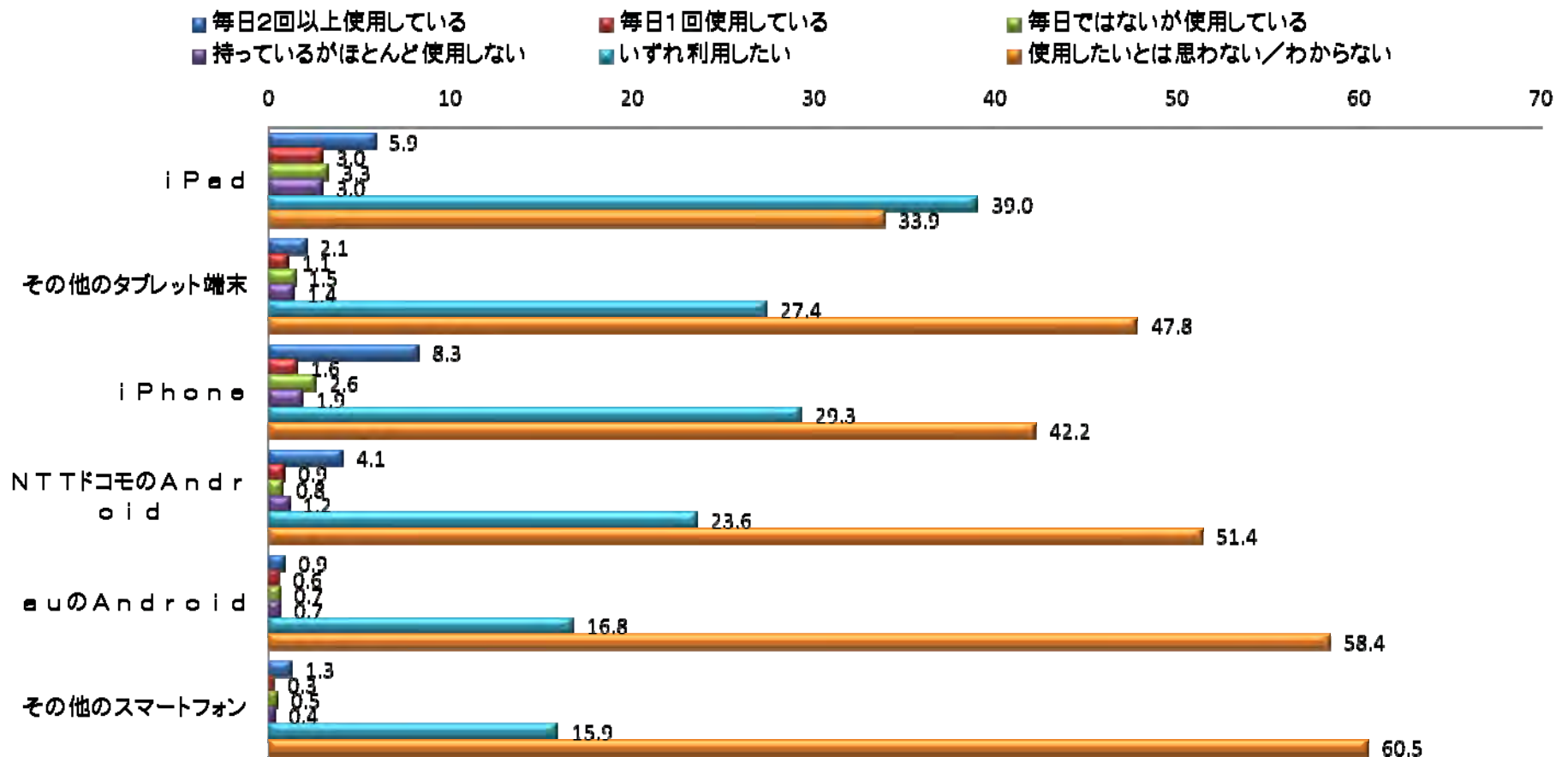
2009年調査と比較してインターネット利用率は89.2%から91.0%へ変化した。



タブレット端末やスマートフォンの利用状況



タブレット端末やスマートフォンの所有率は「iPad」が15.2%、「iPhone」が14.4%、他の所有率は現状1割に届かない。しかしながら、利用意向者まで含めて考えると「iPad」で54.2%、「iPhone」で43.7%という結果に。





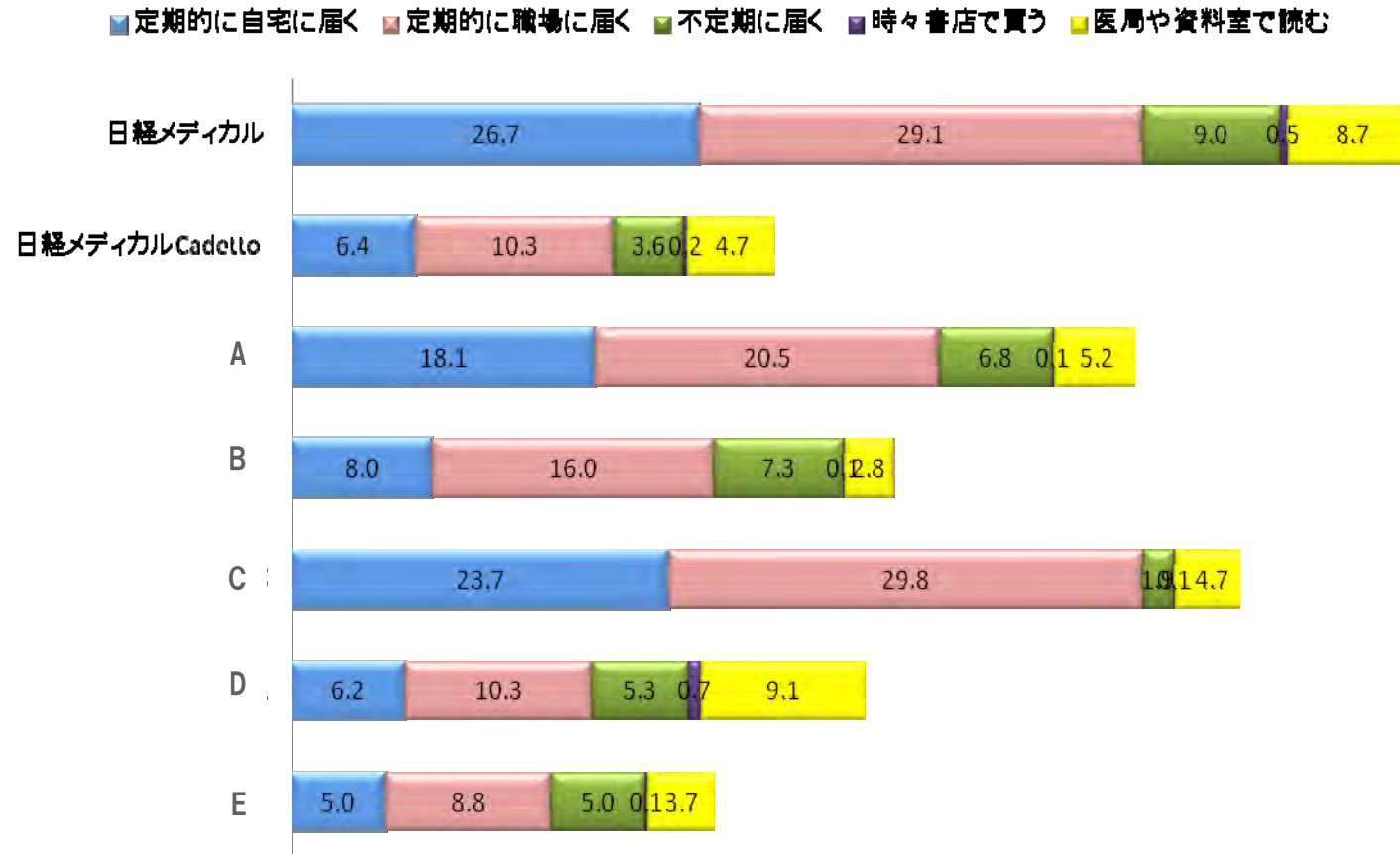
テーマ 4

医療分野の雑誌閲読状況

医療雑誌の入手経路



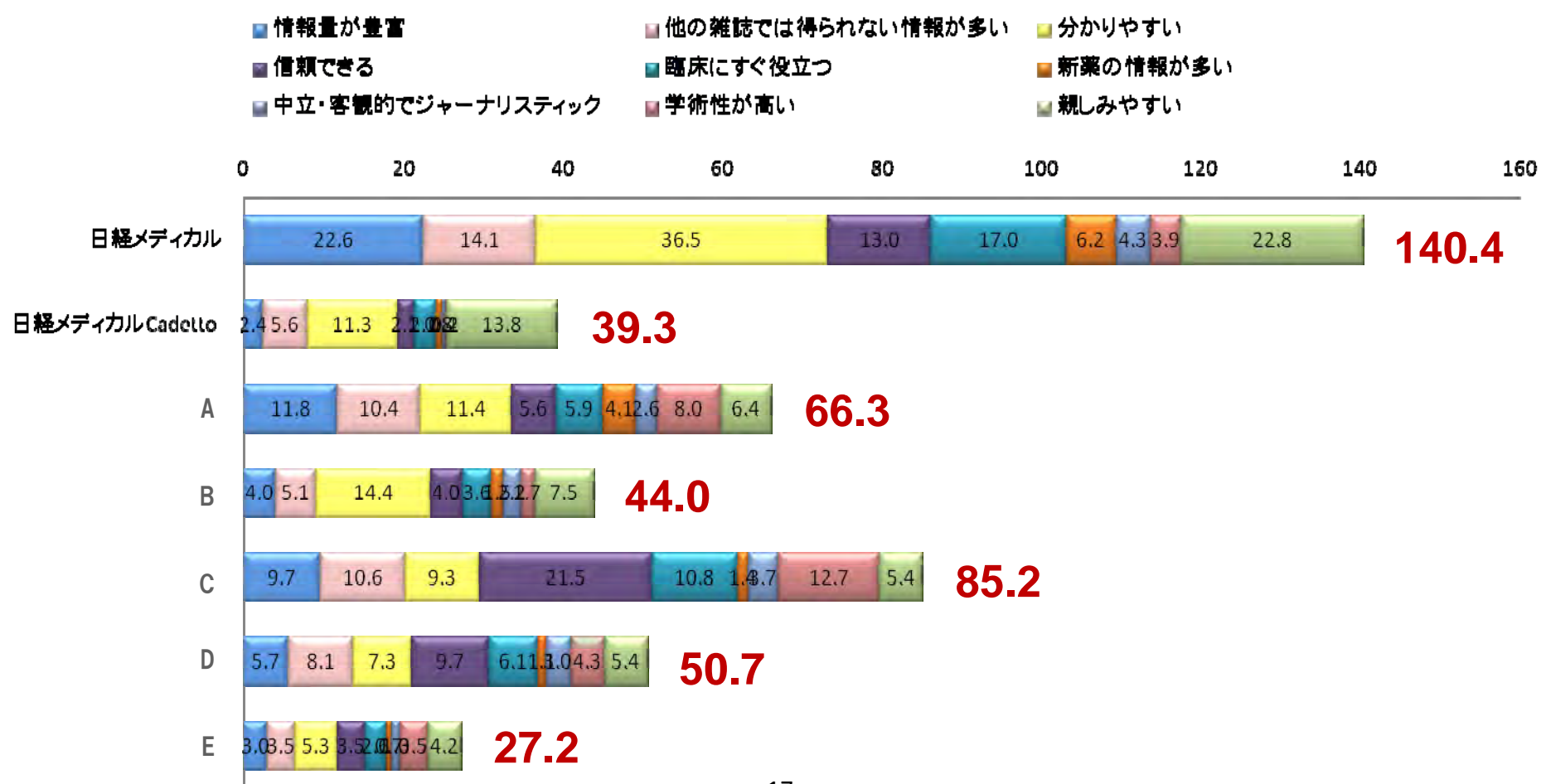
日本の医師マーケットのカバー率が最も高い雑誌は「日経メディカル」(74.0%)である。それに続くのは「C誌」(60.3%)、「A紙」(50.7%)という結果だった。



医療雑誌のイメージ



医療雑誌のイメージを尋ねたところ、日経メディカルへのイメージでは、「分かりやすい」(36.5%)、「親しみやすい」(22.8%)、「情報量が豊富」(22.6%)、「臨床にすぐ役立つ」(17.0%)が上位。





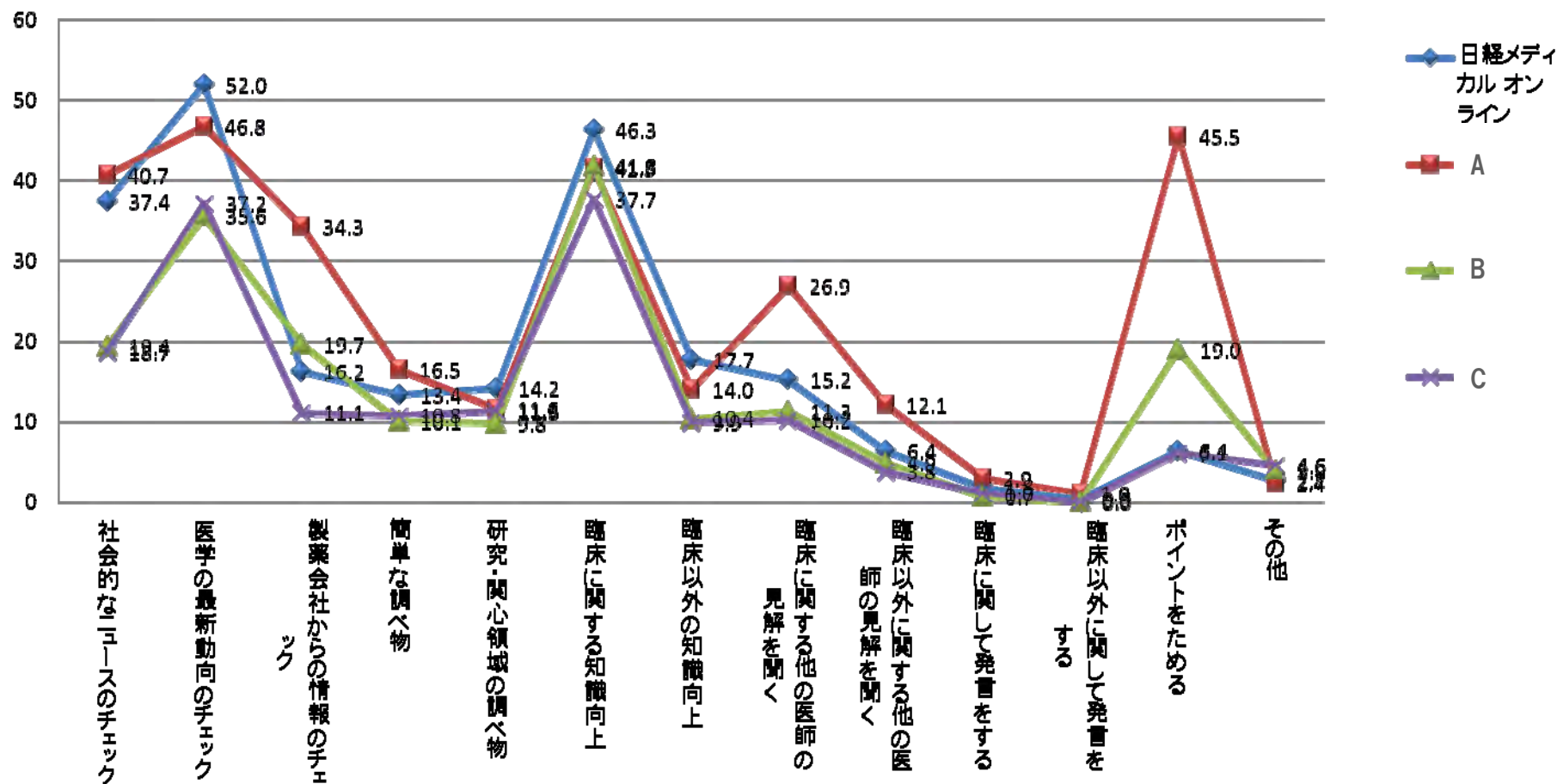
テーマ 5

医療分野のWEBサイト閲覧状況

医療分野のWEBサイトの利用目的



利用目的は、NMOとAサイトで似た傾向になったが、NMOでは、「医学の最新動向のチェック」「臨床に関する知識向上」が、Aサイトでは「製薬会社からの情報のチェック」、「ポイントをとめる」で高かった。



お問い合わせ先



より詳細なデータをご希望の場合、直接、弊社営業担当か、
もしくは、nm-ad@nikkeibp.co.jpまで、お問い合わせ下さい。
(改めて、ご説明させていただきます)

日経BP社 医療・ヘルスケア事業本部 メディア営業部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL. (03)6811-8036 FAX. (03)5421-9195
E-mail: nm-ad@nikkeibp.co.jp