

日経テクノロジーオンライン/日経BizTarget（製造）
ホワイトペーパー/動画掲載、テーマ特集 申込・入稿の流れ

以下の口の注意事項を必ずチェックしたうえでお申込みください。

- 入稿素材がすべて用意できている
- 以下に記載した内容をすべて読み、準備するもの、注意点を確認した

●入稿素材（お申込み前にご用意ください）

- ・ダウンロード用PDF1点（5MBまで）、またはリード取得用動画ファイル1点（50MBまで）
- ・ホワイトペーパー掲載申込・入稿フォーマット
URL:http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/teo_white_paper.txt
- ・動画掲載申込・入稿フォーマット
URL:http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/teo_animation.txt
- ・テーマ特集（ホワイトペーパー掲載）申込・入稿フォーマット
URL:http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/teo_theme.txt

●お申し込みから掲載までの流れ

申込
/入稿

【掲載10営業日前】 ※原稿確認なし、要原稿確認の場合は15営業日前、申込フォーマットの備考欄に要原稿確認と記載

上記のフォーマットをダウンロードし、申込アドレス（lg-ad@nikkeibp.co.jp）にお申し込みください。

※申込内容、入稿素材、リードジェンシステム利用者の情報に不備がある場合は掲載開始日が遅れる場合がございます。ご注意ください。

原稿
確認

【掲載8営業日前】 ※原稿確認なし、要原稿確認の場合は15営業日前、申込フォーマットの備考欄に要原稿確認と記載

掲載8営業日前を目安に日経BPが執筆した紹介記事の原稿をお送りします。

※お送りするのは原則事実確認のみで、それ以外の修正は承れない場合がございます。

PDFのダウンロード、動画の閲覧に最適な記事を執筆いたしますので、ご了承ください。

掲載
開始

【掲載開始】

「日経BP リード・サポートセンター」から、見込み顧客リスト件数の確認や、見込み顧客リストの取得（※広告主様限定）をおこなうことができます。

「日経BP リード・サポートセンター」の利用方法については、入稿フォーマットでご指定いただいたご担当者様宛に、メールでご案内いたします。