

リードジェネレーション（見込み顧客獲得）

「自動車計測最前線」

◆企画趣旨

様々な車載システムの電子化が加速する一方で、パワートレインの電動化が進展。さらに「コネクテッドカー」の実現に向けて最新鋭のICT（情報通信技術）の導入も始まるなど、ここに来て自動車の進化が一段と加速してきました。これにともなって、開発環境の強化を迫られている自動車関連の開発現場が増えています。つまり、自動車の進化を先取りした新たな計測技術や開発環境に対するニーズが急速に高まってきました。

この好機を生かして、自動車向けの計測機器/計測技術や開発ツールを提供している皆様に、見込み顧客リストの獲得など効果的なマーケティングやセールスを展開していただくために企画したのが、このテーマ特集です。

【広告掲載料金】

Aプラン：85万円（税別） 想定リード数：110件（最大120件）

Bプラン：50万円（税別） 想定リード数：60件（最大65件）

※貴社のホワイトペーパー（PDF形式の資料）を特集内に掲載、ダウンロードした方のリストを提供します。

※テーマ特集実施期間中でも最大件数に達した場合はリード取得を終了します。

◆スケジュール

テーマ特集実施期間	申込/入稿締切日
2017年6月15日～8週間	5月18日/5月25日

※掲載内容：掲載用ホワイトペーパー（PDF、1点5MB以内、ホワイトペーパー紹介は日経BPが執筆）

※ご提供データ：PDFダウンロード者のリスト（掲載レポートはございません）

●日経BizTargetとは

企業向け製品・サービス選択を支援するリードジェネレーションサイト



『日経BizTarget』は、仕事に役立つ専門サイト、質の高い読者を多数抱える日経BP社が提供する「リードジェネレーションサイト」です。日経BP社のサイト読者から貴社製品・サービスにマッチした最適なターゲットにリーチ、見込み顧客（リード）をご提供いたします。「製造業界」のほかにも、「建設業界」「IT」の分野で、製品・サービスごとに特集企画を展開し、編集記事からコンテキストマッチな誘導も実施します。

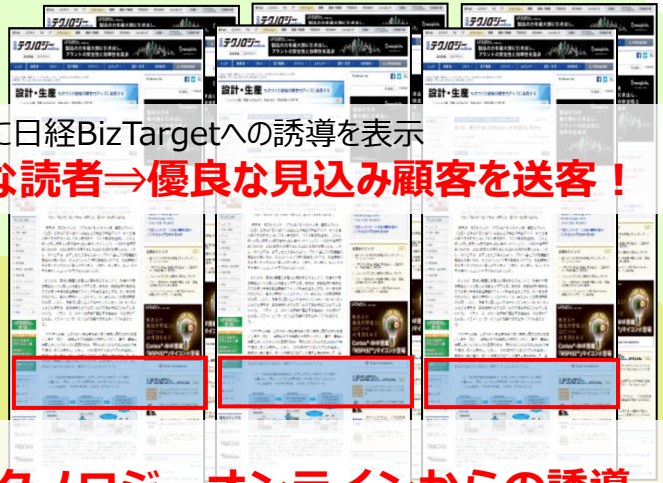


<http://biztarget.nikkeibp.co.jp/>

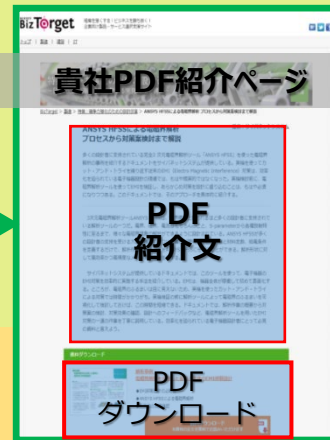
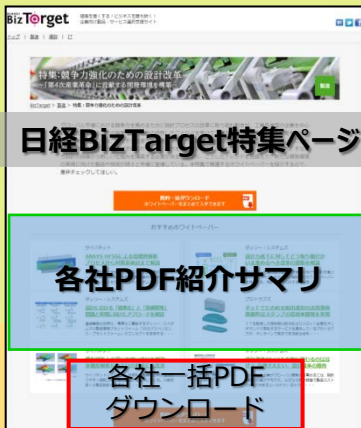
◆企画展開イメージ



記事下などに日経BizTargetへの誘導を表示
読まれる記事×良質な読者⇒優良な見込み顧客を送客！



日経BPのリードジェンサイト
注目度の高いテーマ特集×日経テクノロジーオンラインからの誘導



PDFダウンロード者のリストをご提供

顧客の掘り起こし、営業からのセールス、貴社イベントの案内、次回展示会の来場促進などにご活用いただけます。 ※掲載レポートはございません。



テレマーケティング（オプション）

リードジェネレーション商品を利用して、見込み顧客の情報を取得した後の工程までサポートします。
テレマーケティングを実施し、獲得できたリストに対してアポ取りや、継続案内の可否の確認などを行い、担当者情報を更新してフィードバックします。