

日経テクノロジーオンライン パートナース

1. 広報力強化

PR記事投稿（最大5本/月×3ヶ月間）

※日経テクノロジーオンラインのPR News内に貴社のPR記事をオンラインで投稿できます。
タイトル：全角50文字以内 本文：全角2,000文字以内
詳細情報へのリンク先URL 図版（GIFファイル）

2. ブランドリフト／認知度の向上

バナー掲載（レクタングル）

10万imp

※掲載期間：1ヶ月（テーマ指定のご希望がある場合はご相談ください。）
左右300×天地250（300）ピクセル
GIF・JPEG・Flash：100KB以内

or

ターゲティングメール

1万通

※配信条件は興味分野指定：クルマ、エレクトロニクス、ものづくり、エネルギー、ロボット、新産業、スキルアップの中から1つを選択
メールのサブジェクト：全角 30 文字以内
メール原稿：全角 38 文字 ×30 ~50

3. 見込み顧客の獲得／リードジェネレーション

日経BizTarget（製造）ホワイトペーパー掲載 リード25件保証

※日経テクノロジーオンラインと連携するリードジェネレーションサイト「日経BizTarget」（製造）にホワイトペーパー（PDF）を掲載。PDFをダウンロードした方の情報を提供します。日経テクノロジーオンライン、日経テクノロジーオンライン各種メールマガジンからターゲットを誘導します・5MB以内のPDF資料をご用意ください。

4. 知見深化／スキルアップ

勉強会への参加（プレスリリースの書き方や業界動向などを提供）

※詳しい日程は別途ご案内いたします。

有効期間：サービス利用開始から3ヶ月

¥650,000（税別）

お問い合わせ・お申し込みはこちら

日経BP社 クライアントマーケティング2部

Tel：03-6811-8021 / Fax：03-5421-9194

Email：dk-ad@nikkeibp.co.jp

情報発信から見込み顧客創出まで

日経テクノロジーオンライン パートナース

効率的なWebマーケティングを支援！

① <広報力強化>

月5本のPR記事投稿

② <ブランドリフト、認知度の向上>

優良な読者にリーチするバナー/メール配信

③ <見込み顧客の獲得、リードジェネレーション>

日経テクノロジーオンライン×リードジェネレーションサイトの活用

④ <知見深化、スキルアップ>

勉強会で情報発信力をアップ

