

日経テクノロジーオンライン パートナーズ (メニュー)

「日経テクノロジーオンライン」を活用すれば
 効果的なWebマーケティングの実践が可能です。
 広報力強化からブランドリフト、リードジェネレーションまでを
 一つにまとめたパッケージをご用意しました。



登録会員 : 852,172

総アクセス数 : 6,909,612

2016.9月集計

1. PR記事投稿 (最大5本/月×3ヶ月間) <広報力強化>

日経テクノロジーオンラインのPR News内に貴社のPR記事をオンラインで投稿できます。
 タイトル: 全角50文字以内 本文: 全角2,000文字以内 詳細情報へのリンク先URL 図版 (GIFファイル)

日経テクノロジーオンライン PR News

PR記事投稿の掲載イメージ

オンラインから投稿
 アクセス履歴もオンラインで確認できます。

2. バナー or ターゲティングメール <ブランドリフト、認知度の向上>

◆ バナー掲載: レクタングル10万imp

掲載期間: 1ヶ月 (テーマ指定のご希望がある場合はご相談ください。)

✓ 掲載期間: 1ヶ月
 ✓ 10万imp保証

左右300×天地250 (300) ピクセル
 GIF・JPEG・Flash: 100KB以内

or

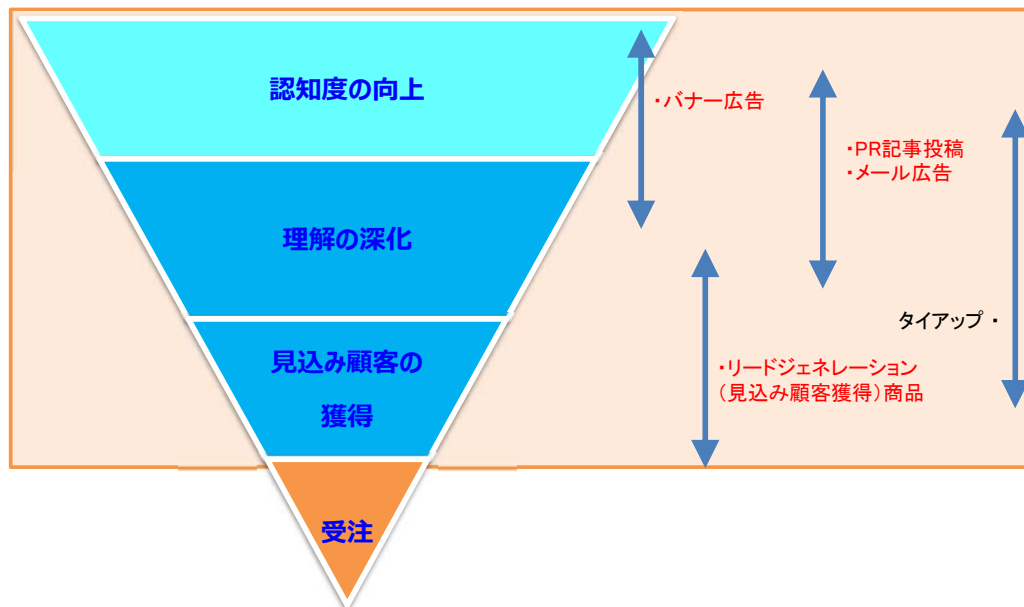
◆ ターゲティングメール (興味分野指定) 1万通

日経テクノロジーオンライン読者に対して、興味分野を定めて1万通のターゲティングメールを配信

メールのサブジェクト: 全角 30 文字以内
 メール原稿: 全角 38 文字 × 30 ~ 50

バナーを使ったブランドリフトやメール広告によるターゲットへの告知にご利用いただけます。

日経テクノロジーオンラインの領域と主な商品構成 ※赤字は本パッケージに含まれるメニュー



3. 見込み顧客リスト 25件保証 <リードジェネレーション>

日経テクノロジーオンラインと連携するリードジェネレーションサイト「日経BizTarget」(製造) にホワイトペーパー (PDF) を掲載。PDFをダウンロードした方の情報を提供します。日経テクノロジーオンライン、日経テクノロジーオンライン各種メールマガジンからターゲットを誘導します・5MB以内のPDF資料をご用意ください。

【ホワイトペーパー (PDF) の内容例】

- 製品サービスを活用した課題解決
- 調査資料の解説
- ユーザー事例
- 製品やテクノロジーの解説 など

日経BizTarget (製造) 掲載イメージ
 貴社PDF資料をダウンロードした方のリストを提供します。
 Webでのリードジェネレーション (見込み顧客の獲得) を実施していただけます。

4. 知見深化/スキルアップ



プレスリリースの書き方などのマーケティングにまつわるノウハウや、マーケティング活動を展開していくにあたって欠かせない最新の業界動向を提供する勉強会を開催します。情報発信力の強化にお役立ていただけます。

※詳しい日程は別途ご案内いたします。