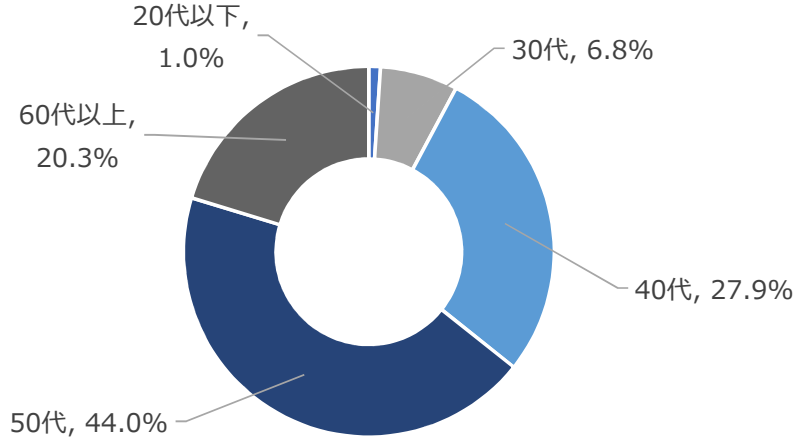


日経トレンドィネット 読者属性

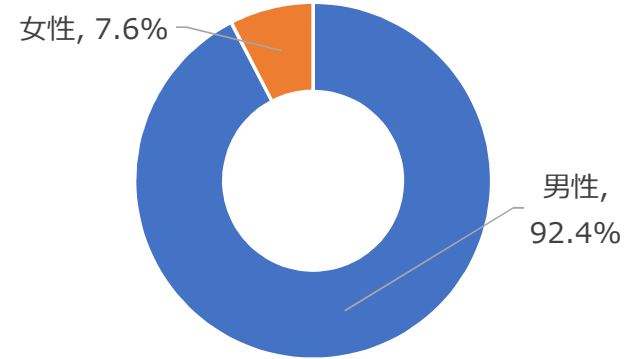


■ 可処分所得が高い40～50代男性読者が中核層。世帯年収800万円以上が約半数を占める。

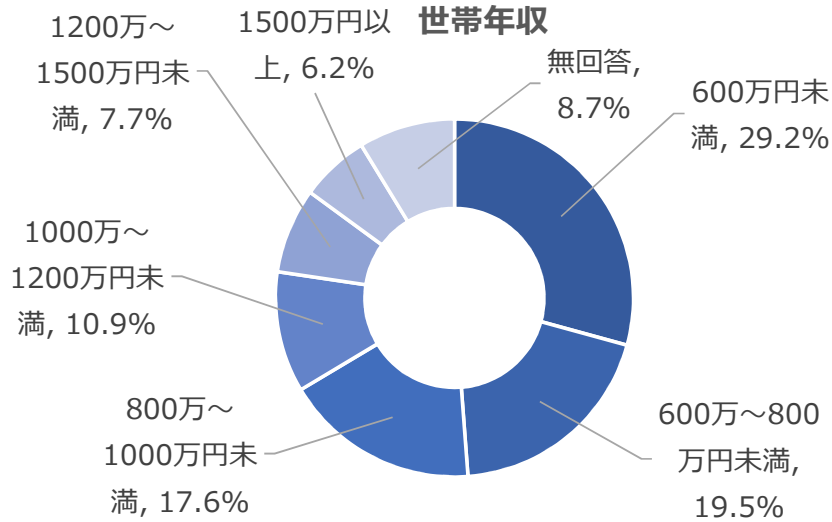
年齢



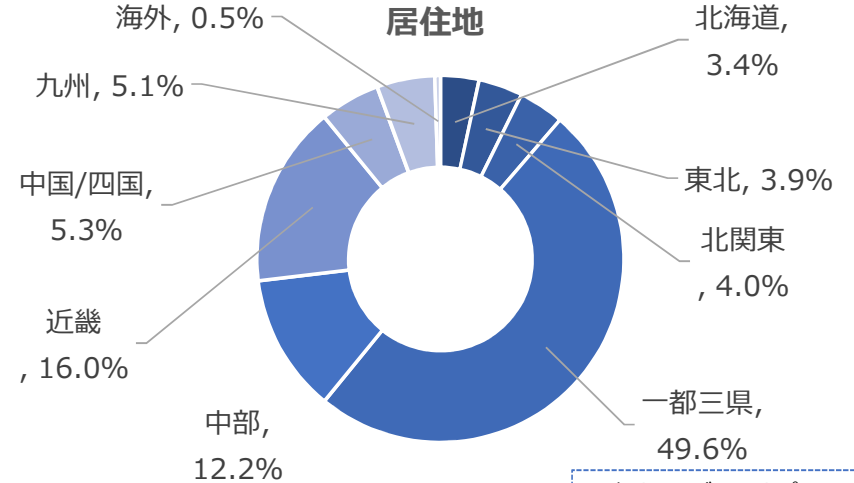
性別



世帯年収



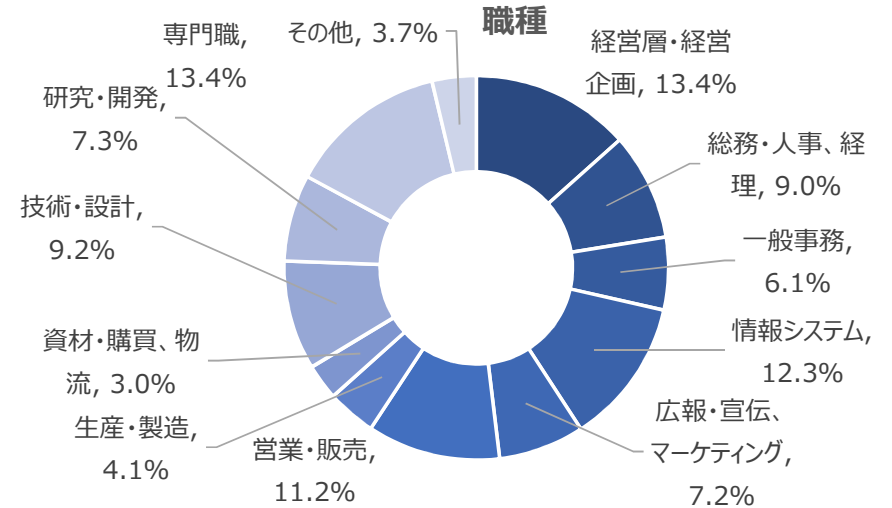
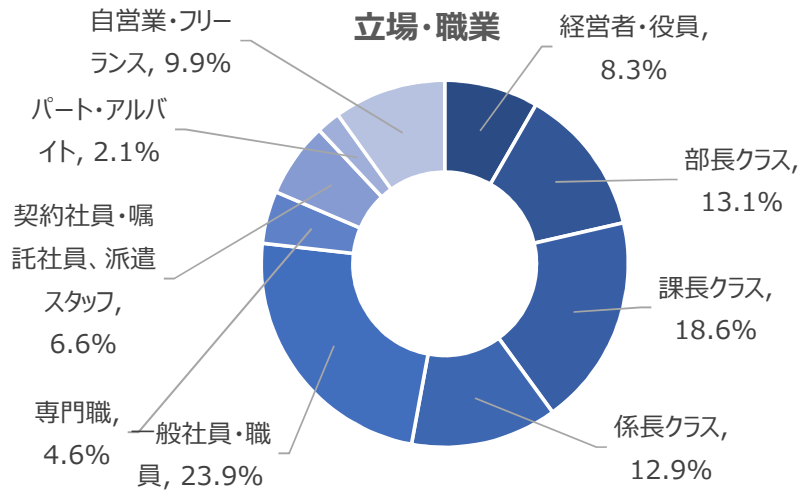
居住地



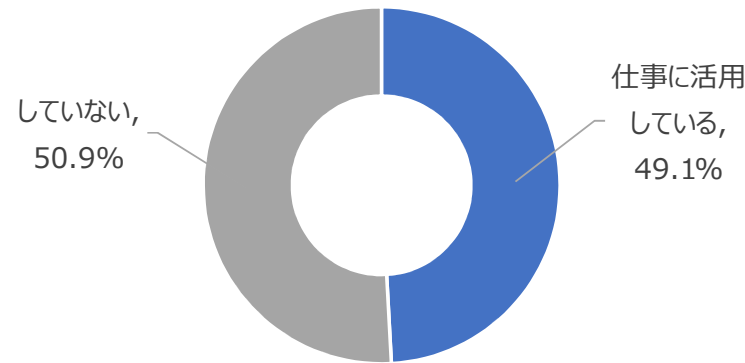
日経トレンドィネットプロフィール調査
 実査期間：2017/4/18～5/11
 調査機関：日経BPコンサルティング
 回収サンプル数：1,270（有職者）

日経トレンドィネット 読者属性

- 部長クラス以上が2割強。係長、課長クラスまで含めると5割強に。
- 読者の半数が日経トレンドィネットのコンテンツを仕事に活かしている



日経トレンドィネットの仕事への活用状況



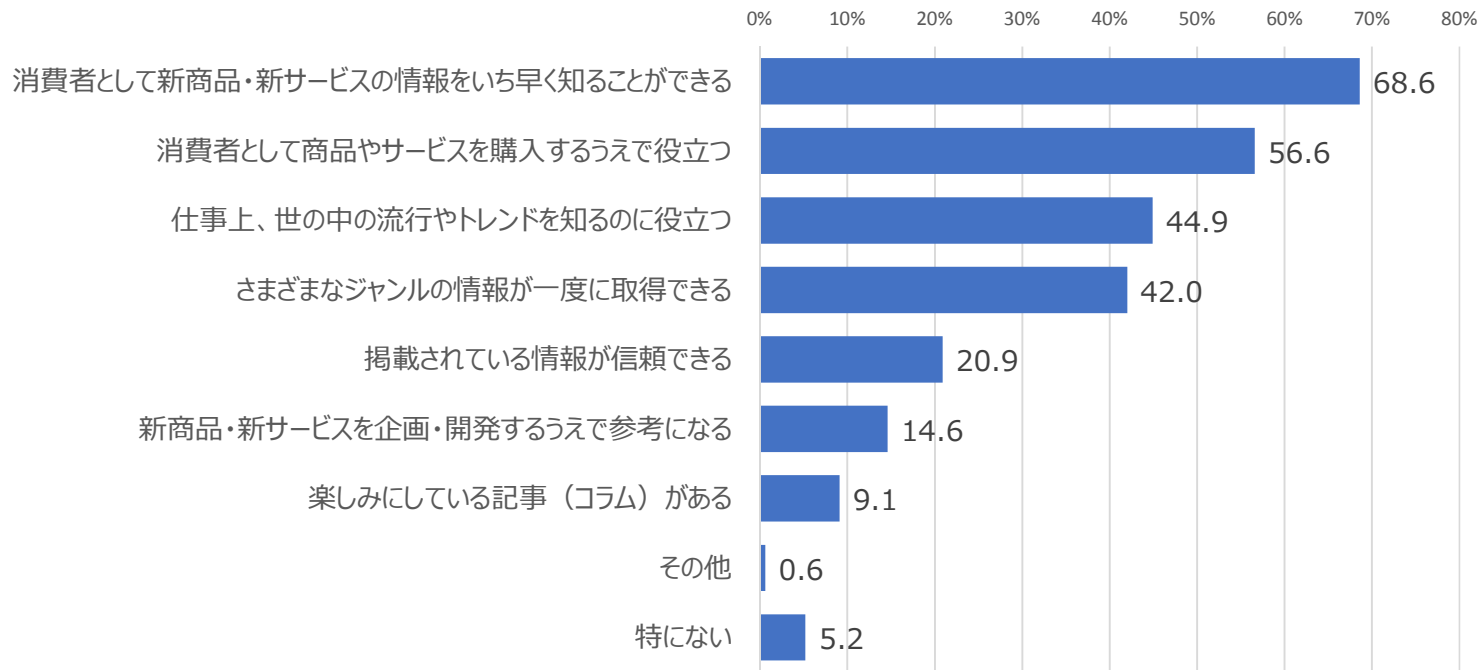
日経トレンドィネットプロフィール調査
 実査期間：2017/4/18～5/11
 調査機関：日経BPコンサルティング
 回収サンプル数：1,270（有職者）

日経トレンドィネット 読者属性



- 消費者として商品やサービスについて知るうえで役に立つと評価する読者が多い
- 同時に、「仕事上、世の中の流行やトレンドを知るのに役立つ」との回答も45%に達する

日経トレンドィネットに対する評価



日経トレンドィネットプロフィール調査
実査期間：2017/4/18～5/11
調査機関：日経BPコンサルティング
回収サンプル数：1,270（有職者）